



2023

毕业生就业质量年度报告

安徽三联学院

目录

学校概况	1
报告说明	2
总述	3
第一章 就业基本情况	8
一 毕业生规模和结构	8
二 毕业生去向落实情况	11
(一) 毕业生的毕业去向落实率	11
(二) 毕业去向分布	16
(三) 未就业情况分析	22
三 就业流向	23
(一) 行业流向	23
(二) 职业流向	25
(三) 用人单位流向	26
(四) 就业地区流向	32
四 毕业生的升学情况	33
五 毕业生的创业情况	37
六 基层项目情况	37
第二章 就业主要特点	39
一 促进毕业生就业的政策措施	39
(一) 高度重视, 强化就业机制保障	39
(二) 广拓渠道, 搭建校企合作桥梁	39
(三) 精准指导, 多措并举促进就业	40
(四) 科学布局, 实现人才精准匹配	40
二 求职过程	41
(一) 毕业生的求职过程	41
(二) 求职困难	42
三 就业服务工作情况	43
四 创新创业教育情况	47
第三章 就业相关分析	49
一 专业相关度	49
二 就业满意度	53
三 职业期待吻合度	57

四	职业发展和变化	59
第四章	就业发展趋势分析	62
一	就业工作成效显著，毕业生就业落实充分	62
二	依托民营企业就业，为区域经济发展贡献力量	64
三	就业质量稳步发展，毕业生就业竞争力强劲	67
第五章	用人单位评价	70
一	聘用标准	70
二	使用评价	72
三	能力、素质、知识需求	73
四	对校方的建议	75
第六章	就业对教育教学的反馈	78
一	对人才培养的反馈	78
(一)	校友综合评价	78
(二)	教育教学评价	82
(三)	能力培养评价	88
二	工作展望	89
(一)	优化学科专业结构，为新时代现代化强省建设提供支撑	89
(二)	围绕“四新”专业建设要求，深化人才培养和教学改革	89
(三)	持续强化校企合作，进一步拓宽毕业生就业渠道	89
(四)	深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系	90

图表目录

学校概况	1
报告说明	2
总述	3
第一章 就业基本情况	8
图 1-1 不同性别毕业生的人数	8
表 1-1 不同生源地（户籍地）毕业生的人数	9
表 1-2 各学院人数及专业人数	9
图 1-2 毕业生的总体毕业去向落实率	11
图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-4 不同生源地（户籍地）毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-7 毕业生的总体毕业去向	16
图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向	17
图 1-9 不同生源（户籍）毕业生的毕业去向	18
表 1-3 各学院毕业去向	19
表 1-4 各专业毕业去向	20
图 1-10 未就业类型分布	22
图 1-11 毕业生就业的主要行业类	23
表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业	24
表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业	24
图 1-12 毕业生从事的主要职业类	25
表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业	25
表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业	26
图 1-13 不同类型用人单位分布	26
图 1-14 不同规模用人单位分布	27
图 1-15 毕业生在 500 强企业就业的比例	27
图 1-16 各学院毕业生的用人单位类型分布	28
图 1-17 各专业毕业生的用人单位类型分布	29
图 1-18 各学院毕业生的用人单位规模分布	30
图 1-19 各专业毕业生的用人单位规模分布	31
图 1-20 毕业生在长三角地区/安徽就业的比例	32
表 1-9 主要就业省份分布	32

表 1-10	主要就业城市分布	33
图 1-21	毕业生的总体升学比例	33
图 1-22	各学院升学比例	34
图 1-23	各专业升学比例	35
图 1-24	毕业生的自主创业情况	37
图 1-25	毕业生在基层项目就业的人数	37
第二章	就业主要特点	39
图 2-1	毕业生的求职过程	41
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	42
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	43
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	44
图 2-5	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	45
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道	46
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	47
第三章	就业相关分析	49
图 3-1	毕业生的工作与专业相关度	49
图 3-2	各学院毕业生的工作与专业相关度	50
图 3-3	各专业毕业生的工作与专业相关度	51
图 3-4	毕业生的就业满意度	53
图 3-5	各学院毕业生的就业满意度	54
图 3-6	各专业毕业生的就业满意度	55
图 3-7	毕业生的职业期待吻合度	57
图 3-8	各专业毕业生的职业期待吻合度	58
图 3-9	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	59
表 3-1	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	59
表 3-2	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	60
第四章	就业发展趋势分析	62
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	62
图 4-2	毕业去向变化趋势	63
图 4-3	不同类型用人单位需求变化趋势	64
图 4-4	不同规模用人单位需求变化趋势	64
表 4-1	毕业生主要就业省份的变化趋势	65
图 4-5	行业流向趋势	66
图 4-6	专业相关度变化趋势	67
图 4-7	就业满意度变化趋势	67
图 4-8	职业期待吻合度变化趋势	68

第五章	用人单位评价	70
图 5-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	70
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	71
图 5-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	72
图 5-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例.....	72
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	73
图 5-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	74
图 5-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	74
图 5-8	用人单位对本校就业工作的满意度	75
图 5-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	75
图 5-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	76
第六章	就业对教育教学的反馈	78
图 6-1	毕业生对母校的满意度	78
图 6-2	各学院毕业生对母校的满意度	79
图 6-3	各专业毕业生对母校的满意度	80
图 6-4	毕业生对母校的教学满意度	82
图 6-5	各学院毕业生的教学满意度	83
图 6-6	各专业毕业生的教学满意度	84
图 6-7	教师指导满足度	86
图 6-8	教学设施满足度	87
图 6-9	工作中最重要的通用能力及增值情况	88

学校概况

安徽三联学院由安徽三联投资集团于 1997 年投资创办，为安徽省第一所民办高校。学校坐落于省会合肥，主校区地处大学城翡翠湖畔，是国家教育部批准建立的、拥有学士学位授予权的省属普通本科高校。安徽三联学院成立已分别载入安徽改革开放 40 年大事记、新中国成立 70 年安徽大事记。现为安徽省新增硕士学位授权立项建设单位。

学校全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚持党的领导和依法治校有机统一，党的组织和党的工作有效覆盖，学校党的建设、思想政治教育工作水平不断提升，中央教育工作领导小组秘书组《教育工作情况》（总第 525 期）对学校进行专题报道。

学校以工为主，管、经、文、艺、医、法等多学科协调发展，现有交通工程学院、机械工程学院、电子电气工程学院、计算机工程学院、财会学院、经济管理学院、动漫与数字艺术学院、外语学院、护理学院和机器人工程学院，开设本科专业 47 个，全日制在校生 18000 余人。办学 20 余年，累计为社会培养应用型人才 7 万人。

秉承举办者产学研一体化发展“基因”，学校充分利用集团产业、教育、科技优势，深入推进产教融合，先后共建智慧交通现代产业学院、数字创意现代产业学院和现代康养产业学院。共同组建了交通安全应用技术、服务机器人应用技术、数字艺术等协同创新中心，获批教育部高等职业教育创新发展行动计划安徽省承接单位 2 项。

学校紧紧锚定国家和安徽新一代信息技术、数字创意和生命健康等战略新兴产业，不断加强学科专业群建设，形成了“交通安全类、智能控制类、数字艺术类、健康养老类”等四个应用型学科专业集群。交通运输工程学科获批为安徽省立项建设应用型高峰培育学科。

学校已与日本西九州大学、大阪产业大学、东京福祉大学、北陆大学、法政大学、东北多文化学院，澳大利亚埃迪斯科文大学、WAIFS 学院，韩国国立交通大学、拿撒勒大学、忠北大学、培材大学、济州大学，美国布莱诺大学等多所大学建立了良好的合作关系。

学校先后四次被授予“安徽省普通高校毕业生就业工作先进集体”，连续两次被授予“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”。曾获“中国青年志愿服务项目大赛银奖”“中国产学研合作促进奖”“安徽省社会组织规范化建设 5A 单位”“安徽省五四红旗团委”“安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校”等荣誉。

学校牢固树立“生为本，师为根，质量促发展”的办学理念，秉承“厚德 博学 砺能 树人”的校训，脚踏实地，坚定不移，努力建成“国内知名、省内一流、优势突出、特色鲜明”的地方应用型高水平大学，为实现“百年老校”办学理想奠定坚实的基础。

报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《安徽三联学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



安徽三联学院 2023 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 10 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2023 届毕业生，共回收有效问卷 2235 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 43.0%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 209 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

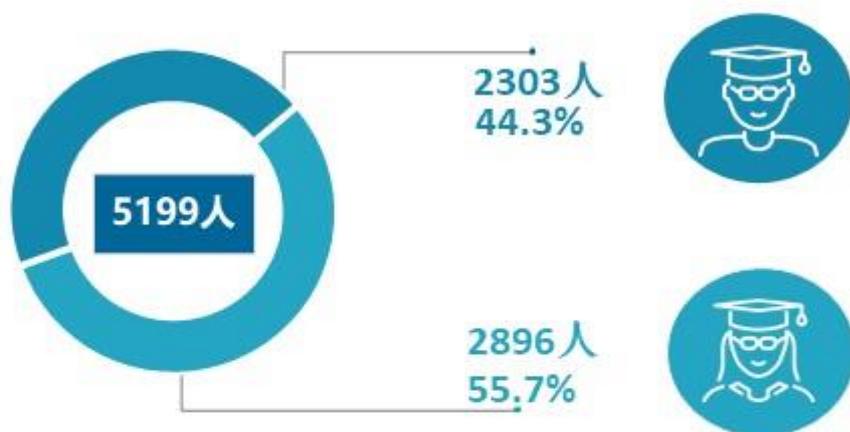
2023

毕业生就
业质量年度
报告

安徽三联学院

01 | 毕业生基本情况

毕业生性别结构



毕业生生源地 (户籍地) 结构



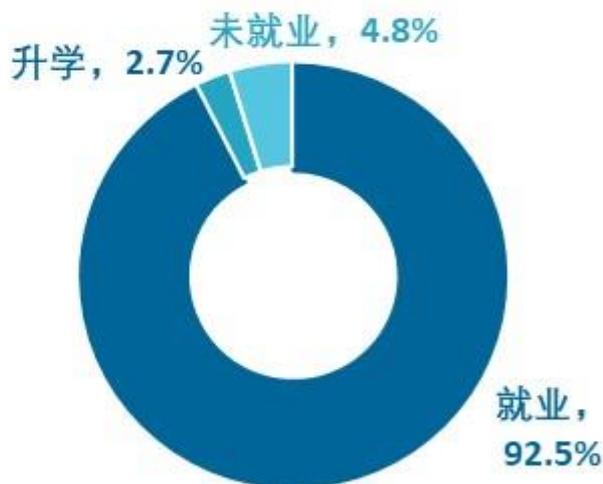
安徽

我校2023届毕业生以安徽 (5065人, 97.4%) 生源 (户籍) 为主。



毕业去向落实率

- 毕业去向落实率为95.2%
- 八成毕业生签就业协议形式就业



升学比例



行业、职业流向

行业

教育业	15.3
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	8.5
医疗和社会护理服务业	7.5
信息传输/软件和信息技术服务业	7.5

职业

财务/审计/税务/统计	12.0
销售	8.6
医疗保健/紧急救助	7.2
行政/后勤	6.8



用人单位特点



地区流向

我校2023届有95.9%的毕业生在长三角地区沿线省市就业，主要集中在安徽（76.1%）。



长三角地区

95.9%



安徽

76.1%

78%

就业
满意度

64%

专业
相关度

56%

职业期待
吻合度

毕业生反馈

+

93%

总体满意度

+

92%

教学满意度

+

88%

就业服务工作
满意度

用人单位评价

+

96%

毕业生满意度

+

95%

就业指导满意度

+

97%

继续招聘本校
毕业生的意愿



就业 基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生总人数为 5199 人。

2. 毕业生的性别结构

我校女生占比更高。我校 2023 届毕业生中男生 2303 人，占比为 44.3%；女生 2896 人，占比为 55.7%。男女比例为 1:1.26。

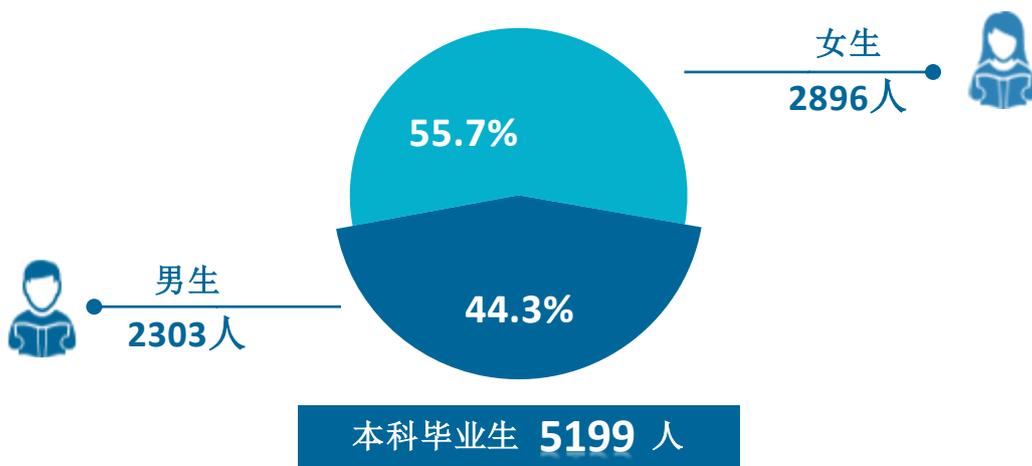


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：安徽三联学院数据。

3. 毕业生的生源地（户籍地）结构

超过九成毕业生为本地生源（户籍）。我校 2023 届毕业生以安徽（5065 人，97.4%）生源（户籍）为主。

表 1-1 不同生源地（户籍地）毕业生的人数

生源地（户籍地）	人数（人）	比例（%）
安徽	5065	97.4
江苏	68	1.3
浙江	23	0.4
河南	12	0.2
四川	6	0.1
江西	6	0.1
山东	5	0.1
湖南	3	0.1
黑龙江	3	0.1
河北	2	<0.1
福建	2	<0.1
山西	1	<0.1
辽宁	1	<0.1
云南	1	<0.1
重庆	1	<0.1

数据来源：安徽三联学院数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

专业布局以工为主，管、经、文、艺、医、法等多学科协调发展。我校 2023 届毕业生分布在 10 个学院、38 个专业，其中规模较大的学院是财会学院、计算机工程学院、外语学院，规模较大的专业是会计学、计算机科学与技术、护理学、英语。

表 1-2 各学院人数及专业人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
财会学院	总计	1195	23.0
	会计学	924	17.8
	财务管理	271	5.2
计算机工程学院	总计	901	17.3
	计算机科学与技术	587	11.3
	软件工程	74	1.4
	数据科学与大数据技术	71	1.4
	数字媒体技术	69	1.3
	物联网工程	57	1.1
	网络工程	43	0.8

学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
外语学院	总计	686	13.2
	英语	405	7.8
	商务英语	133	2.6
	日语	85	1.6
	翻译	63	1.2
经济管理学院	总计	546	10.5
	电子商务	198	3.8
	经济与金融	153	2.9
	经济学	58	1.1
	国际经济与贸易	49	0.9
	市场营销	44	0.8
	物流管理	44	0.8
护理学院	总计	442	8.5
	护理学	442	8.5
交通工程学院	总计	343	6.6
	交通工程	177	3.4
	轨道交通信号与控制	67	1.3
	交通运输	53	1.0
	安全工程	46	0.9
电子电气工程学院	总计	328	6.3
	电气工程及其自动化	131	2.5
	电子信息工程	80	1.5
	通信工程	66	1.3
	自动化	51	1.0
动漫与数字艺术学院	总计	323	6.2
	环境设计	108	2.1
	视觉传达设计	104	2.0
	动画	40	0.8
	数字媒体艺术	37	0.7
机械工程学院	总计	230	4.4
	机械设计制造及其自动化	157	3.0
	机械电子工程	45	0.9
	汽车服务工程	28	0.5
机器人工程学院	总计	205	3.9
	机器人工程	96	1.8
	智能科学与技术	75	1.4
	电气工程与智能控制	34	0.7

数据来源：安徽三联学院数据。

二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

毕业生就业落实情况整体较好。截至 2023 年 10 月 31 日，我校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 95.2%，绝大多数毕业生顺利落实具体去向。



图 1-2 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：安徽三联学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 96.0%，女生的毕业去向落实率为 94.6%。

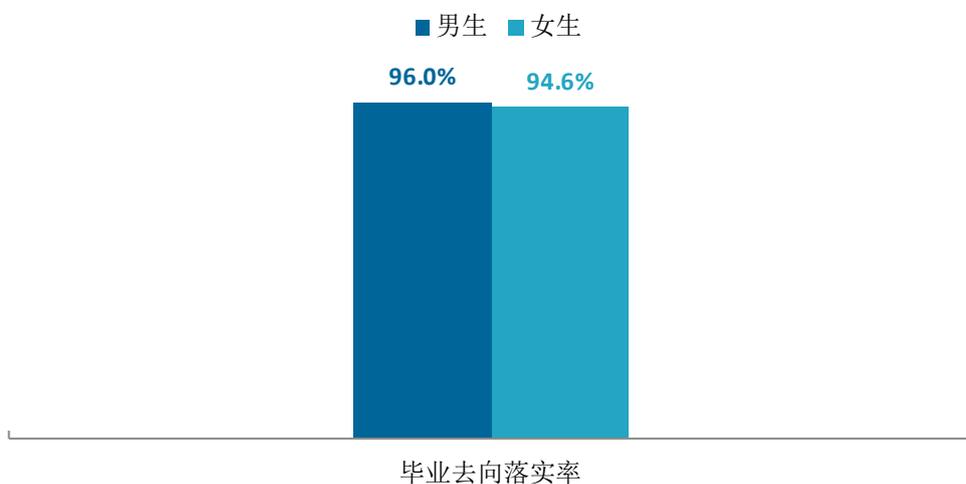


图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽三联学院数据。

我校 2023 届毕业生中，省内生源（户籍）的毕业去向落实率为 95.3%，省外生源（户籍）的毕业去向落实率为 93.3%。

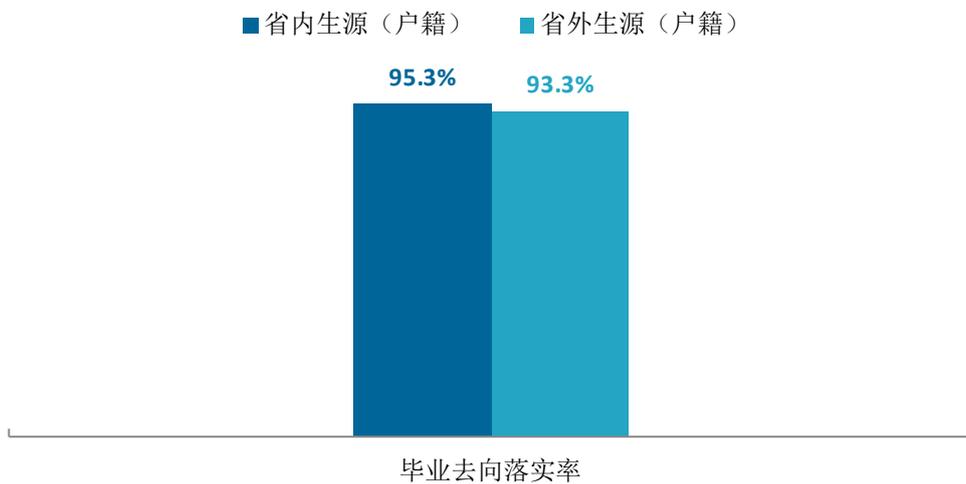


图 1-4 不同生源地（户籍地）毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽三联学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2023 届各学院毕业生的毕业去向落实率均达到 92%及以上，其中毕业去向落实率较高的学院是动漫与数字艺术学院（98%）、机器人工程学院（98%）、电子电气工程学院（98%）。

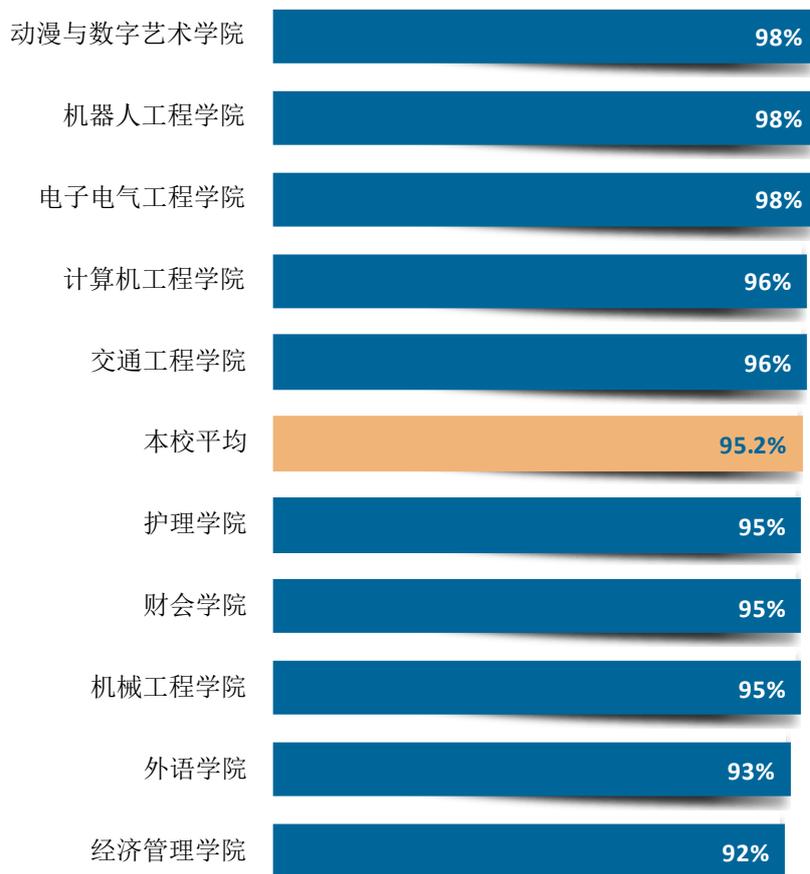


图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽三联学院数据。

专业层面，我校 2023 届有 33 个专业毕业生的毕业去向落实率达到 90%以上，其中市场营销、网络工程、交通运输、安全工程等 6 个专业毕业生的毕业去向落实率均为 100%。

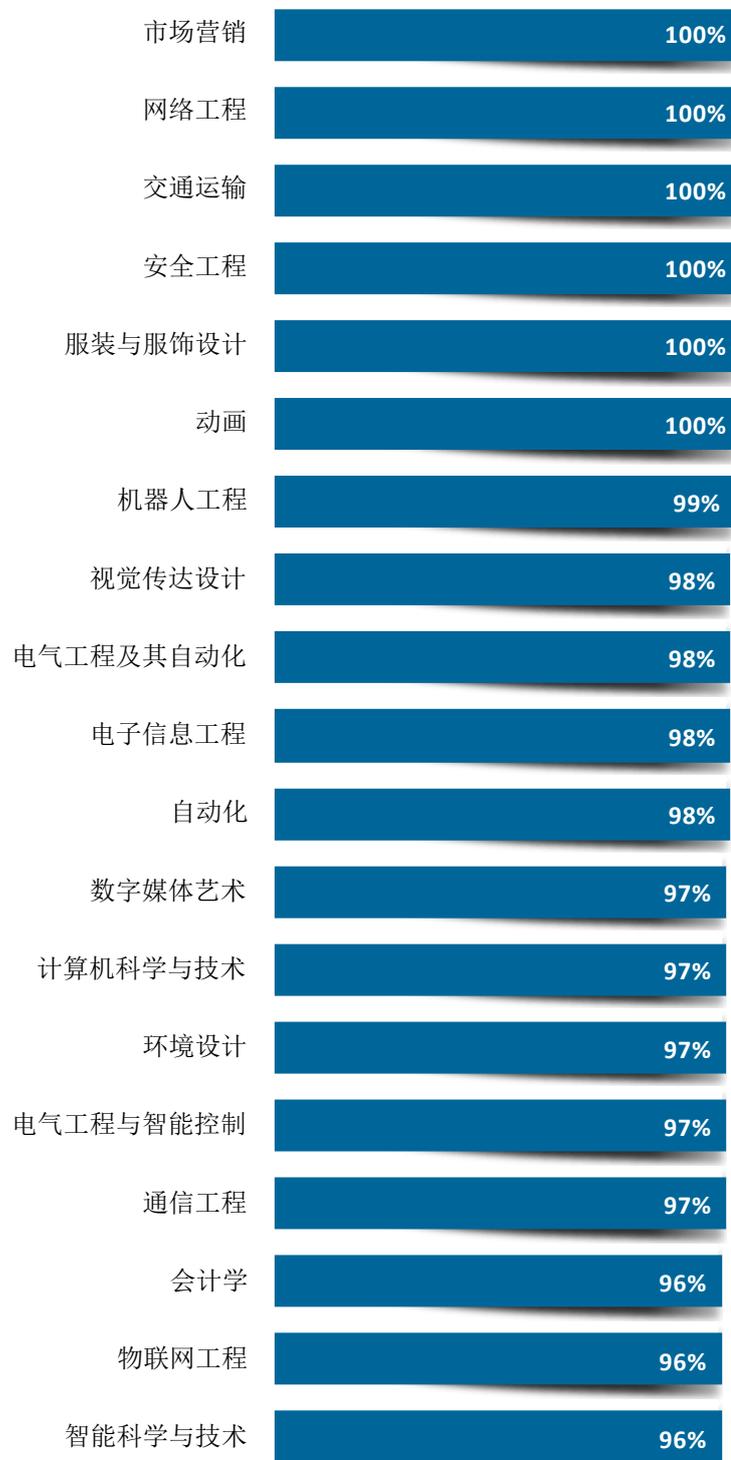
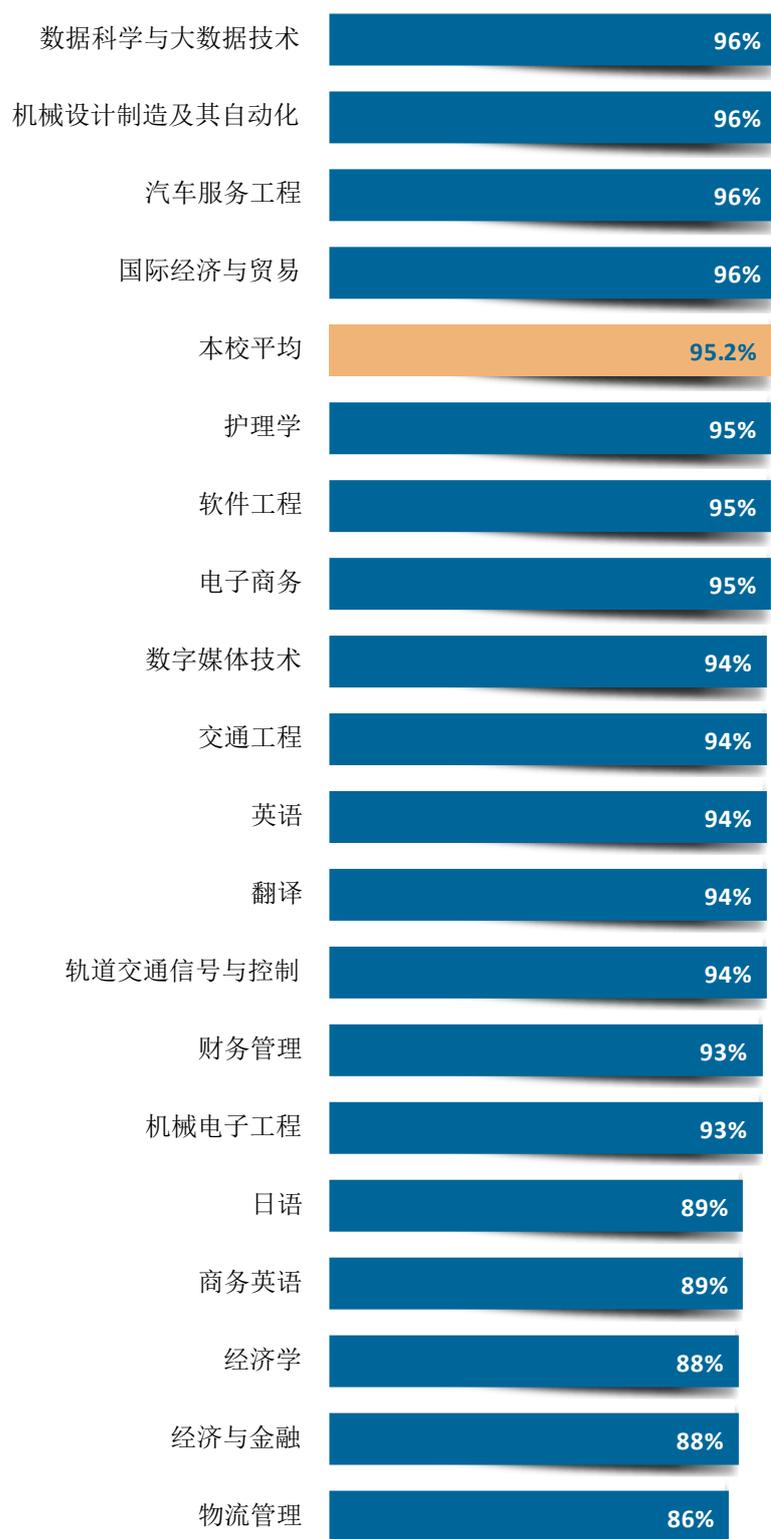


图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽三联学院数据。



续图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽三联学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。我校 2023 届毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（80.0%）。

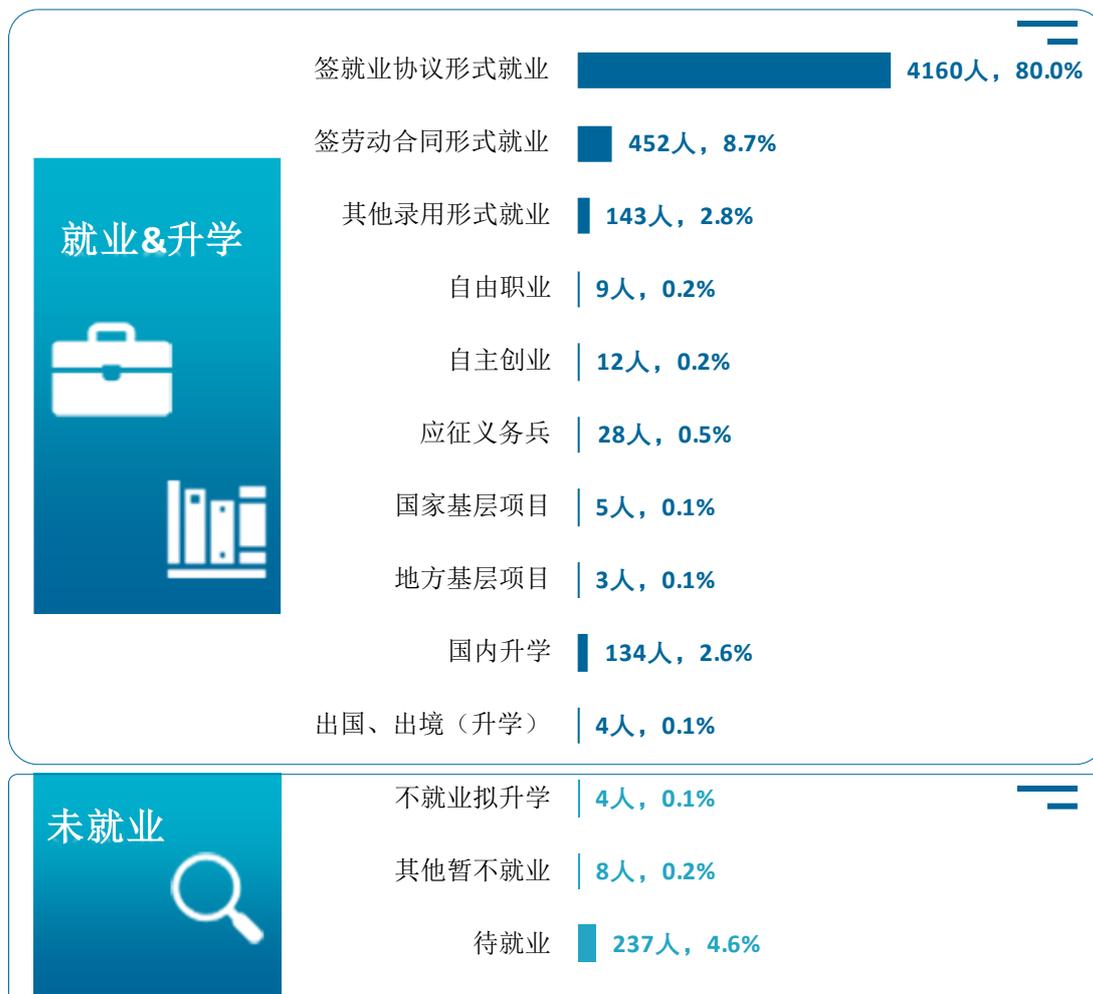


图 1-7 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：安徽三联学院数据。

我校 2023 届毕业生中，男生、女生毕业后均以“签就业协议形式就业”为主（分别为 83.8%、77.0%），另外，女生毕业后“签劳动合同形式就业”的比例（11.7%）高于男生（4.9%）。

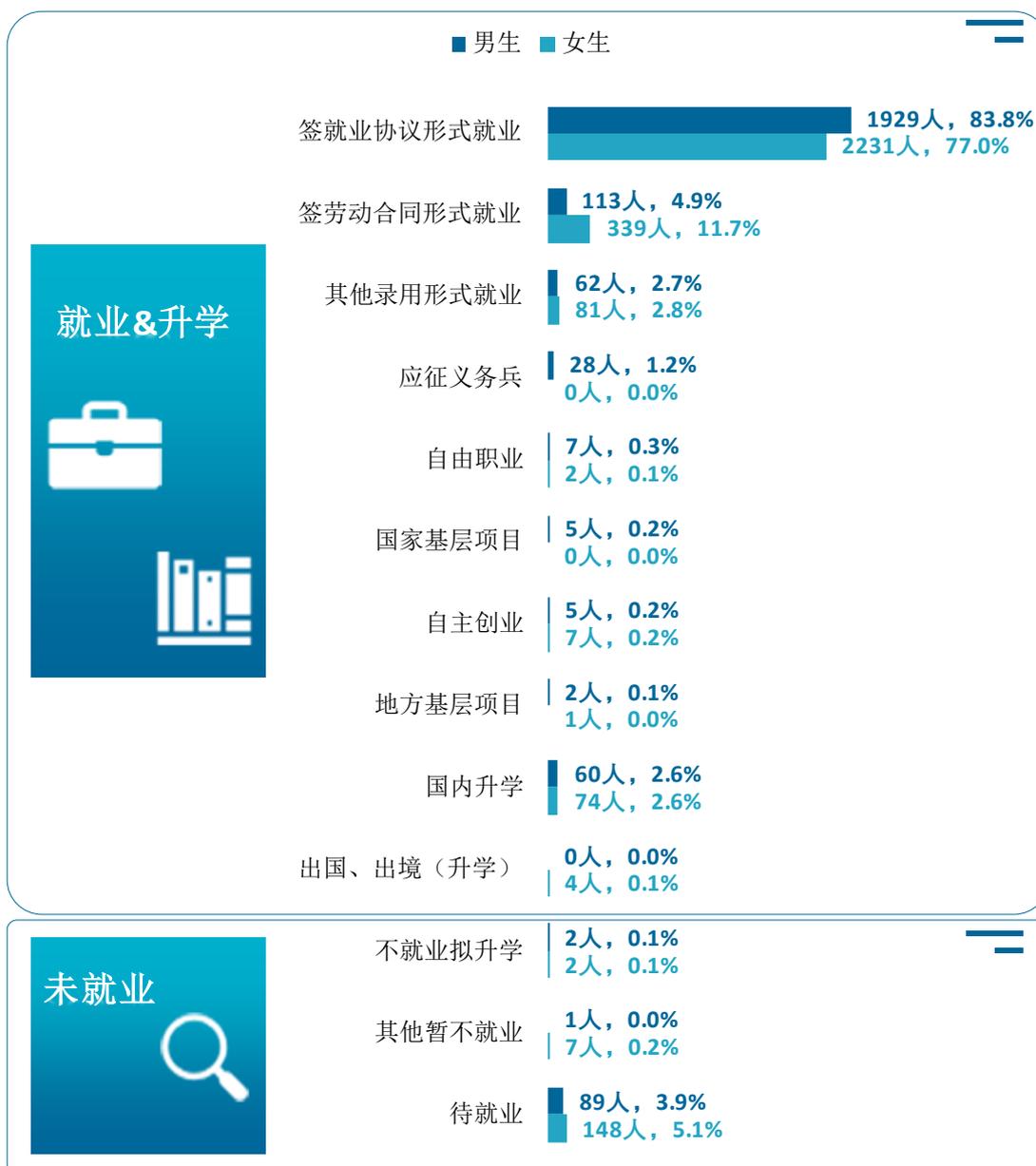


图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向

数据来源：安徽三联学院数据。

我校 2023 届毕业生中，省内生源（户籍）毕业后以“签就业协议形式就业”为主（80.2%），其次是“签劳动合同形式就业”（8.6%）；省外生源（户籍）毕业后以“签就业协议形式就业”为主（71.6%），其次是“签劳动合同形式就业”（13.4%）。

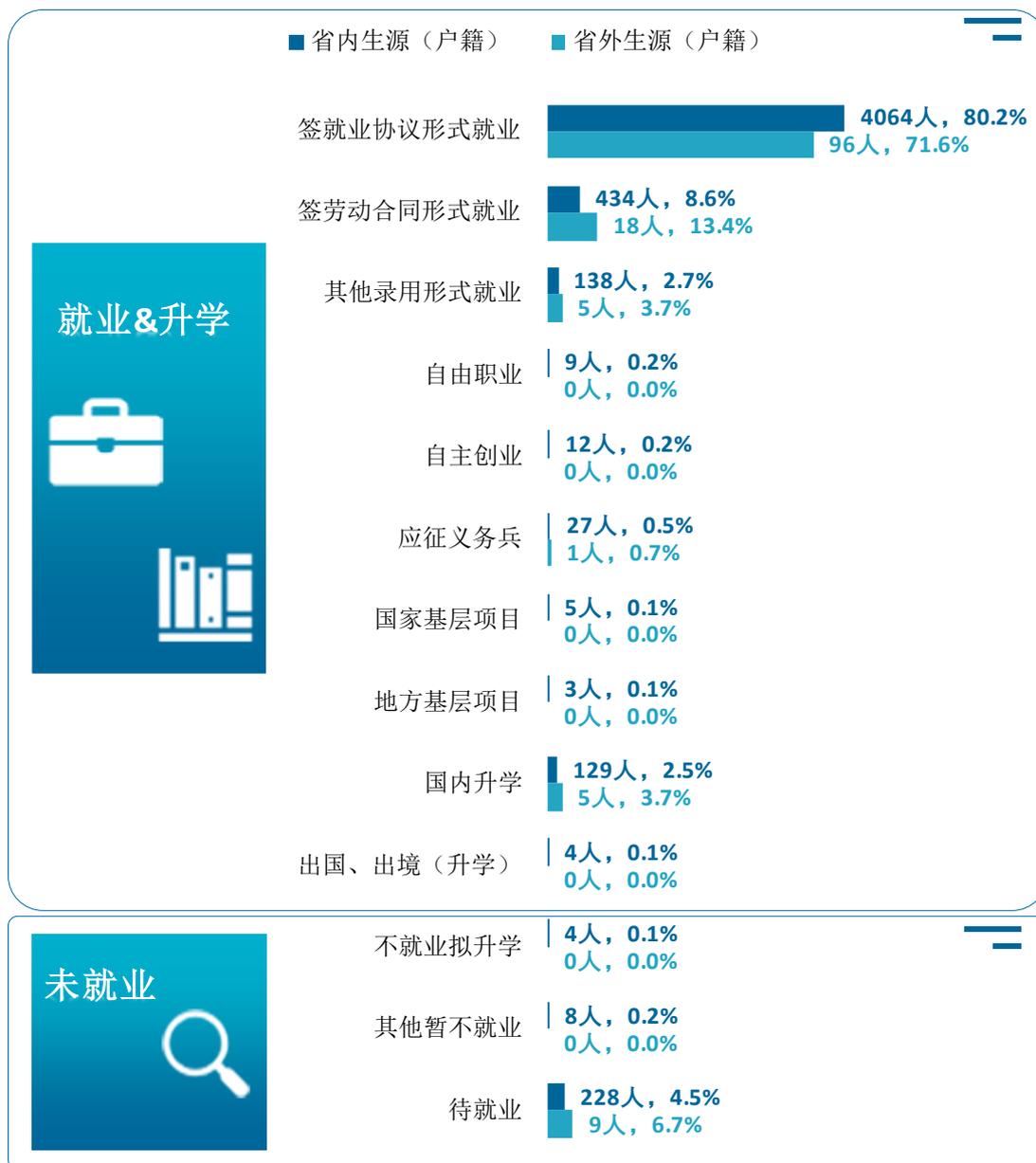


图 1-9 不同生源（户籍）毕业生的毕业去向

数据来源：安徽三联学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2023 届毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的学院是动漫与数字艺术学院（95.4%）、电子电气工程学院（93.3%），“签劳动合同形式就业”比例较高的学院是护理学院（60.2%）。

表 1-3 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业								升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	国内升学	出国、出境（升学）	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
动漫与数字艺术学院	95.4	1.9	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	1.9
电子电气工程学院	93.3	0.9	1.5	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	2.1
机器人工程学院	88.3	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	5.9	0.0	0.0	0.0	2.4
计算机工程学院	86.7	1.1	5.4	0.8	0.1	0.3	0.1	0.0	1.9	0.0	0.0	0.1	3.4
交通工程学院	86.0	0.3	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	7.3	0.0	0.0	0.0	4.4
外语学院	85.6	2.5	0.7	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	3.4	0.1	0.0	0.4	7.0
经济管理学院	81.9	5.3	1.3	0.2	0.7	0.7	0.0	0.0	1.6	0.2	0.2	0.0	7.9
财会学院	81.6	6.9	3.0	0.0	0.3	0.7	0.3	0.1	2.3	0.0	0.1	0.3	4.5
机械工程学院	72.6	14.3	1.7	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	4.8
护理学院	25.6	60.2	7.9	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.5	0.5	0.2	3.8

数据来源：安徽三联学院数据。

我校 2023 届毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的专业是市场营销（97.7%）、动画（97.5%）、数字媒体艺术（97.3%）、服装与服饰设计（97.1%），“签劳动合同形式就业”比例较高的专业是护理学（60.2%）。

表 1-4 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业								升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	国内升学	出国、出境（升学）	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
市场营销	97.7	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
动画	97.5	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
数字媒体艺术	97.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7
服装与服饰设计	97.1	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
自动化	96.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0
环境设计	95.4	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8
电气工程及其自动化	95.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	1.5
网络工程	95.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0
通信工程	93.9	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	3.0
视觉传达设计	93.3	2.9	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.9
电气工程与智能控制	91.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	2.9
机器人工程	89.6	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	5.2	0.0	0.0	0.0	1.0
轨道交通信号与控制	89.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	6.0
计算机科学与技术	89.3	1.2	3.9	0.9	0.0	0.5	0.2	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	3.2
英语	87.7	2.5	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	0.5	5.2
电子信息工程	87.5	2.5	5.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	2.5
数字媒体技术	87.0	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	5.8

专业名称	就业								升学		未就业		
	签就业 协议形 式就业	签劳动 合同形 式就业	其他录 用形式 就业	自由职 业	自主创 业	应征义 务兵	国家基 层项目	地方基 层项目	国内 升学	出国、出境 (升学)	不就 业拟 升学	其他 暂不 就业	待就业
交通运输	86.8	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	0.0	0.0	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0
国际经济与贸易	85.7	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	6.1	0.0	0.0	0.0	4.1
智能科学与技术	85.3	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	4.0
软件工程	85.1	0.0	8.1	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	4.1
电子商务	84.8	4.5	2.5	0.0	1.5	1.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	4.5
安全工程	84.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	13.0	0.0	0.0	0.0	0.0
交通工程	84.7	0.6	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	7.3	0.0	0.0	0.0	6.2
日语	84.7	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	1.2	0.0	0.0	10.6
会计学	84.4	7.4	1.8	0.0	0.2	0.3	0.1	0.1	1.4	0.0	0.0	0.2	4.0
翻译	82.5	7.9	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	6.3
商务英语	81.2	1.5	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.8	10.5
数据科学与大数据技术	80.3	2.8	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	4.2
经济与金融	79.1	5.2	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	1.3	0.7	0.0	0.0	12.4
机械设计制造及其自动化	77.1	9.6	2.5	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	4.5
物流管理	72.7	9.1	0.0	2.3	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.6
财务管理	72.0	5.2	7.0	0.0	0.7	1.8	1.1	0.0	5.2	0.0	0.4	0.4	6.3
经济学	70.7	10.3	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2	0.0	0.0	0.0	12.1
机械电子工程	64.4	24.4	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	6.7
物联网工程	63.2	0.0	24.6	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	3.5
汽车服务工程	60.7	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.7	0.0	0.0	0.0	3.6
护理学	25.6	60.2	7.9	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.5	0.5	0.2	3.8

数据来源：安徽三联学院数据。

（三） 未就业情况分析

未落实去向毕业生主要是在继续找工作。我校 2023 届毕业生中，共有 249 人处于未落实去向状态，这部分毕业生主要是待就业（95.2%）。

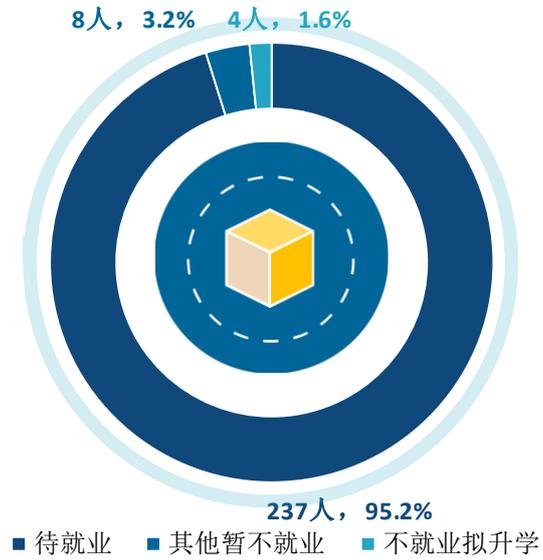


图 1-10 未就业类型分布

数据来源：安徽三联学院数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

毕业生就业领域包括教育、电气设备制造、医疗服务等。我校 2023 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是教育业（15.3%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（8.5%）、医疗和社会护理服务业（7.5%）、信息传输/软件和信息技术服务业（7.5%）、零售业（5.9%）等。



图 1-11 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业特点

我校 2023 届毕业生的行业流向和各学院、各专业培养定位基本吻合。例如，财会学院毕业生主要服务于会计、审计与税务服务业，电子电气工程学院毕业生主要服务于电机、输配电及控制设备制造业、发电/输电业、半导体和其他电子元件制造业；护理学专业毕业生主要服务于综合医院，计算机科学与技术专业毕业生主要就业于计算机及外围设备制造业。

表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
财会学院	会计、审计与税务服务业；中小学教育机构；其他制造业
电子电气工程学院	电机、输配电及控制设备制造业；发电、输电业；半导体和其他电子元件制造业
动漫与数字艺术学院	其他培训学校和机构；教育辅助服务业；建筑装修业
护理学院	综合医院；中医医院；专科医院
机器人工程学院	汽车零部件及配件制造业；其他制造业
机械工程学院	其他制造业；工业生产加工专用设备制造业；其他通用设备制造业
计算机工程学院	计算机及外围设备制造业；其他制造业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
交通工程学院	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业；其他土木工程建筑业；建筑基础、结构、楼房外观承建业
经济管理学院	货币银行服务业；其他培训学校和机构；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
外语学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构；教育辅助服务业

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
财会学院	会计学	会计、审计与税务服务业
电子电气工程学院	电气工程及其自动化	电机、输配电及控制设备制造业；发电、输电业
电子电气工程学院	电子信息工程	半导体和其他电子元件制造业
动漫与数字艺术学院	环境设计	建筑装修业
护理学院	护理学	综合医院
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	工业生产加工专用设备制造业
计算机工程学院	计算机科学与技术	计算机及外围设备制造业
交通工程学院	交通工程	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
外语学院	英语	中小学教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元。具体来看，我校 2023 届毕业生就业比例靠前的职业为财务/审计/税务/统计（12.0%）、销售（8.6%）、医疗保健/紧急救助（7.2%）、行政/后勤（6.8%）、中小学教育（6.7%）。



图 1-12 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业特点

我校 2023 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，财会学院毕业生主要为会计、文员、银行柜员，电子电气工程学院毕业生主要为电气工程技术人员、电工技术人员；护理学专业毕业生主要为护士，计算机科学与技术专业毕业生主要为互联网开发人员。

表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
财会学院	会计；文员；银行柜员
电子电气工程学院	电气工程技术人员；电工技术人员
动漫与数字艺术学院	室内设计师；包装设计师；其他教育工作者
护理学院	护士
机器人工程学院	文员
机械工程学院	机械绘图人员；机械技术人员；机械工程技术人

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
计算机工程学院	互联网开发人员；计算机程序员；其他计算机专业人员
交通工程学院	安全工程技术人员；文员
经济管理学院	其他教育工作者
外语学院	其他教育工作者；小学教师；文员

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
财会学院	财务管理	会计
财会学院	会计学	会计
电子电气工程学院	电气工程及其自动化	电气工程技术人员
动漫与数字艺术学院	环境设计	室内设计师
动漫与数字艺术学院	视觉传达设计	包装设计师
护理学院	护理学	护士
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	机械绘图人员；机械技术人员；工业机械技术人员；机械技术人员
计算机工程学院	计算机科学与技术	互联网开发人员
外语学院	英语	其他教育工作者

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

毕业生积极服务中小型企业发展。我校 2023 届毕业生七成以上在民营企业/个体就业（73%），就业于 300 人及以下中小微型用人单位的比例为 61%。

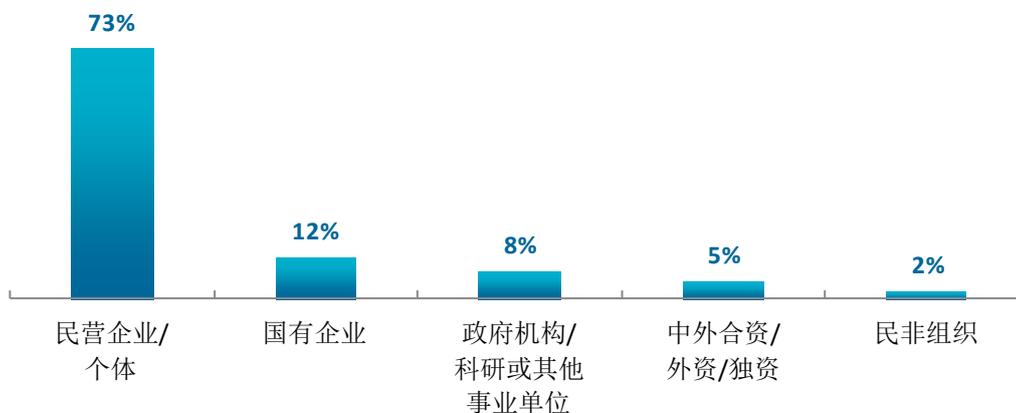


图 1-13 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

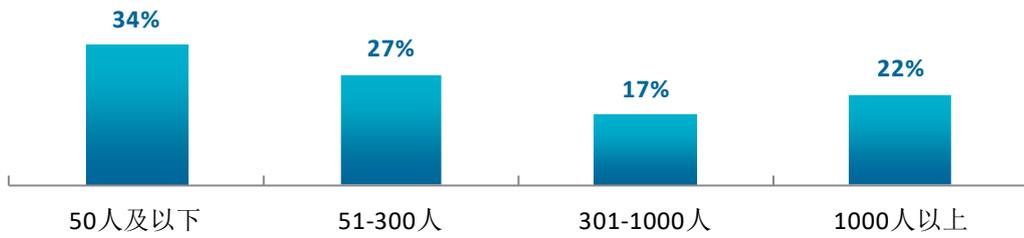


图 1-14 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届分别有 8%、12%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

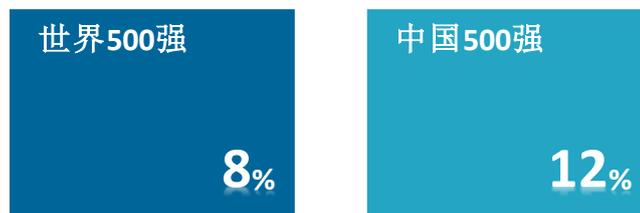


图 1-15 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2023 届绝大多数学院及专业毕业生主要就业于民营企业/个体，而护理学院、护理学专业毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例较高。

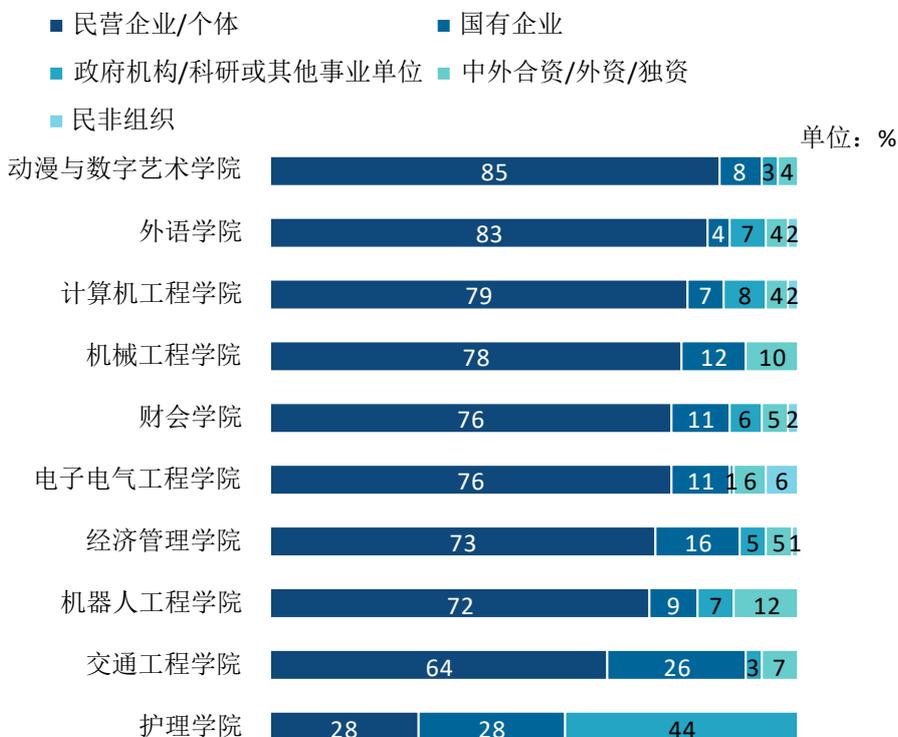


图 1-16 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

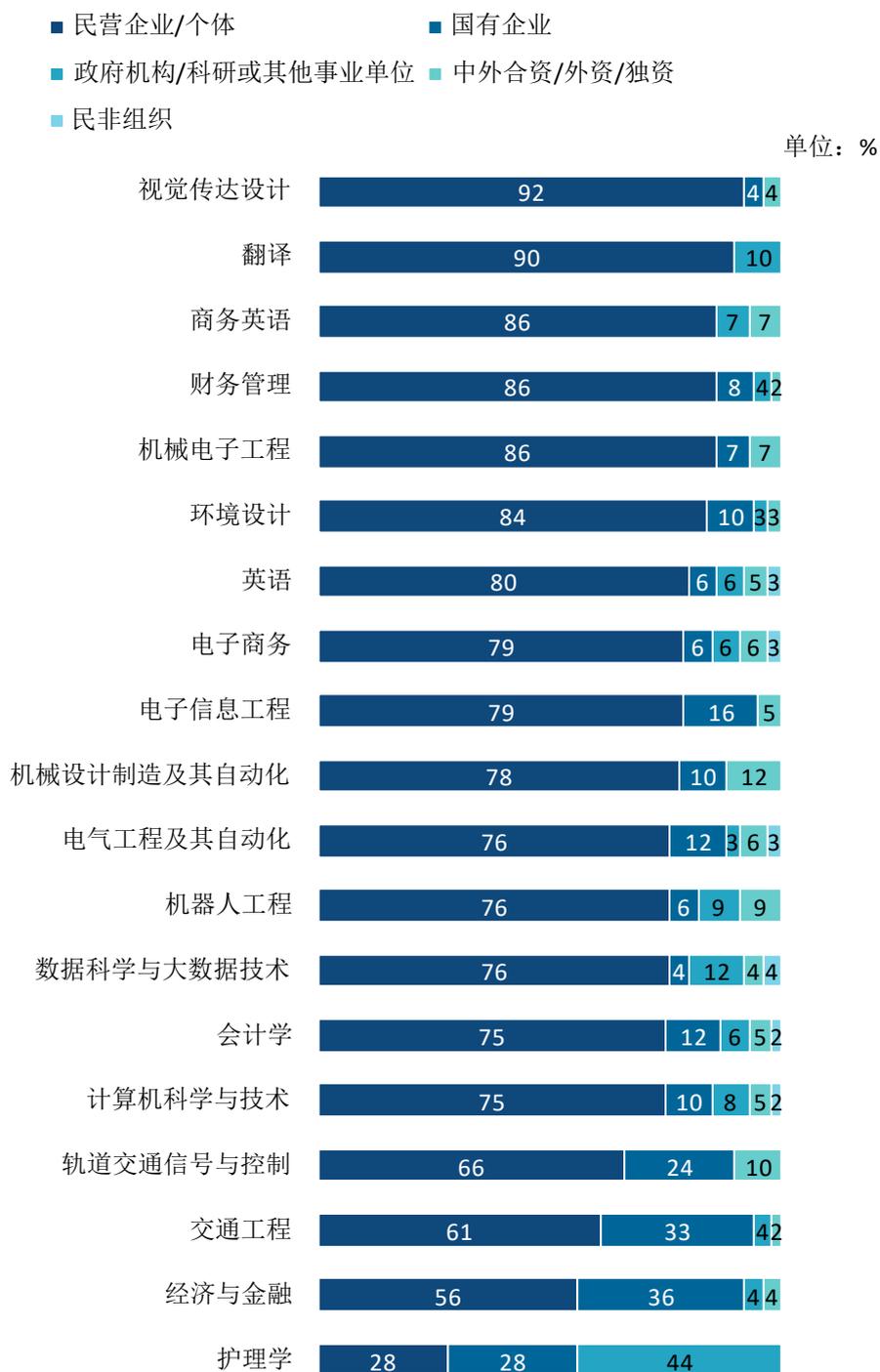


图 1-17 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届大多数学院及专业毕业生受雇用人单位的规模主要为 300 人及以下的中小型企业，另外护理学院、护理学专业毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（58%）。

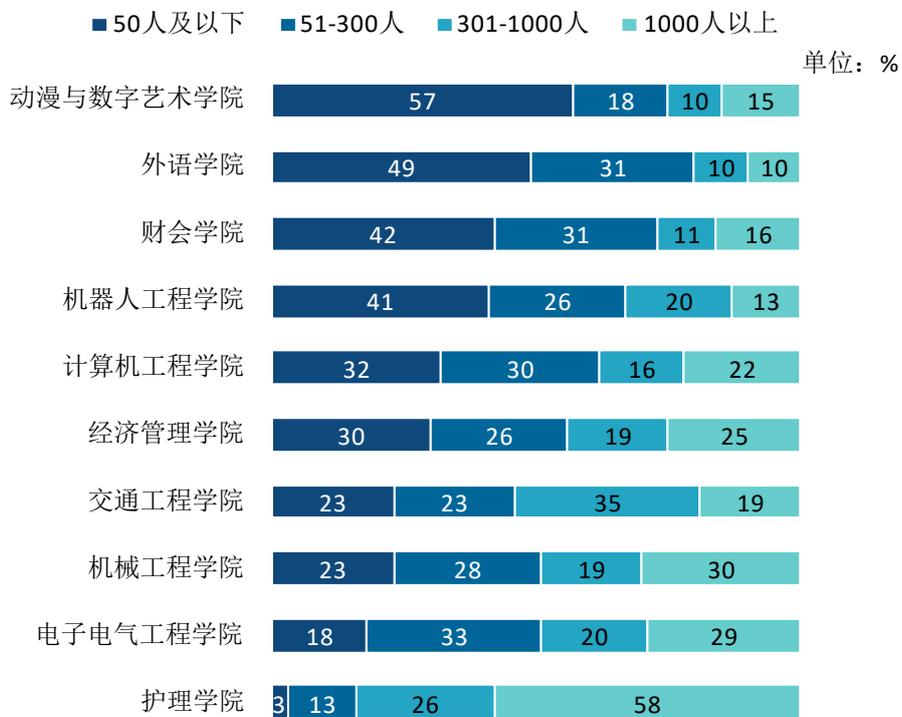


图 1-18 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

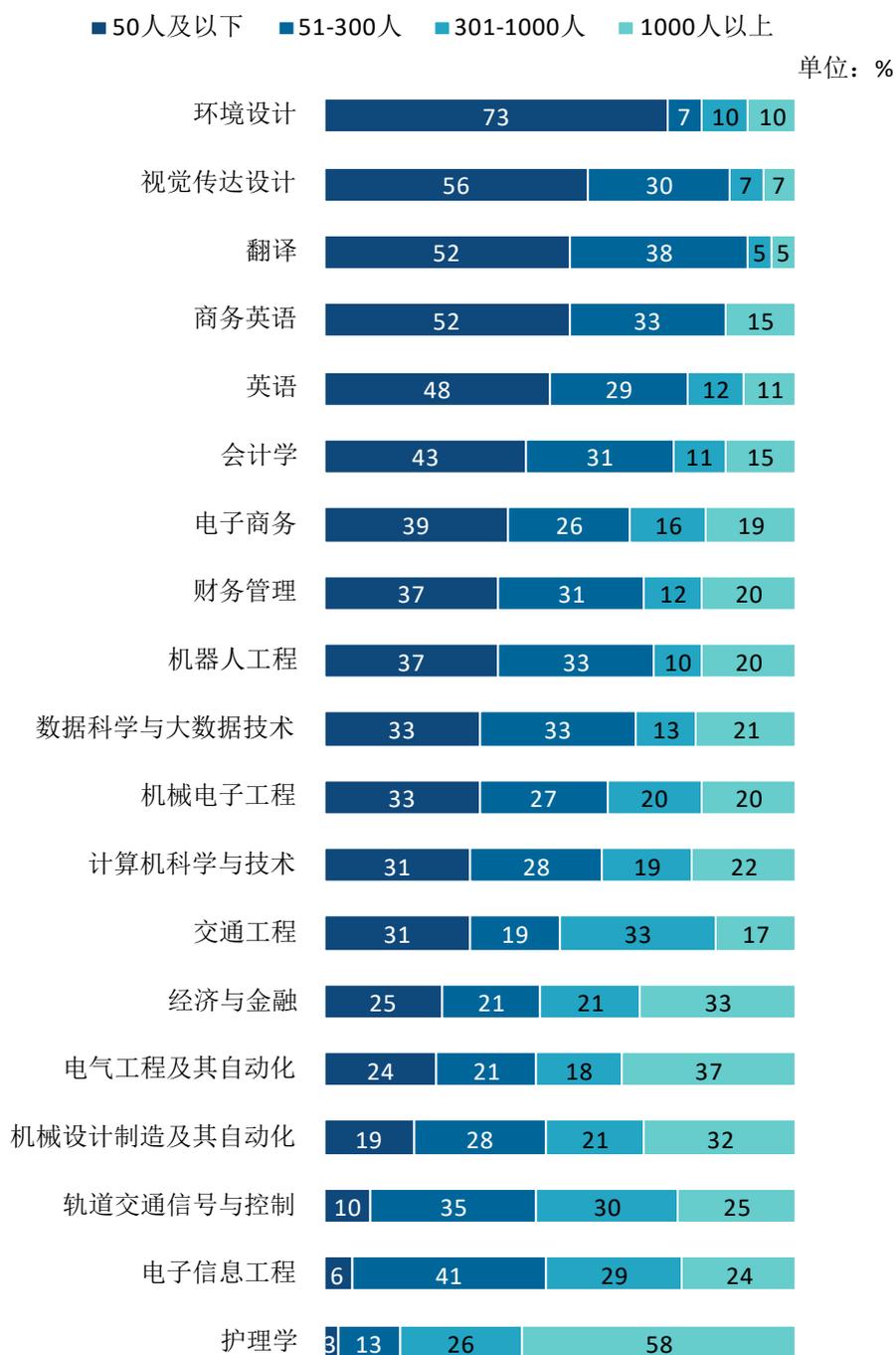


图 1-19 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

毕业生主要服务于长三角地区发展。学校大力推动毕业生服务长三角地区国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校 2023 届已就业的毕业生中，95.9%的毕业生在长三角地区沿线省市就业。从就业省份来看，毕业生积极服务本地经济发展，近八成（76.1%）毕业生在安徽就业，省外就业毕业生主要流向江苏（9.5%）、上海（6.1%）、浙江（4.2%）等地，反映了我校“立足安徽，融入长三角，辐射全国”的服务定位。

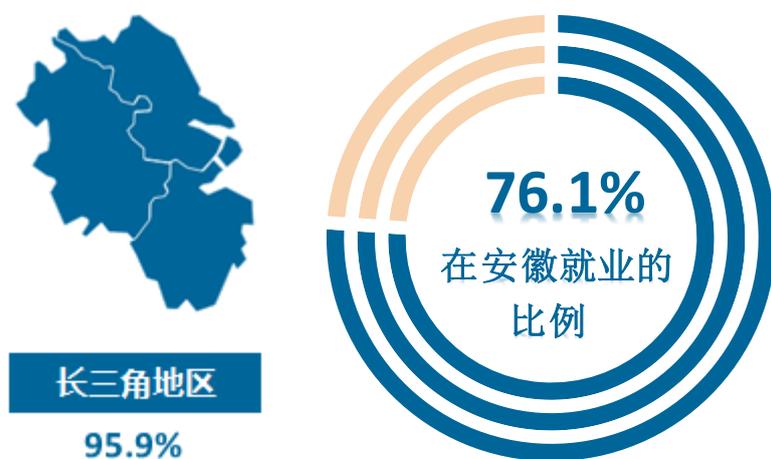


图 1-20 毕业生在长三角地区/安徽就业的比例

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 主要就业省份分布

单位：%

就业省份	比例
安徽	76.1
江苏	9.5
上海	6.1
浙江	4.2
广东	1.3
北京	0.6
湖北	0.3
新疆	0.3
山东	0.3
江西	0.2
河南	0.2

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	比例
合肥	44.4
上海	6.1
阜阳	4.0
南京	3.5
亳州	3.2
芜湖	3.2
苏州	3.2
六安	2.9
安庆	2.8
滁州	2.8

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2023 届毕业生中，共有 138 人选择升学，升学比例为 2.7%。



图 1-21 毕业生的总体升学比例

数据来源：安徽三联学院数据。

2. 各学院及专业升学比例

我校 2023 届毕业生升学比例较高的学院是交通工程学院（7.3%）、机器人工程学院（5.9%）、机械工程学院（4.3%）。

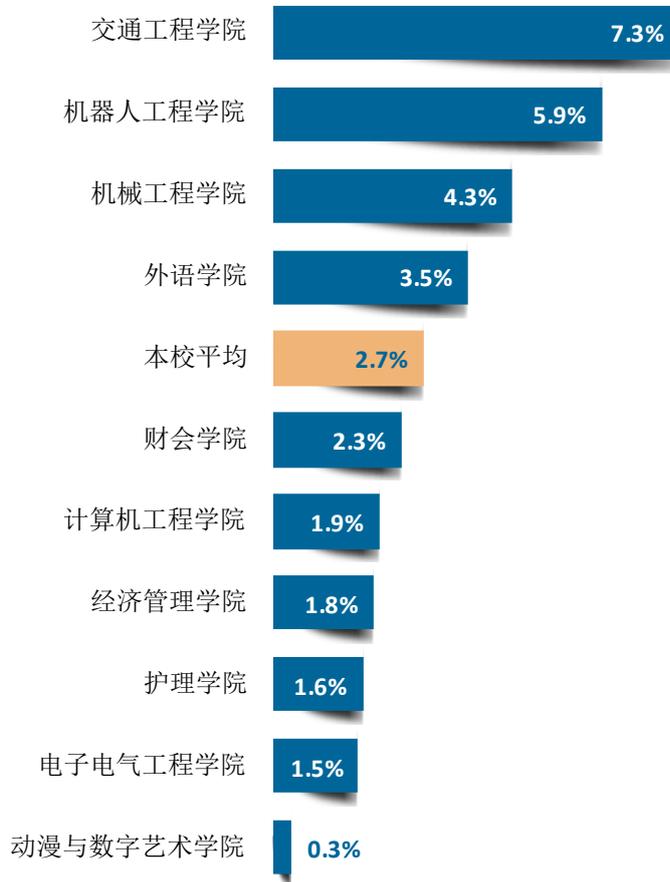


图 1-22 各学院升学比例

数据来源：安徽三联学院数据。

我校 2023 届毕业生升学比例较高的专业是安全工程（13.0%）、汽车服务工程（10.7%）。

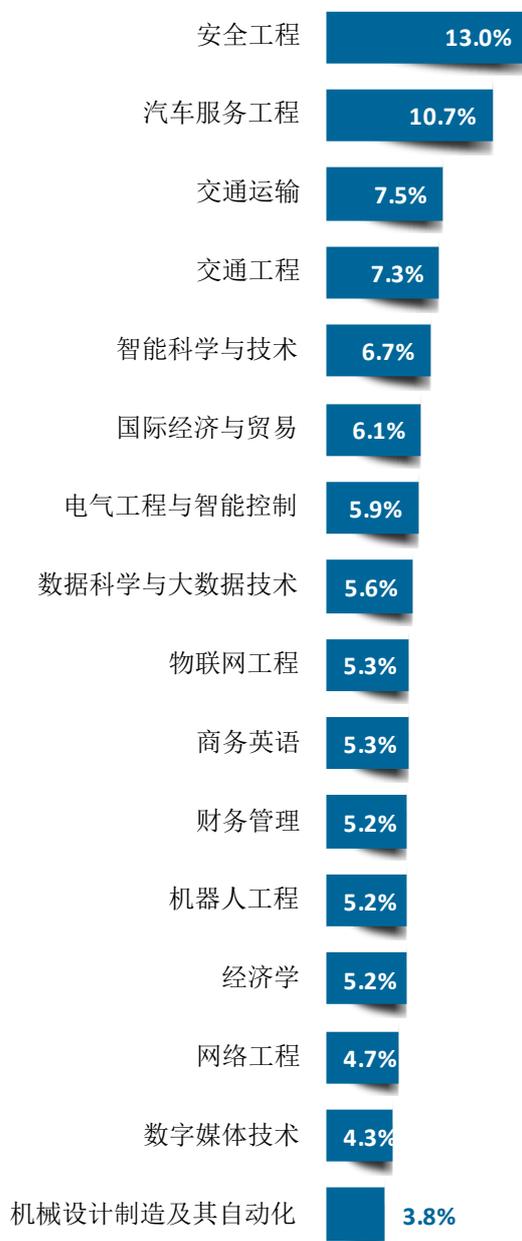
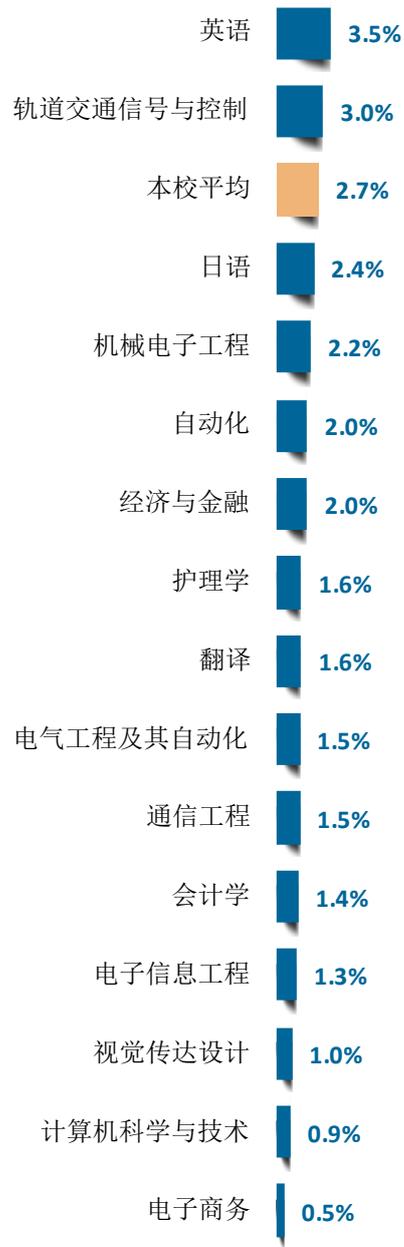


图 1-23 各专业升学比例

注：升学比例为 0% 的专业不展示。

数据来源：安徽三联学院数据。



续图 1-23 各专业升学比例

注：升学比例为 0% 的专业不展示。

数据来源：安徽三联学院数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业情况

我校 2023 届毕业生中，有 12 人选择自主创业。



图 1-24 毕业生的自主创业情况

数据来源：安徽三联学院数据。

六 基层项目情况

学校以国家战略需求为导向，大力倡导学生前往基层就业。我校 2023 届毕业生中，有 5 人就业于国家基层项目，有 3 人就业于地方基层项目。



图 1-25 毕业生在基层项目就业的人数

数据来源：安徽三联学院数据。



就业 主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 促进毕业生就业的政策措施

（一）高度重视，强化就业机制保障

1. 强化组织领导，落实就业工作“一把手”工程

各学院成立学生就业创业工作领导小组，院长为第一责任人，建立分工明确、责任清晰、目标细化、上下联动的就业工作体系，层层压紧压实就业工作责任。

2. 建立沟通协调机制，构建信息共享渠道

定期召开毕业生就业工作会议和相关部门联席协调会议，听取就业工作情况汇报，专题研究就业工作，建立就业信息共享渠道，协调解决就业工作中出现的各种问题。把就业作为年度的重点工作，采取积极有效的措施，力促毕业生就业推进，形成“全员抓就业促就业”的良好格局。

（二）广拓渠道，搭建校企合作桥梁

1. 校领导深入开展访企拓岗促就业专项行动

学校制定《关于开展安徽三联学院访企拓岗促就业专项行动的通知》，明确规定校领导走访用人单位不少于 100 家，学院领导走访用人单位不少于 100 家。2 月以来，书记校长共率队走访企业 110 家，其他校领导及二级学院院长走访企业 100 家，走访单位涉及合肥及周边城市，与 210 家企业签订人才供需合作协议。

2. 组织富有成效的校园招聘

通过不断健全完善，学校基本形成大型校园双选会、小型专场宣讲会、网络招聘等“3 个层次”；大小相结合、定期与不定期相结合、现场与网络招聘相结合等“3 个结合”的就业市场格局。各学院积极联系校企合作单位，组织开展专场宣讲会，推荐优秀毕业生就业。2023 年，学校开展线下大型校园招聘三场，参会企业 240 余家，累计提供岗位近 8000 个。举办小型专场招聘会两场，共计 50 家单位，提供近 1000 个岗位。同时利用教育部“24365”招聘平台及教育厅就业信息服务平台，开展网络招聘会两场，参会企业 900 余家，累计提供岗位 3 万余个。二级学院积极对接和引进企业，组织开展小型招聘会和宣讲会近 30 场，提供岗位近 1500 个。

3. 加强校企合作，促进人才共同培养

通过人才联合培养、平台共同培育等方式，推进产教融合、校企合作等，以企业需求和地方发展为导向，有针对性地培养企业和地方急需的高精尖人才。联建联动平台，通过“实习+就业”基地等模式，建立常态化携手促就业合作机制。充分发挥高校在科研创新、人才培养方面的优势和企业在设施设备、实习实践方面的优势，促进就业与培养的有机联动，人才供需更好对接，实现企业与高校“双赢”的良好局面。

（三） 精准指导，多措并举促进就业

1. 落实困难毕业生就业帮扶工作，做到“一生一策”

学校历来高度重视毕业生就业工作，尤其注重困难毕业生就业帮扶工作。学校制定《安徽三联学院 2023 年困难群体毕业生就业帮扶工作实施方案》，为 2023 届毕业生制定了“一生一策”的帮扶台账，精准掌握家庭困难毕业生、残疾毕业生等各类困难群体的具体情况，针对困难毕业生的不同特点和需求，推荐就业岗位，确保有就业意愿的建档立卡毕业生 100%就业。

2. 畅通基层就业，鼓励人才扎根乡村

主动配合地方经济的专项行动，组织实施好大学生村官、“三支一扶”计划、志愿服务西部计划、教师特岗计划等专项计划，积极拓宽中小微企业的就业渠道。同时，积极引导和鼓励大学生扎根农村，服务乡村振兴，立足乡村振兴领域就业创业。加强就业育人主题教育，引导学生树立正确的成才观、职业观和就业观，鼓励到基层建功立业。

3. 加大就业工作信息化建设，保障信息充分传递

推进就业信息网建设，充分利用学校就业网站、QQ 群、微信群、公众号等现代媒体优势，保证就业信息及时有效、安全准确的点对点传递；充分发挥“安徽省大学生就业服务平台”信息优势，及时掌握全校毕业生的就业信息。同时，积极搭建线上招聘平台，借力安徽省大中专就业指导中心网站搭建安徽三联学院网络招聘平台，多途径联系企业和毕业生参加学校的网络招聘。鼓励各学院结合企业需求，利用 QQ、微信和直播软件等搭建视频宣讲、招聘、面试平台，进一步推进线上招聘工作。

（四） 科学布局，实现人才精准匹配

1. 对接区域发展需求，建立动态调整机制

学校根据市场发展和社会需求，及时调整专业设置，优化专业结构，专业结构设置围绕培育壮大新兴产业、改造升级传统优势产业。及时了解安徽省、长三角区域经济发展需求的变化，以满足社会经济发展对人才的需求为基础，结合毕业生就业流向，科学地调整专业布局，重点布局就业前景广、市场需求旺盛且人才缺口较大的专业，对就业率低、持续不适应市场需求的专业进行调整，为毕业生高质量就业保驾护航，为区域发展提供有力的人才支撑。

2. 实施教育教学改革，提升学生核心竞争力

以市场需求为导向，优化人才培养方案，调整课程体系，提升实践教学课时比例。结合专业特色和社会需求，使学习内容与社会需求紧密衔接，在学习专业知识的同时，全面提高学生的综合能力和实践能力。开展职业生涯规划、就业指导、创业指导等专题讲座，引导和树立学生正确的就业观，促进学生就业工作的开展。

二 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2023 届毕业生平均收到面试机会 6.2 次，平均收到录用通知数为 3.5 份，平均求职时间为 2.5 个月，平均求职所花费用为 904 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（64%）、专业知识和技能薄弱（48%）、缺乏求职技巧（43%）。

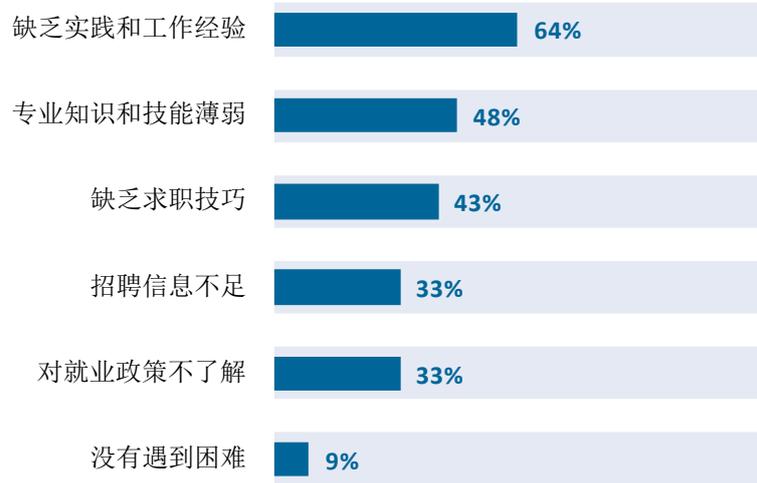


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

就业服务工作获得毕业生好评。就业服务满意度是毕业生对学校就业服务工作开展效果的整体评价，我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 88%，就业服务工作取得良好成效。



图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

求职服务覆盖面广，辅导求职技能的效果相对突出。我校 2023 届毕业生中，有 84% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（58%）最高，其有效性为 83%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 18%，其有效性（93%）较高。

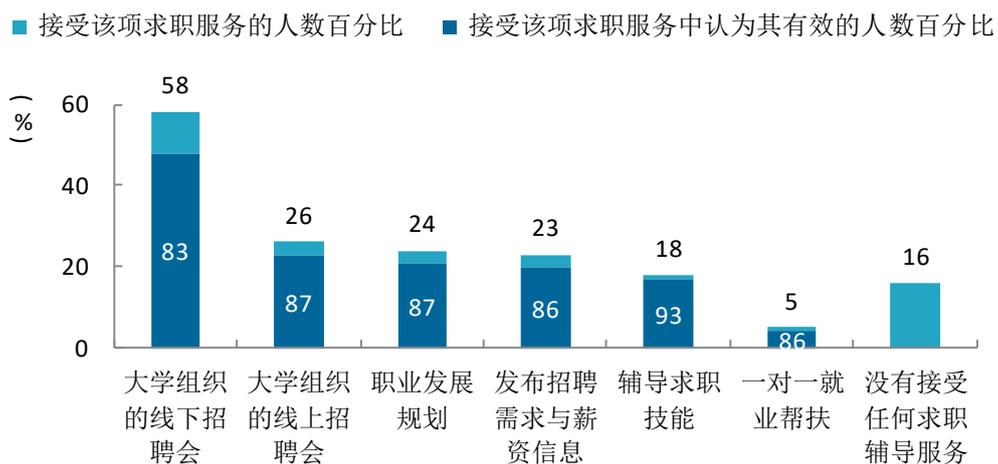


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是机械工程学院（97%）、护理学院（92%）、财会学院（92%）、交通工程学院（91%）。

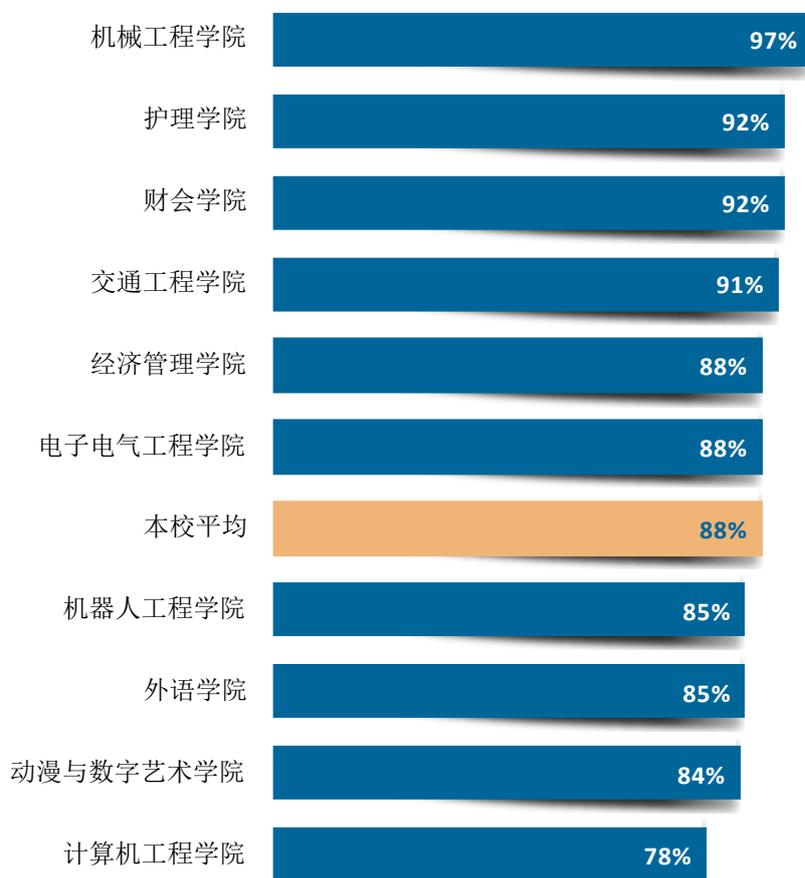


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

我校 2023 届毕业生通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）获得第一份工作的比例（37%）相对较高，其次是通过实习（21%）。

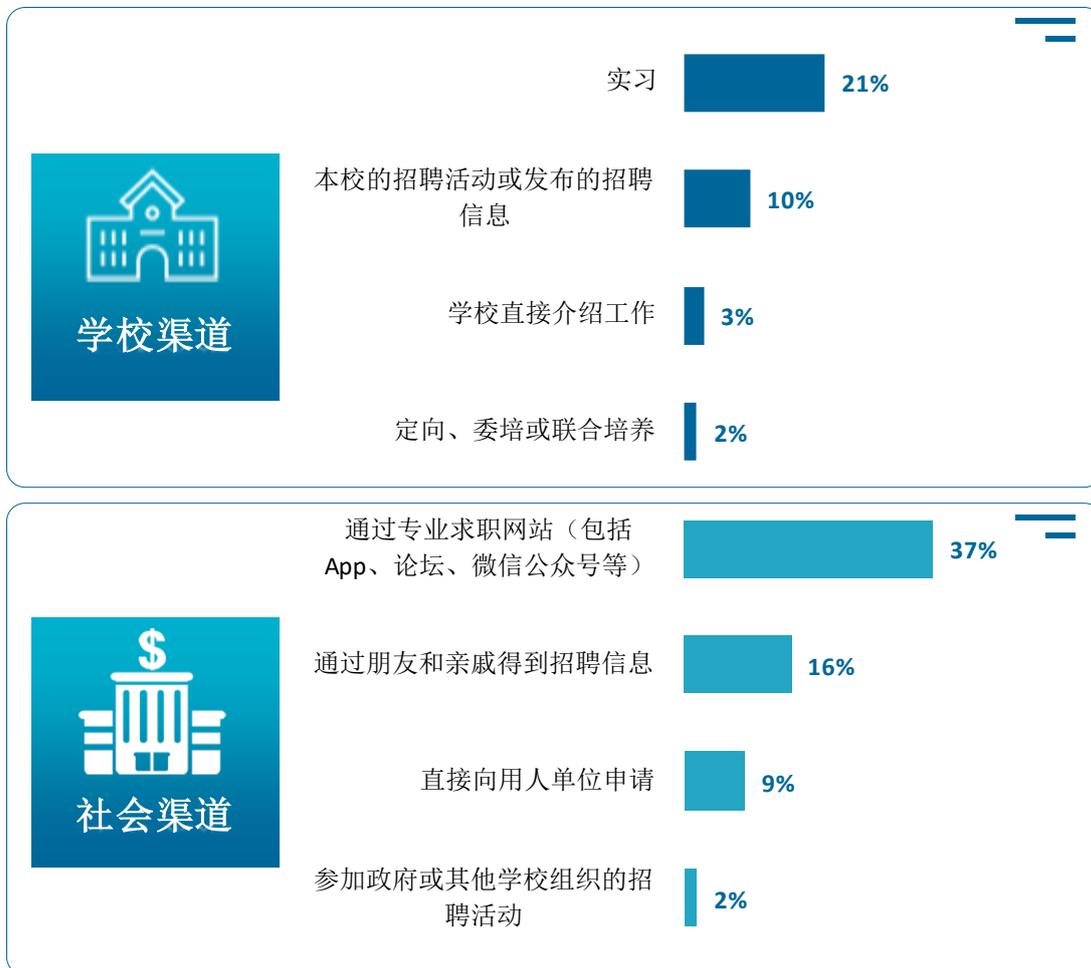


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

毕业生参加创新创业课程的比例较高，创新创业实践活动效果较好。创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我校 2023 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（74%），其有效性为 83%；毕业生参与创新创业竞赛/训练、创新创业实践活动的比例分别为 39%、33%，其有效性（分别为 84%、90%）较高。

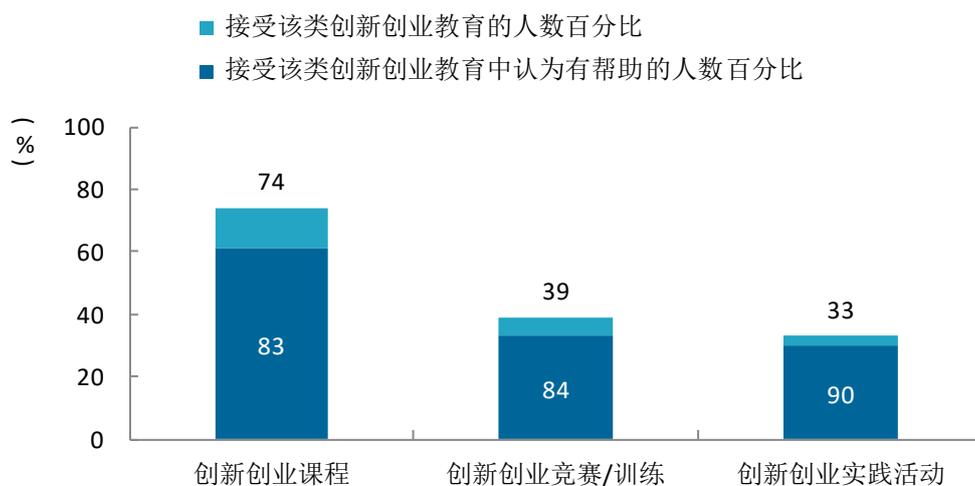


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



就业 相关分析

第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。

一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

超六成毕业生就业与专业对口。从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 64%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。毕业生选择专业无关工作的原因主要是专业工作不符合自己的职业期待（23%）、迫于现实先就业再择业（22%）。

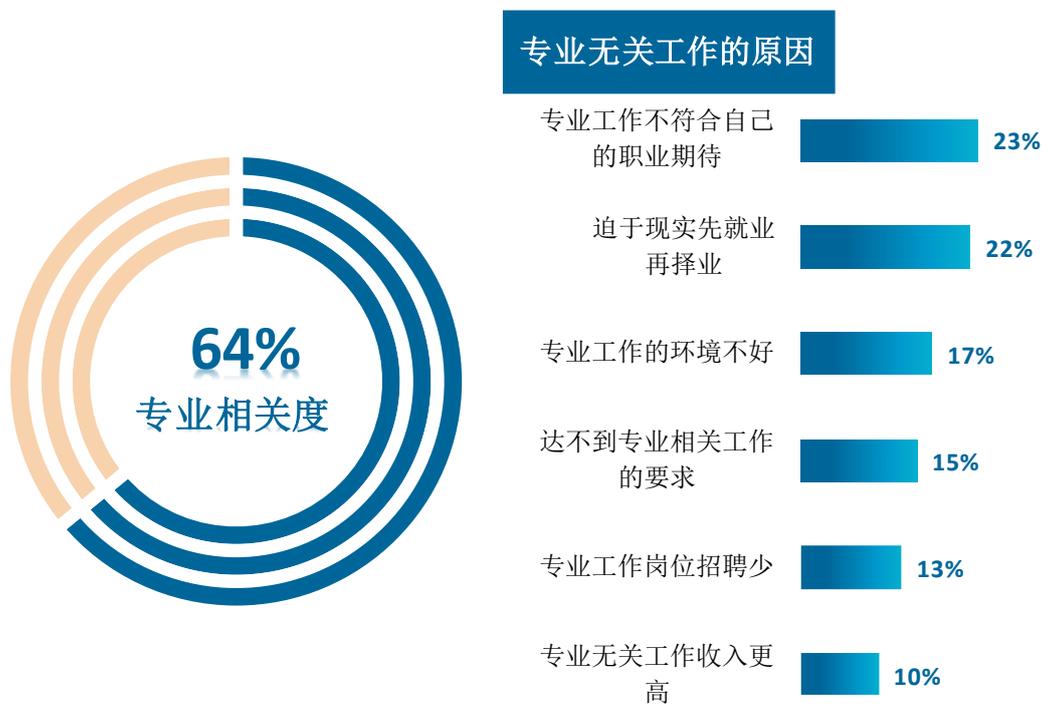


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是护理学院（92%）、机械工程学院（74%）、电子电气工程学院（72%）。

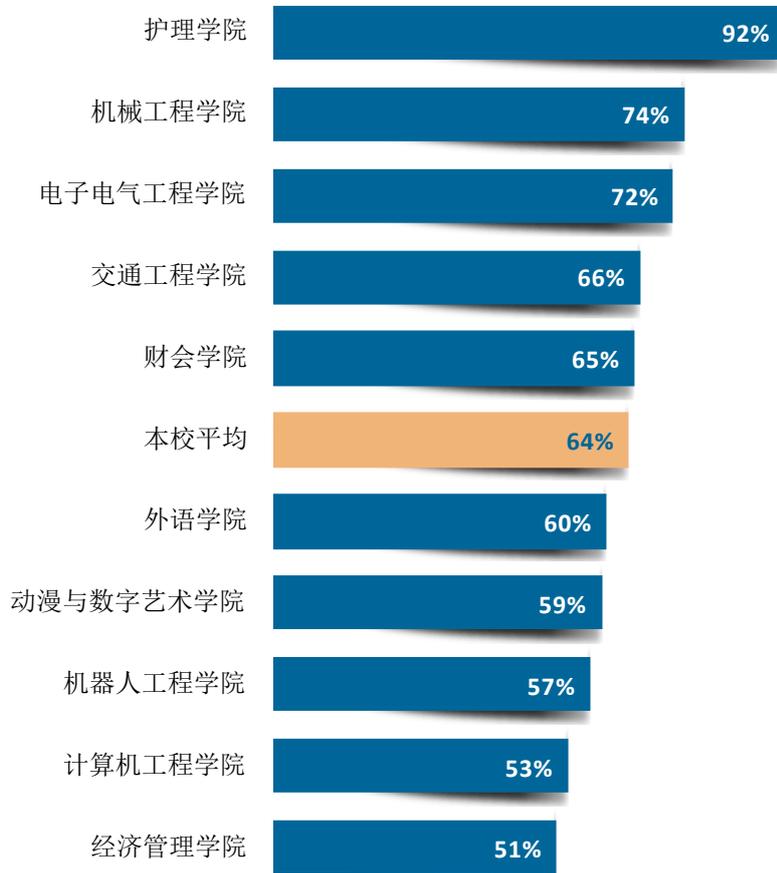


图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是护理学（92%）、商务英语（80%）、机械电子工程（78%）、机械设计制造及其自动化（77%）、电气工程及其自动化（76%）。

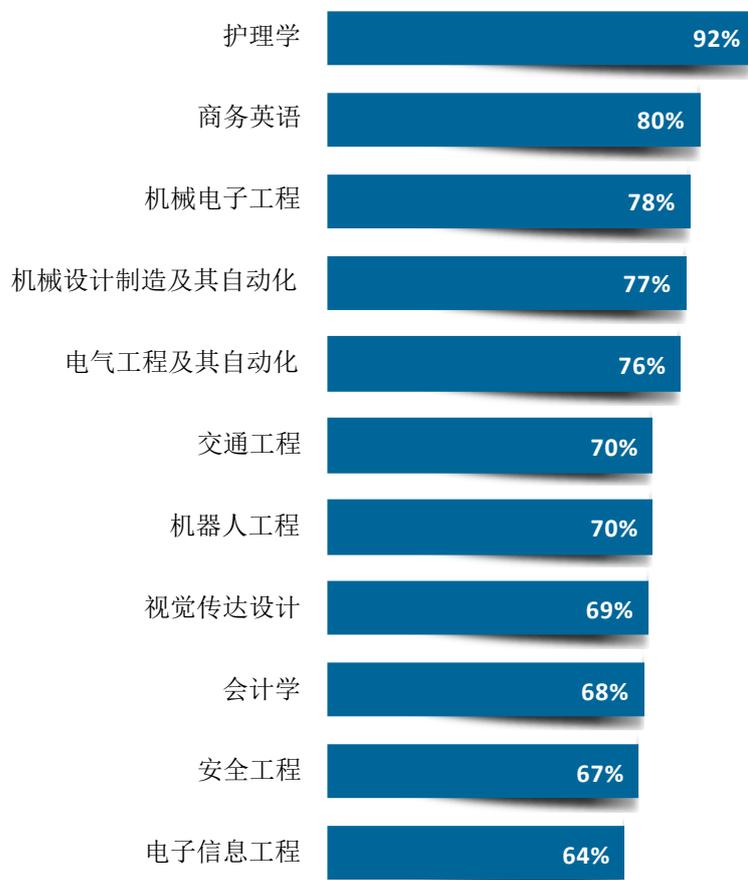
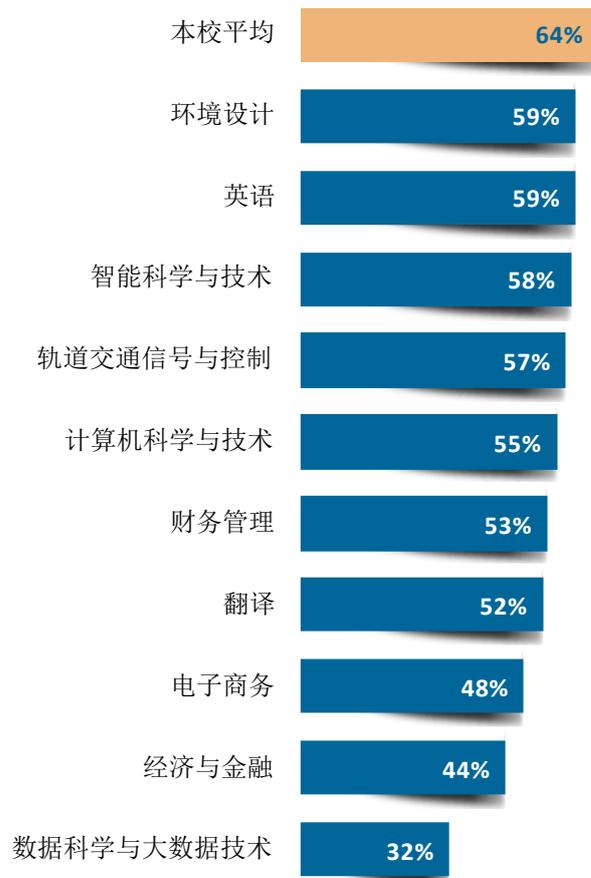


图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

毕业生就业感受较好，对岗位及工作内容的认同度较高。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 78%，毕业生对工作氛围（89%）、工作内容（82%）的满意度均较高，毕业生对初入职场的工作内容和工资福利等方面较为认同。



图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的学院是护理学院（91%）、机械工程学院（85%）。

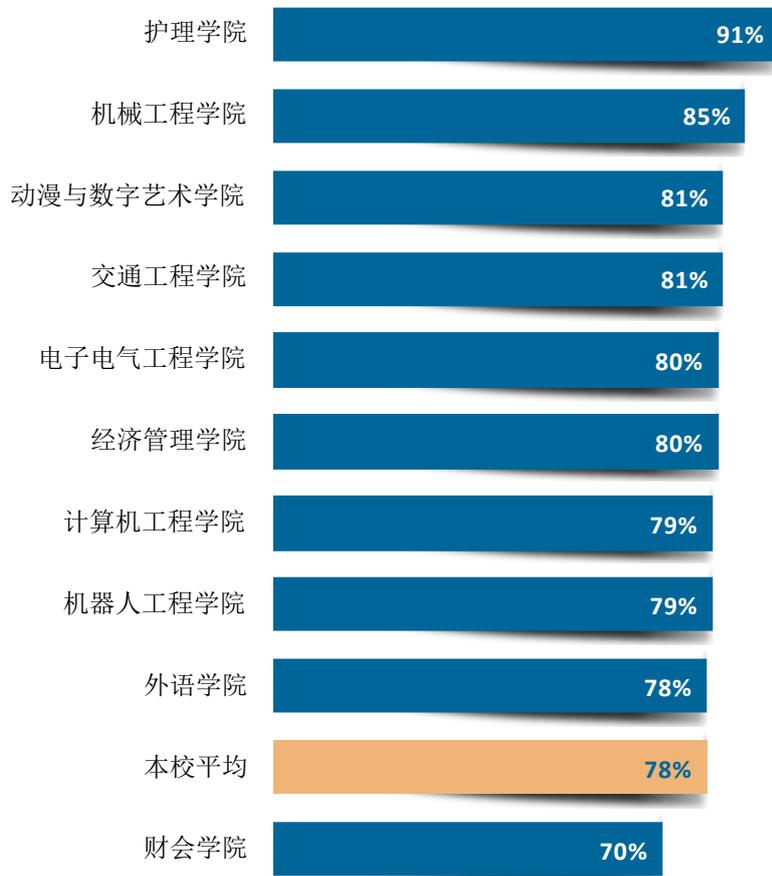


图 3-5 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的专业是智能科学与技术（94%）、护理学（91%）、交通工程（89%）。

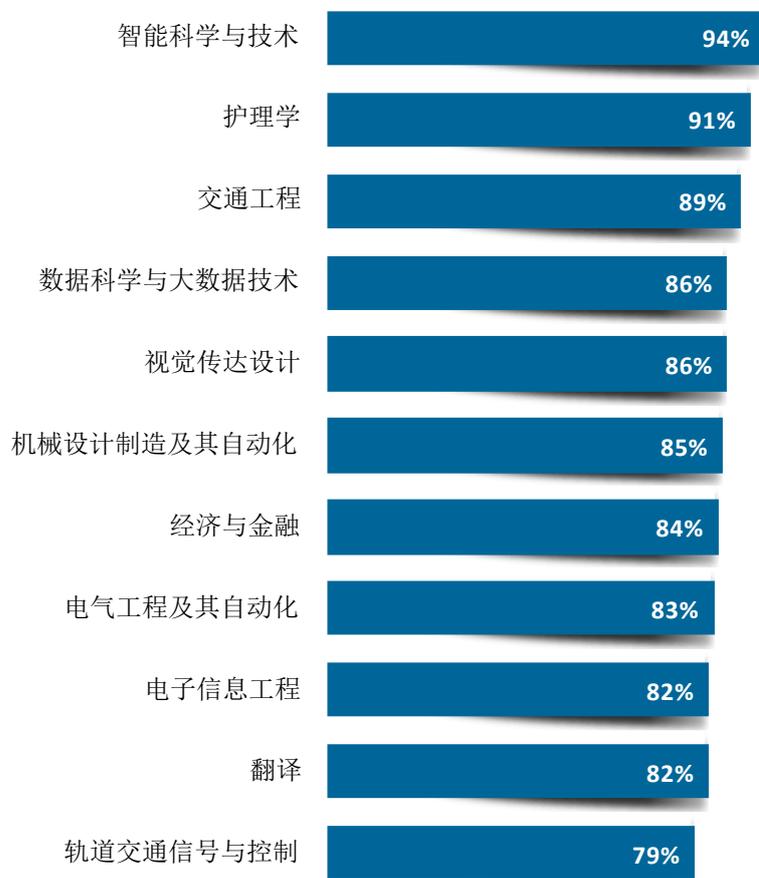
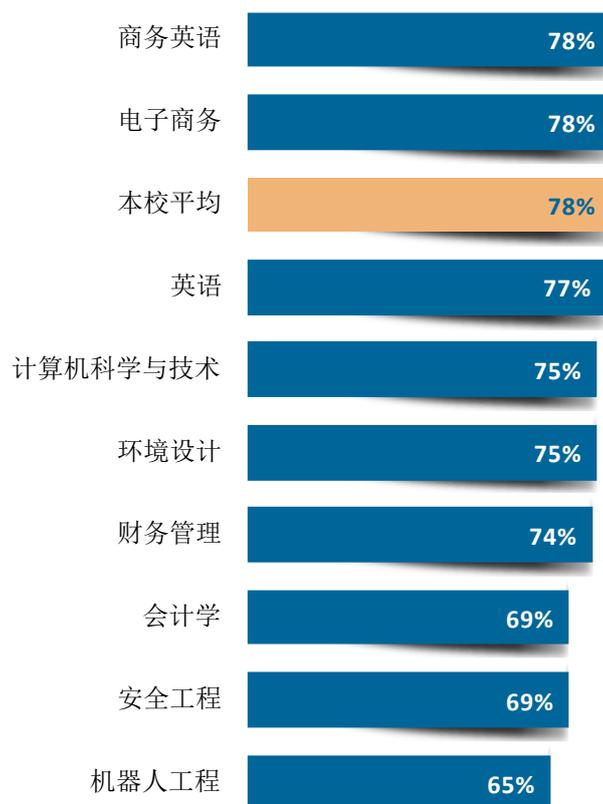


图 3-6 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

近六成毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 56%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合其职业发展规划、不符合其兴趣爱好等。



图 3-7 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度较高的专业是护理学（70%）、智能科学与技术（69%）、视觉传达设计（67%）。

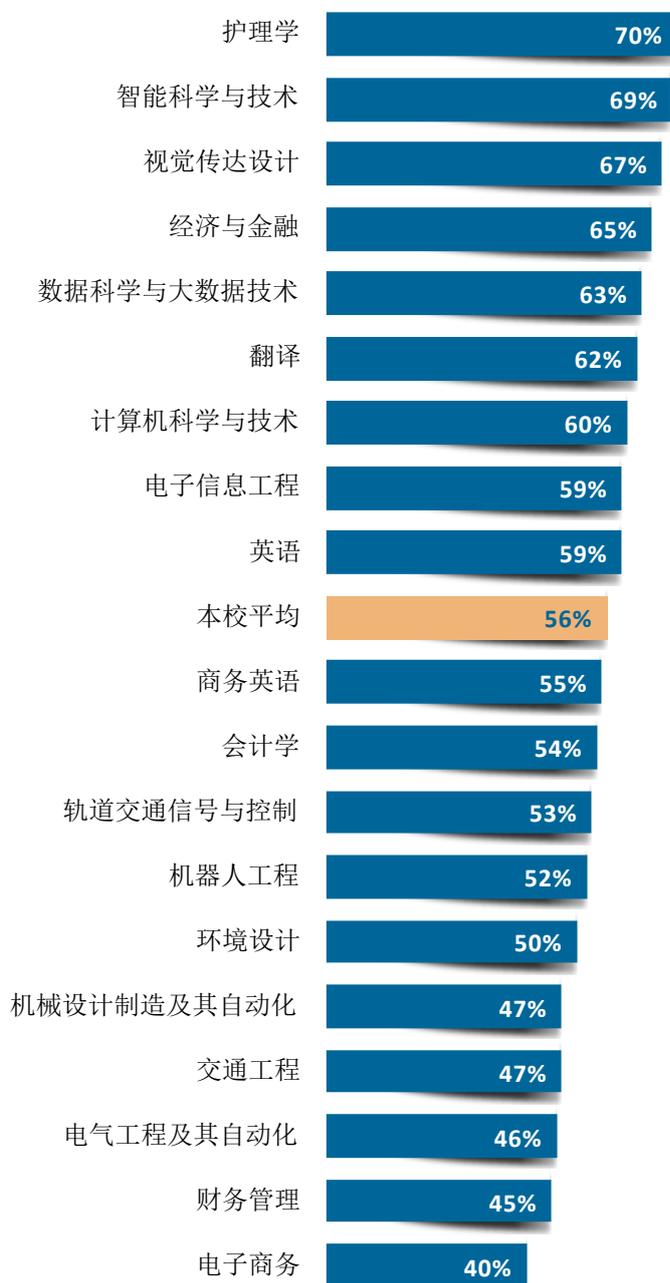


图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业发展和变化

1. 毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前 37%在薪资或职位上有过提升，19%有过转岗经历。

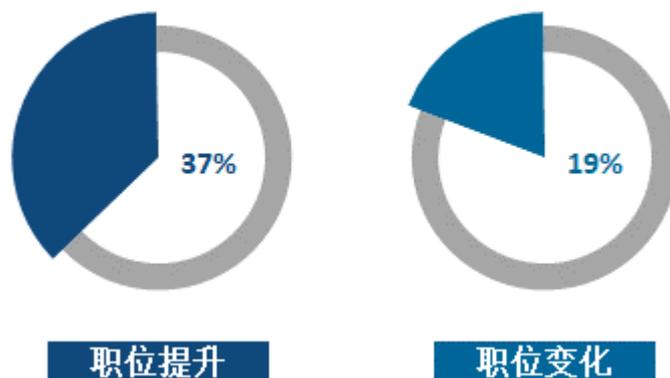


图 3-9 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2023 届毕业生从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是动漫与数字艺术学院（65%）、机械工程学院（48%）、外语学院（44%）。

我校 2023 届毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是护理学院（10%）、经济管理学院（15%）、电子电气工程学院（15%）、计算机工程学院（17%）。

表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	37	19
动漫与数字艺术学院	65	28
机械工程学院	48	28
外语学院	44	20
电子电气工程学院	41	15
财会学院	37	20
机器人工程学院	35	22
计算机工程学院	33	17
经济管理学院	31	15
交通工程学院	30	18

学院名称	职位提升	职位变化
护理学院	14	10

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是视觉传达设计（68%）、环境设计（65%）、商务英语（59%）。

我校 2023 届毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是数据科学与大数据技术（4%）、轨道交通信号与控制（6%）、护理学（10%）。

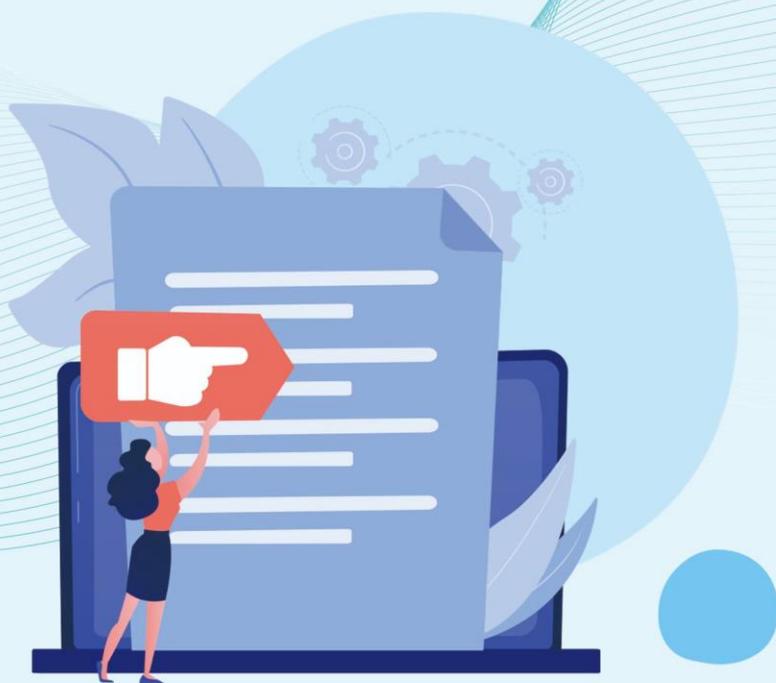
表 3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	37	19
视觉传达设计	68	21
环境设计	65	35
商务英语	59	23
电子信息工程	56	13
机械设计制造及其自动化	51	25
财务管理	47	19
智能科学与技术	47	33
翻译	45	15
英语	39	20
电气工程及其自动化	36	18
会计学	35	20
机器人工程	35	17
计算机科学与技术	33	20
数据科学与大数据技术	30	4
电子商务	30	20
交通工程	25	17
轨道交通信号与控制	24	6
经济与金融	18	14
护理学	14	10

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



就业 发展趋势分析

第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

一 就业工作成效显著，毕业生就业落实充分

为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及安徽省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生充分就业目标的实现。

我校近两届均有九成以上毕业生已落实去向，就业落实相对充分。具体来看，我校近两届毕业生“签就业协议形式就业”的比例均在八成左右，且本届（80.0%）较2022届（77.2%）有所上升，毕业生以就业为主，其去向特点较好地体现了我校高水平应用型大学的发展目标。

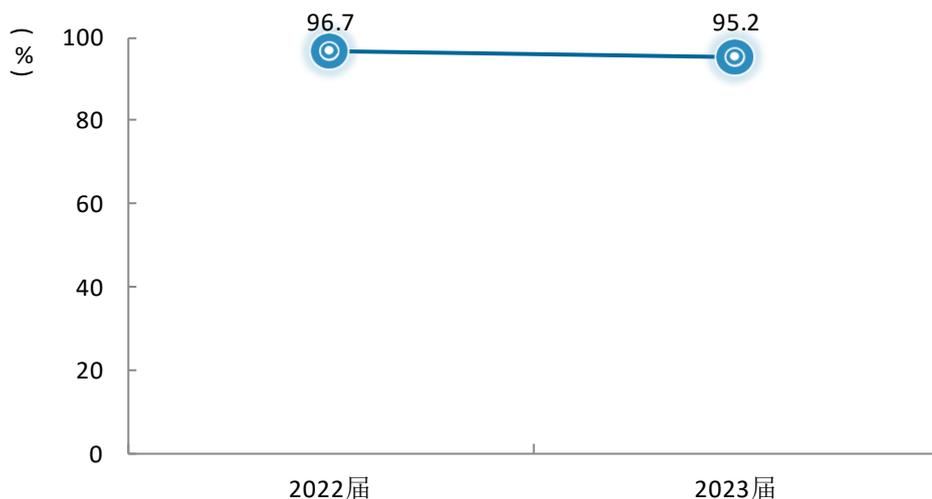


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：安徽三联学院数据。

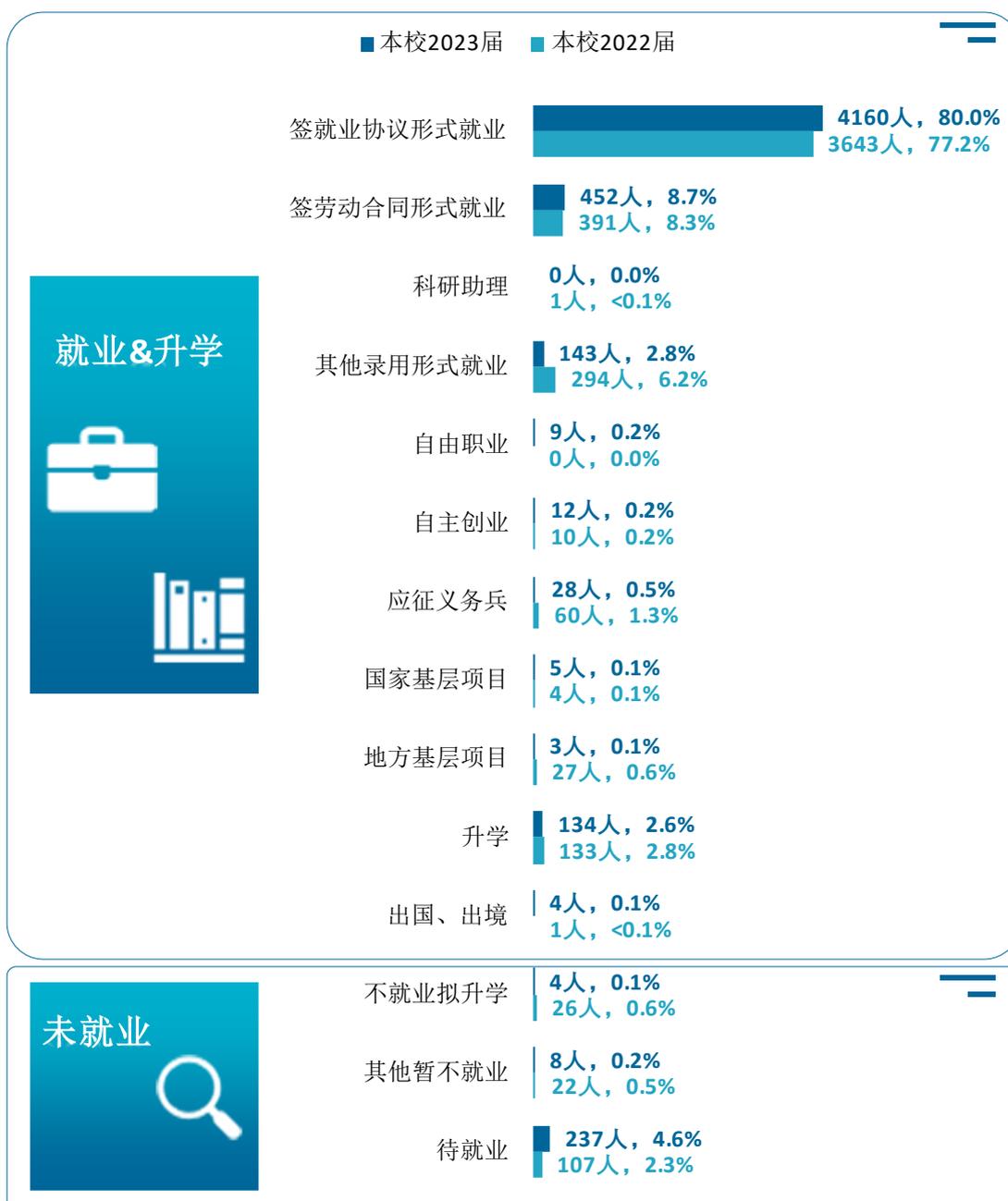


图 4-2 毕业去向变化趋势

数据来源：安徽三联学院数据。

二 依托民营企业就业，为区域经济发展贡献力量

民营企业是我校毕业生就业的主战场。数据表明，我校 2023 届有七成以上毕业生就业于民营企业/个体（73%），在 2022 届（64%）的基础上提高了 9 个百分点。同时，六成以上（61%）毕业生服务于 300 人及以下的中小微企业，体现我校“成为服务中小微企业发展的‘百年老校’”的办学理想。

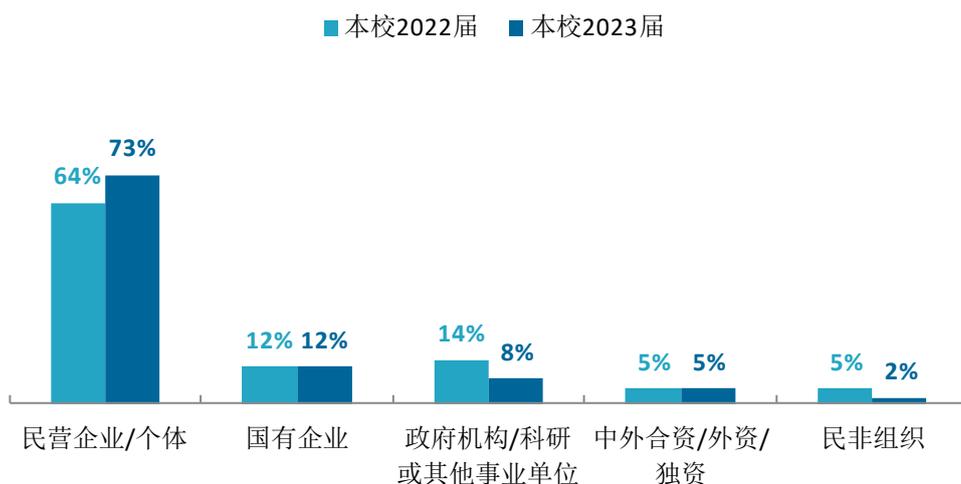


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

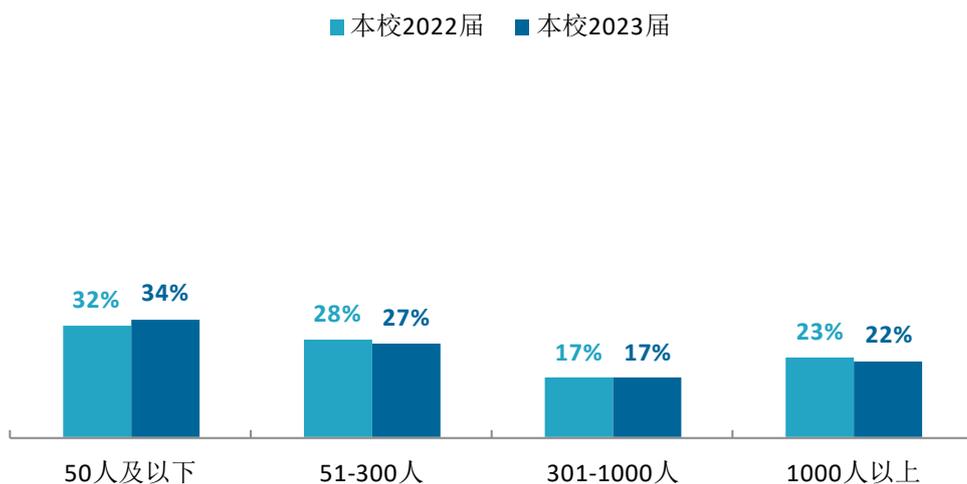


图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校近两届均有七成以上毕业生在本省就业，且比例有所提升，更多毕业生愿意留在本地，积极支持安徽省建设；省外就业的毕业生主要流向江苏、上海、浙江、广东等地，反映了我校“立足安徽，融入长三角，辐射全国”的服务定位。

表 4-1 毕业生主要就业省份的变化趋势

单位：%

省份名称	2022 届	2023 届
安徽	74.8	76.1
江苏	9.3	9.5
上海	7.0	6.1
浙江	4.8	4.2
广东	1.2	1.3
北京	0.4	0.6
新疆	0.5	0.3
湖北	0.2	0.3
山东	0.1	0.3
福建	0.3	0.2
江西	0.2	0.2
河北	0.1	0.2
河南	0.1	0.2
重庆	0.1	0.2

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校主动适应区域经济社会发展需求，明确专业设置标准，制定专业建设规划，形成了以工为主，管、经、文、艺、医、法等多学科协调发展的专业布局。数据显示，我校 2023 届毕业生就业领域较为多元，在教育业（15.3%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（8.5%）、医疗和社会护理服务业（7.5%）、信息传输/软件和信息技术服务业（7.5%）等多个领域均有涉及。从变化趋势来看，毕业生就业于教育业的比例有所上升。我校毕业生的就业领域特点较好地体现了我校专业布局特色。

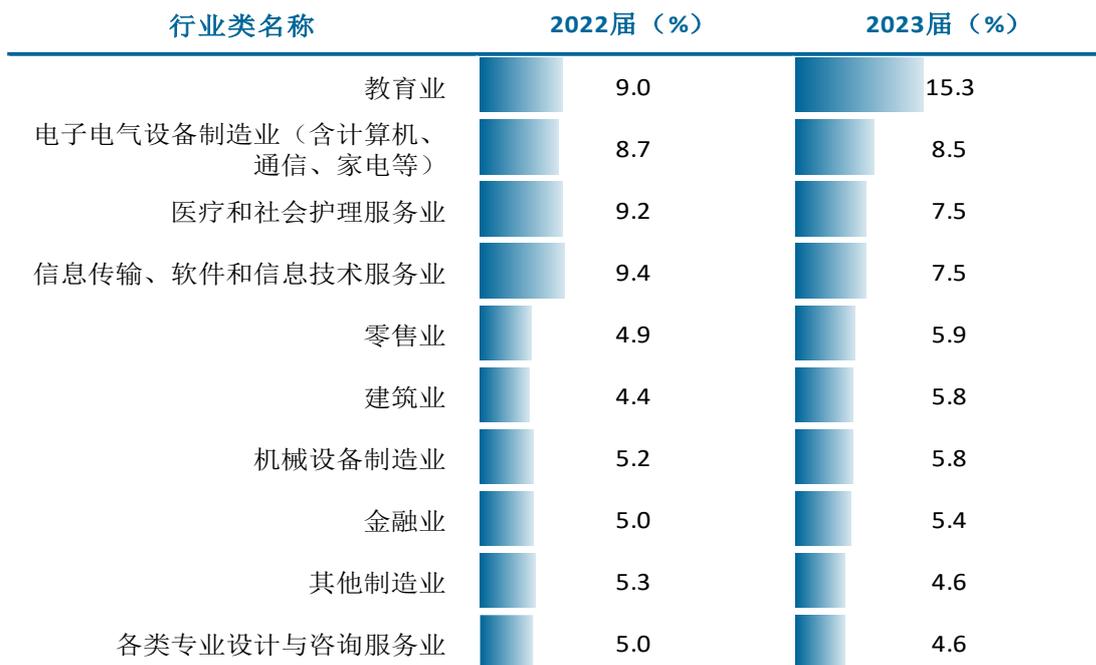


图 4-5 行业流向趋势

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业质量稳步发展，毕业生就业竞争力强劲

我校毕业生具备较强的就业竞争力。具体来看，近两届毕业生的专业相关度持续保持在六成以上，多数毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高；就业满意度连续两届均为 78%，毕业生的从业幸福感较强；近六成毕业生从事职业与期待吻合，学校专业能力与职业前瞻教育培养效果较好。毕业生良好的就业质量反映出学校专业设置匹配市场需求，人才培养取得成效，同时也为毕业生中长期职业发展奠定良好基础。

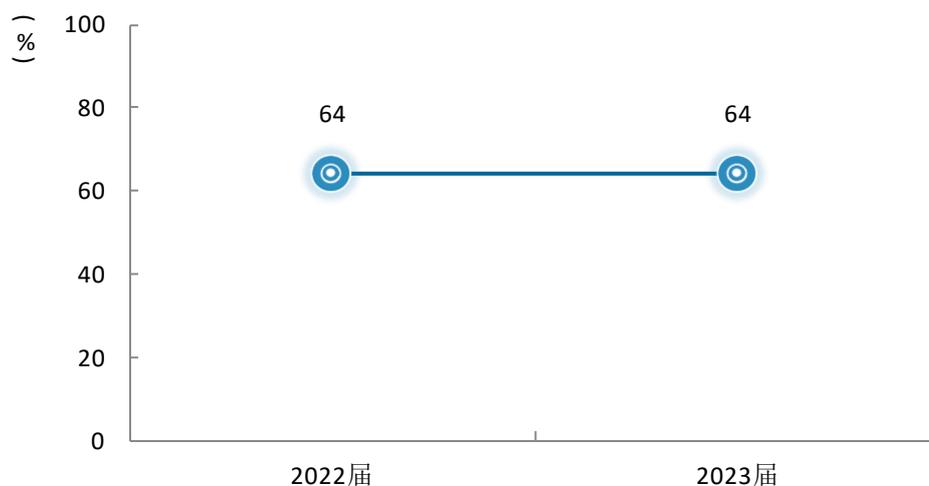


图 4-6 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

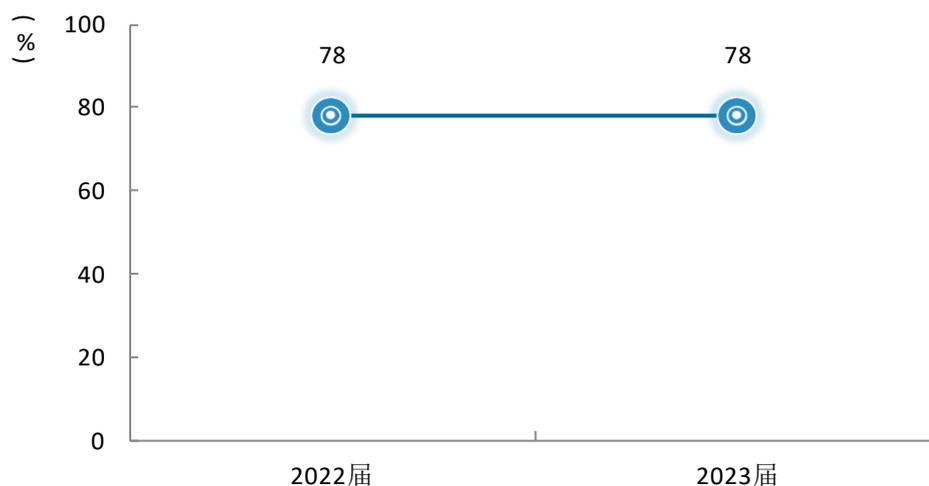


图 4-7 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

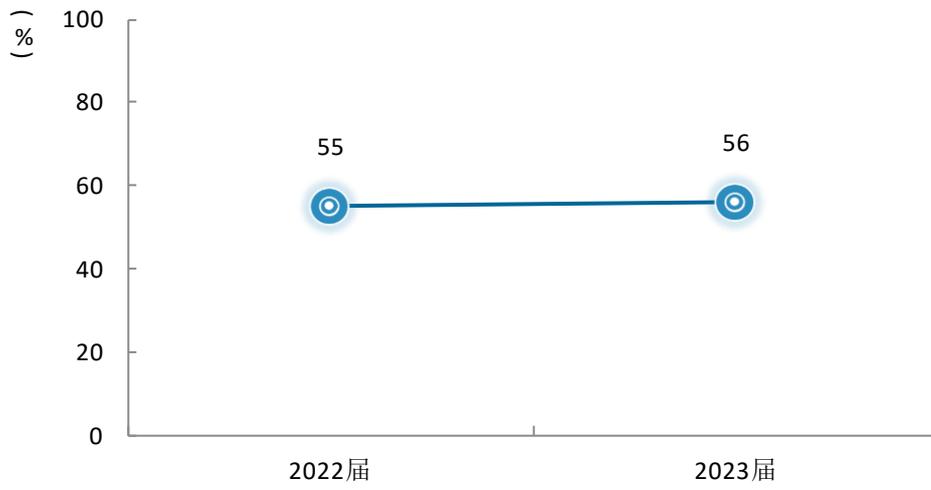
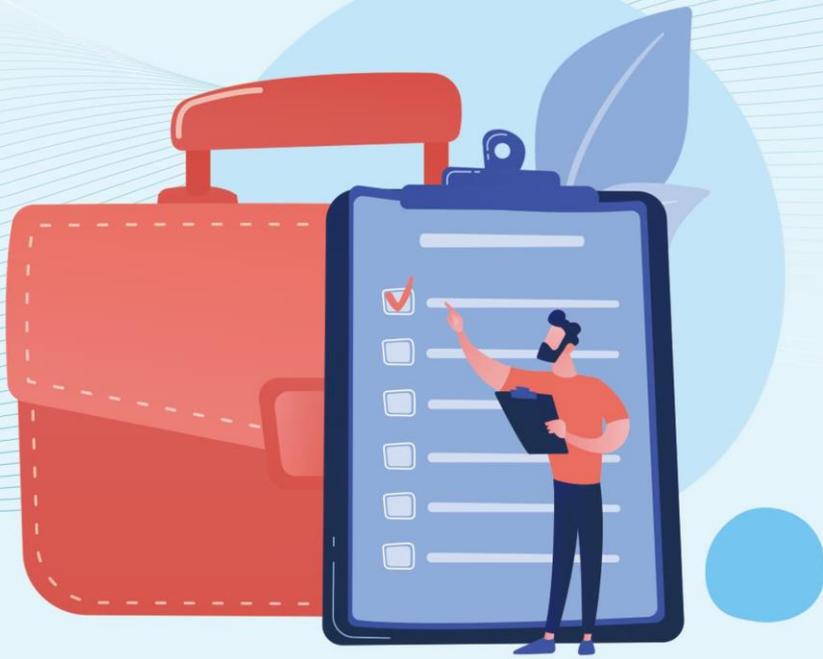


图 4-8 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



用人单位评价



第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“专业对口”（63%），其次是“能力和知识结构符合工作要求”（58%）。

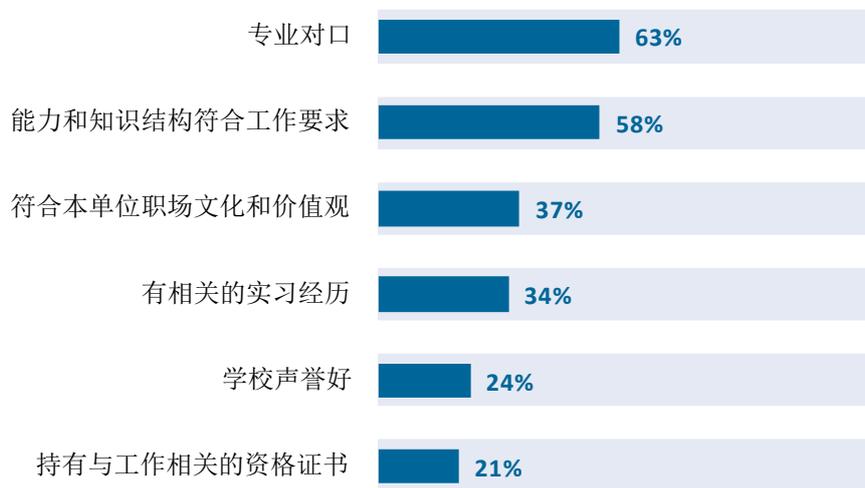


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要的渠道是“在本单位实习”（44%），其后依次是“通过专业招聘网站”（43%）、“参加学校招聘会”（32%）等。

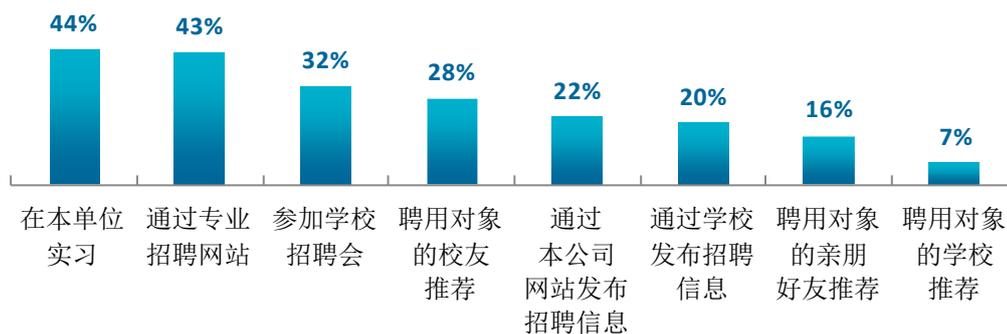


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 96%，其中很满意的比例为 46%。我校毕业生培养质量较高，得到了用人单位的高度认可。

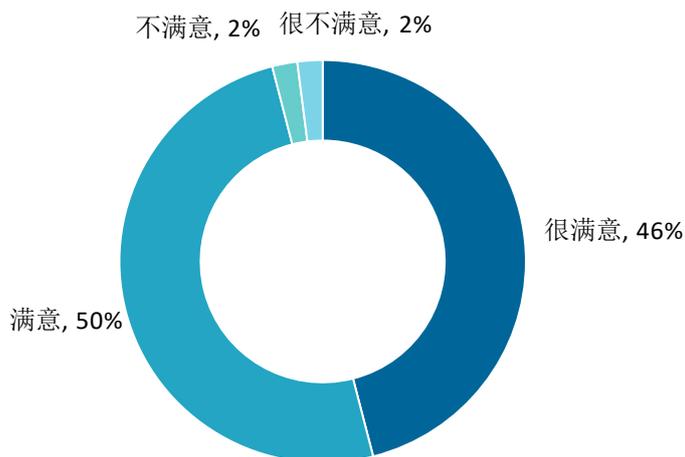


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位中，有 97% 表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“团队合作能力”、“沟通与交流能力”、“解决问题能力”（均为 4.5 分）的需求程度较高，且满意度（分别为 81%、81%、80%）也较高。

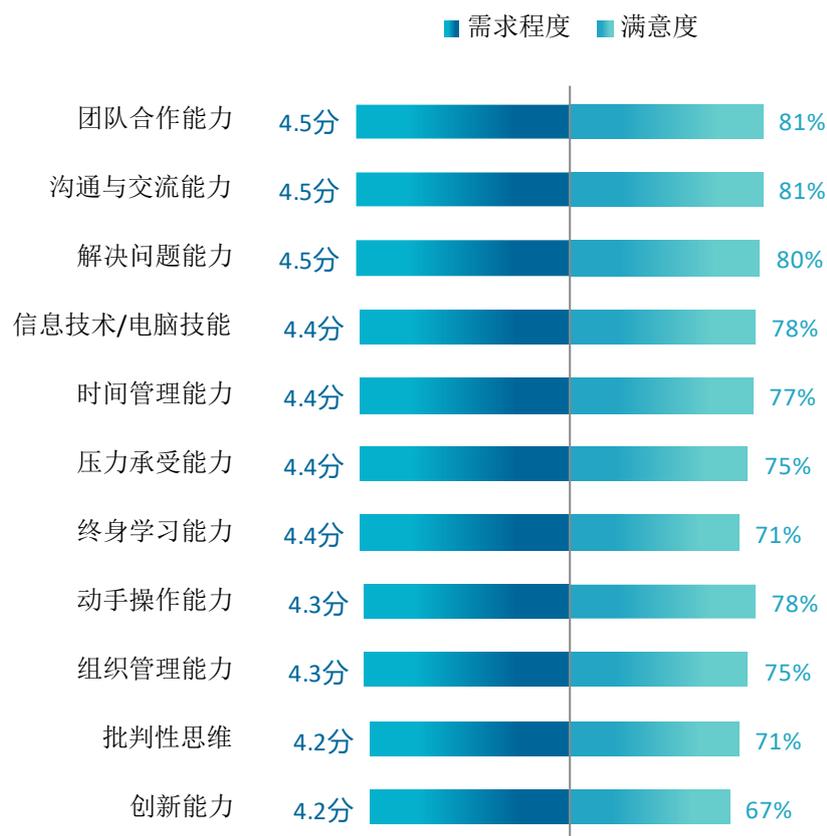


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”、“主动性和进取心”、“社会责任感”的需求程度（分别为 4.5 分、4.5 分、4.4 分）相对较高，其满意度分别为 83%、75%、80%。

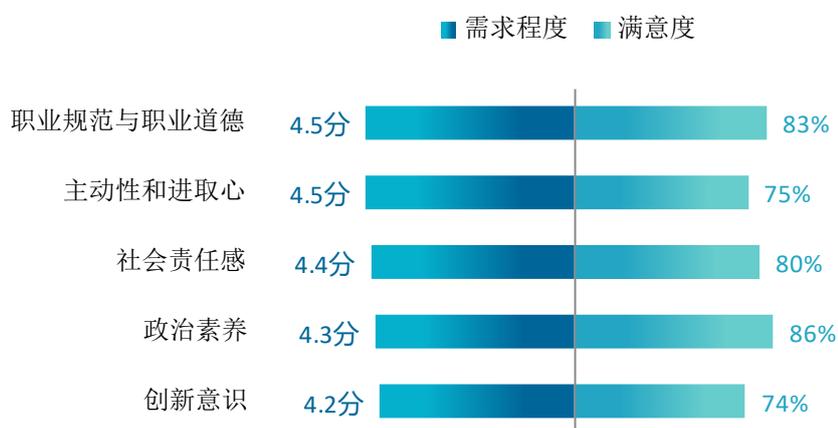


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“人文社会科学知识”、“专业前沿知识”的需求程度分别为 4.3 分、4.1 分、4.1 分，满意度分别为 76%、72%、72%。

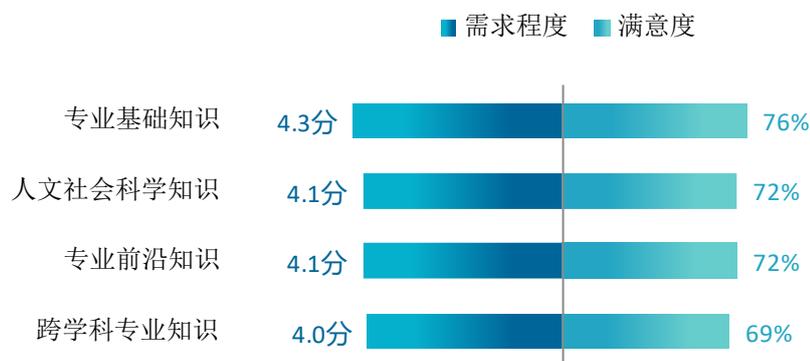


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 95%、96%。

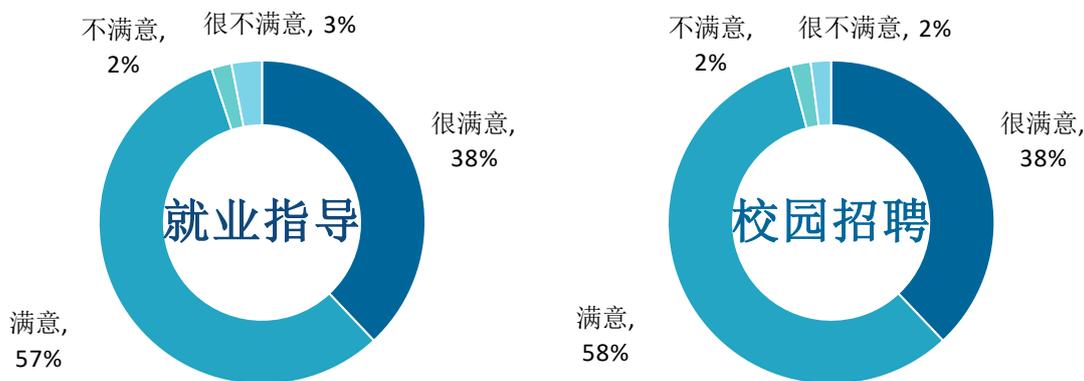


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前主动向单位推荐毕业生”（71%），其次是“提前安排毕业生在单位实习”（63%）。

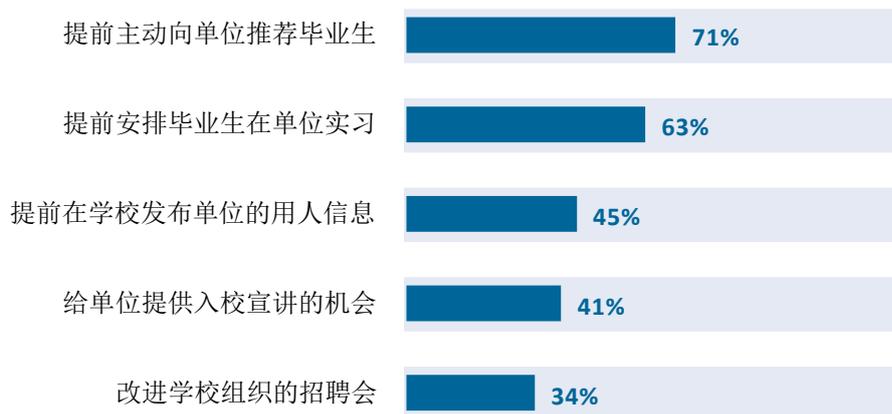


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生实习实践”（75%），其后依次是“学生需要具备的核心能力确定”（58%）、“学生需要掌握的核心知识确定”（48%）等。

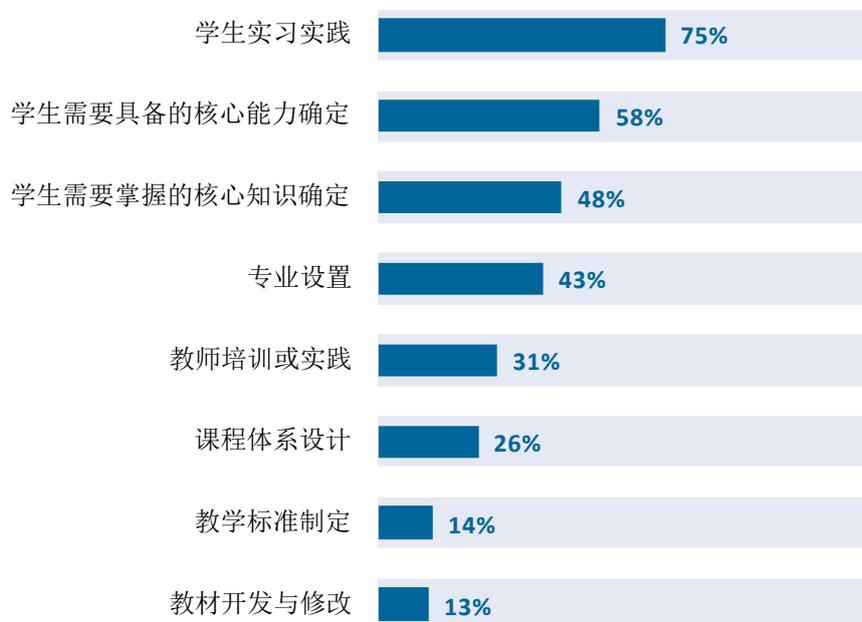


图 5-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 年用人单位评价数据。



就业 对教育教学的反馈



第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

(一) 校友综合评价

1. 校友满意度评价

毕业生对母校的满意度较高。我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 93%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。



图 6-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2023 届各学院毕业生对母校的满意度均在九成左右，其中护理学院、机械工程学院、动漫与数字艺术学院毕业生对母校的满意度较高，均为 96%。

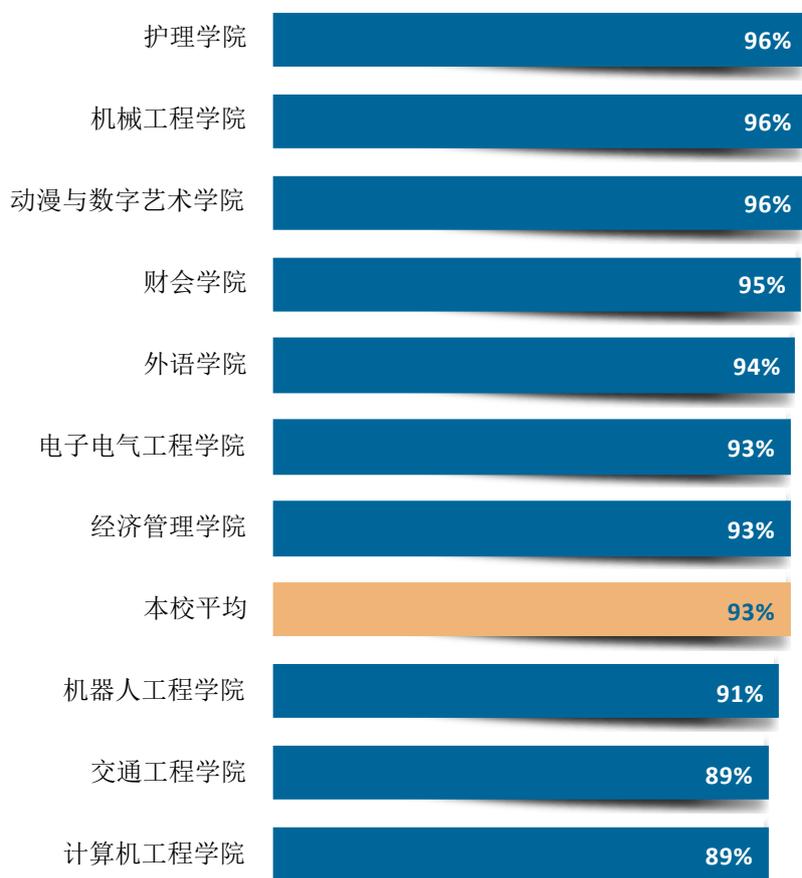


图 6-2 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届绝大多数专业毕业生对母校的满意度均在九成以上，其中环境设计、翻译、视觉传达设计专业毕业生对母校的满意度均为 100%。

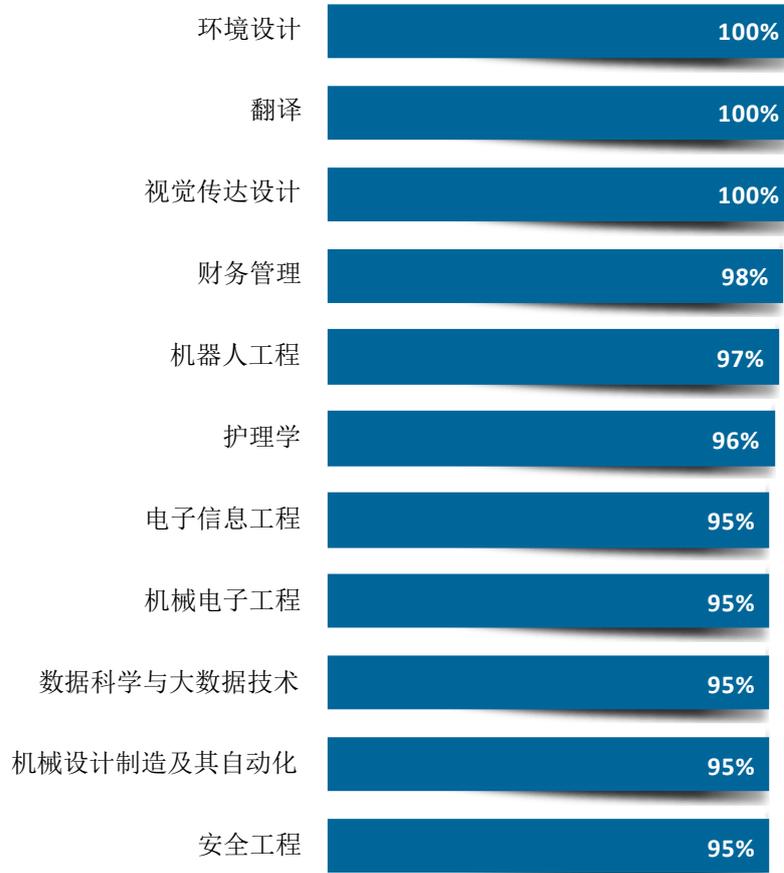
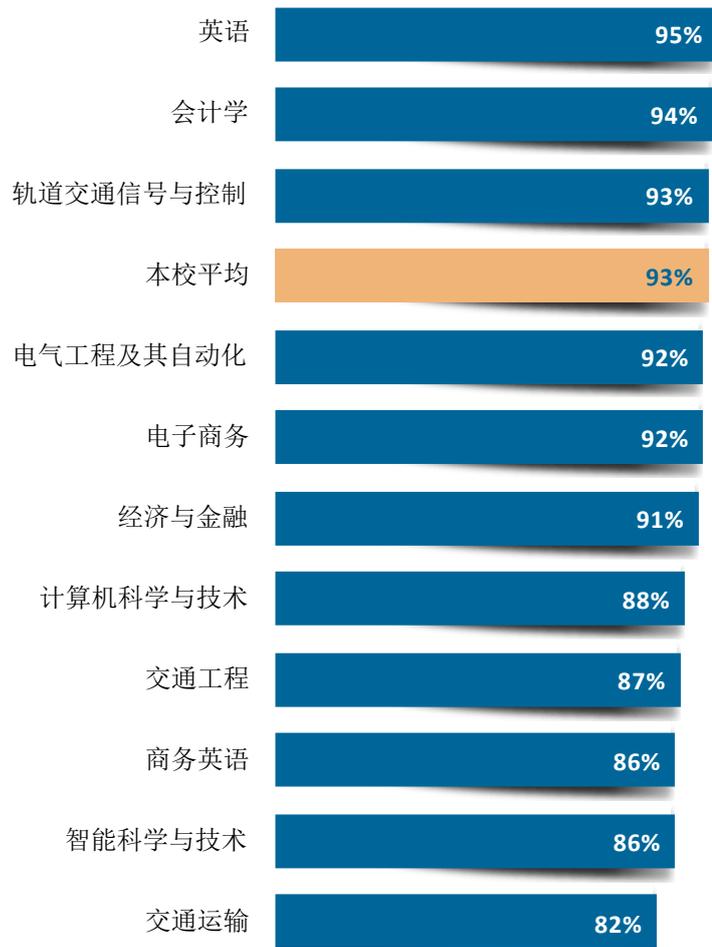


图 6-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

教学工作得到毕业生好评。我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 92%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出我校良好的教学培养效果。



图 6-4 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的学院是护理学院（96%）、机械工程学院（96%）、财会学院（95%）、动漫与数字艺术学院（93%）。

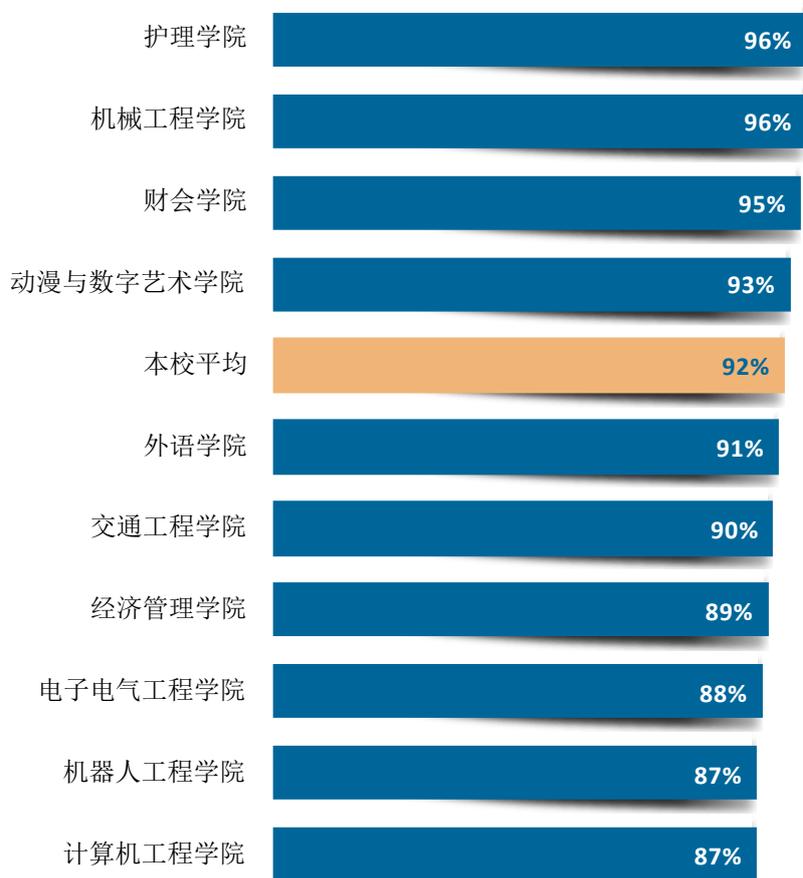


图 6-5 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届多数专业毕业生对教学的满意度均在九成以上，其中电子信息工程、安全工程、机械电子工程专业毕业生对教学的满意度均为 100%。

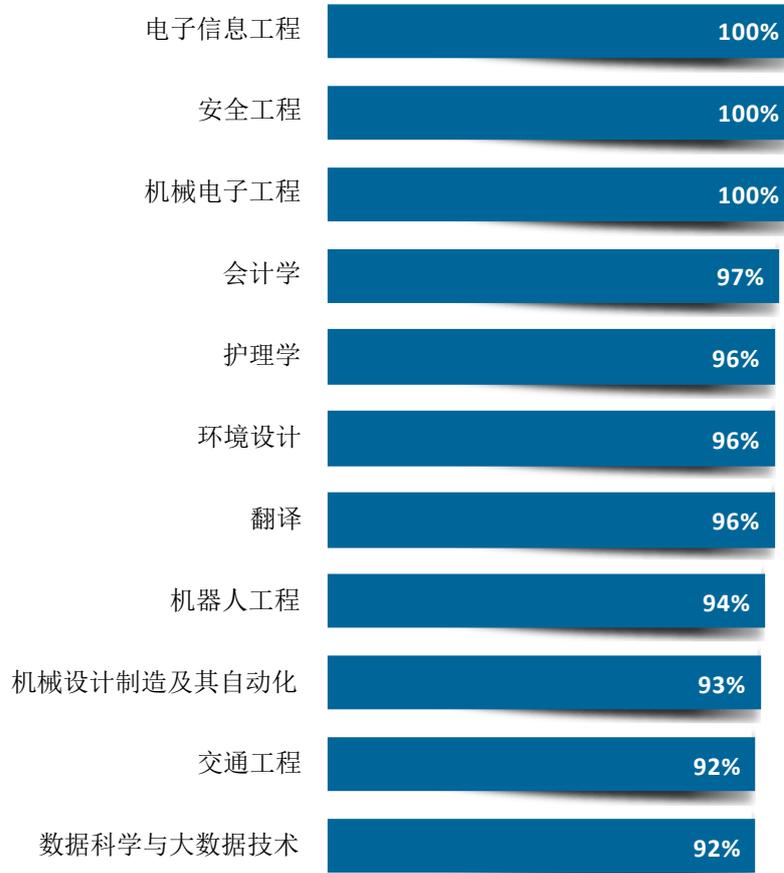
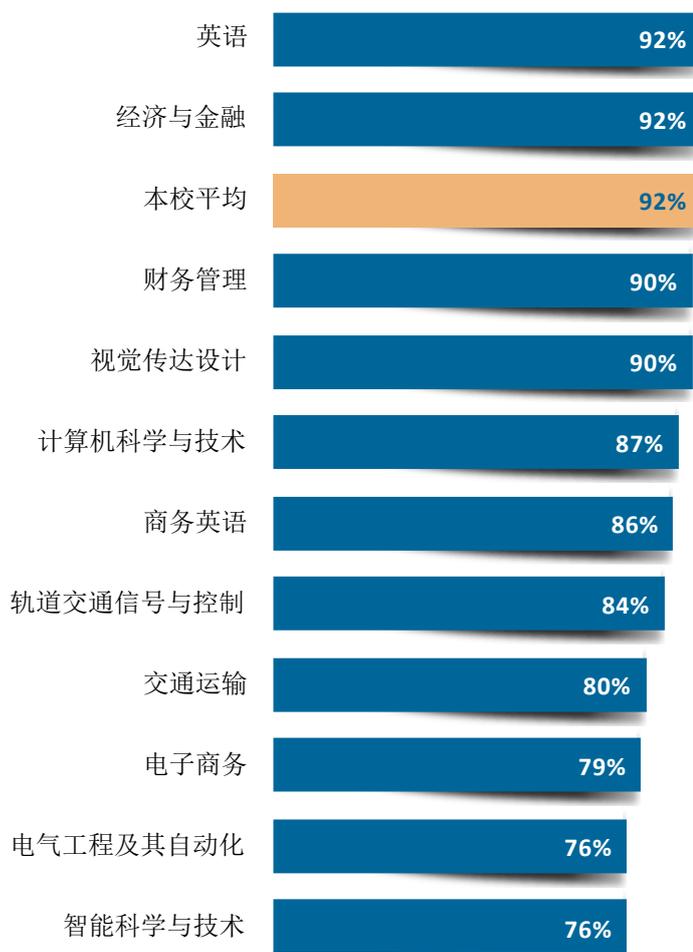


图 6-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

教师整体指导效果较好。我校 2023 届毕业生对教师学习指导、就业指导和职业规划的满足度评价分别为 92%、84%、83%。

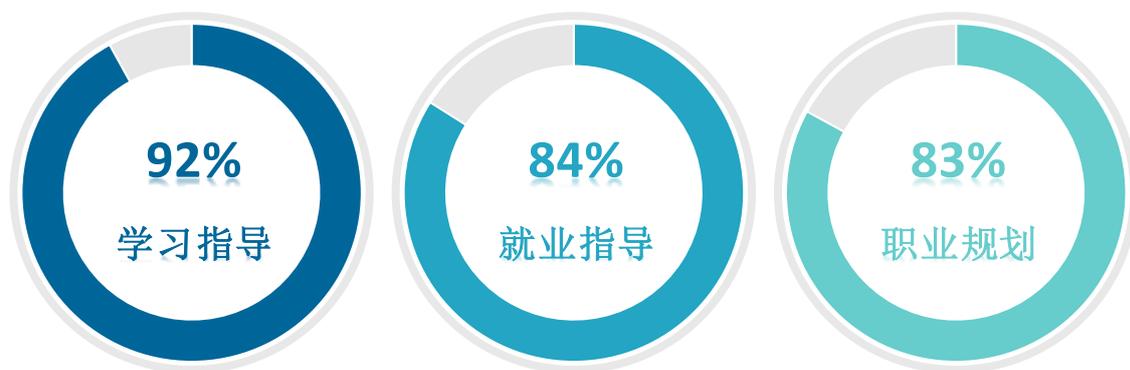


图 6-7 教师指导满足度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

图书馆、实验/实训相关设备、信息化设备及教室教学设备满足学生学习需求。我校 2023 届毕业生对“图书馆与图书资料”、“实验、实训及相关设备”、“计算机、校园网等信息化设备”、“教室及教学设备”的满足度评价（分别为 85%、81%、81%、80%）较高。

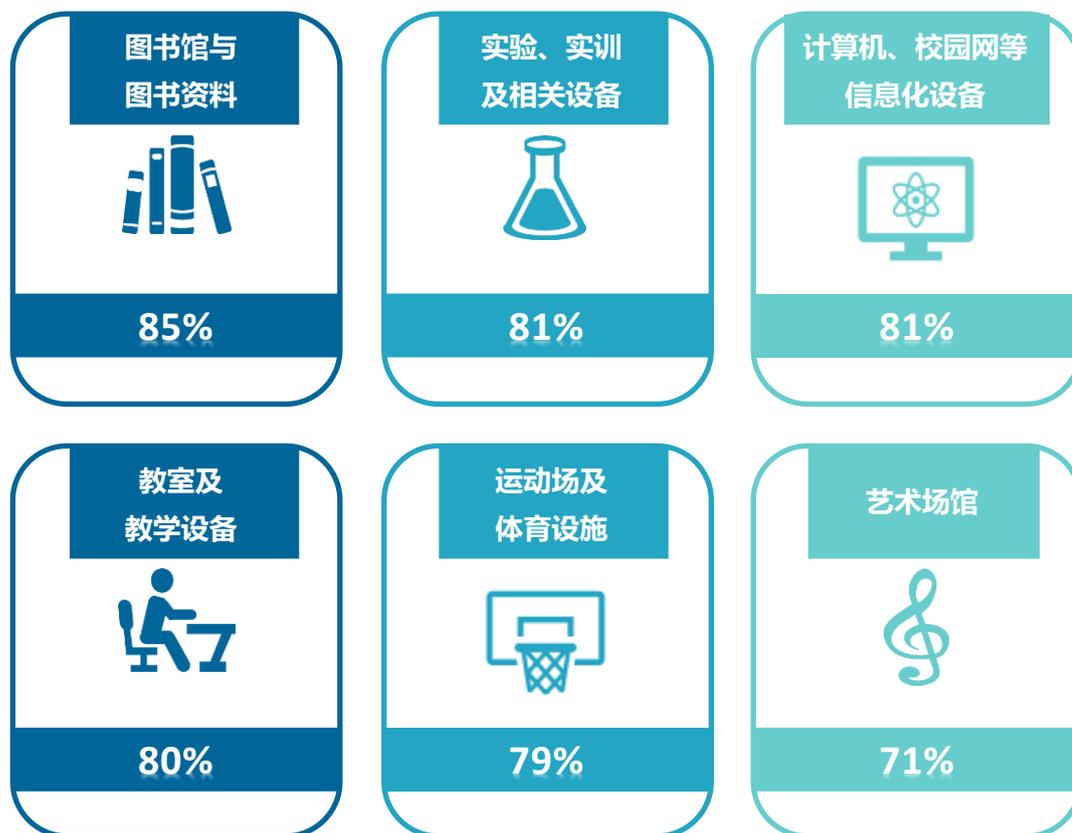


图 6-8 教学设施满足度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况¹

毕业生通用能力增值情况较好。我校 2023 届毕业生认为工作中较为重要的通用能力是团队合作、沟通交流、环境适应，其增值比例分别为 87%、88%、90%。

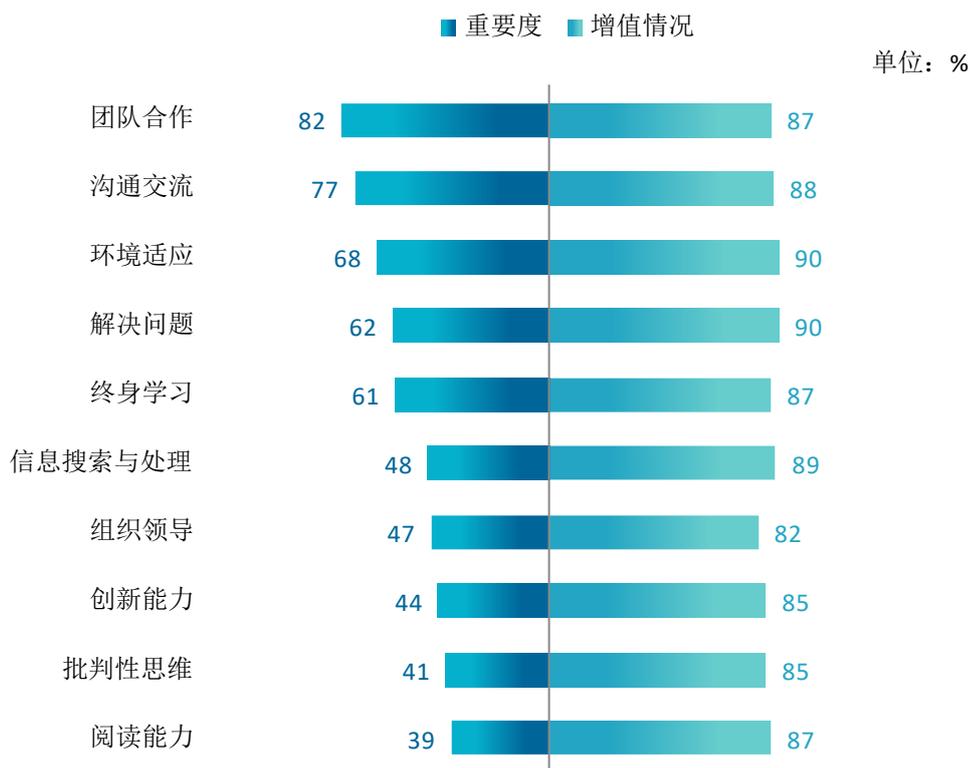


图 6-9 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

二 工作展望

2024 年是全面实施“十四五”规划的重要一年，学校将继续扎实工作、开拓进取，进一步完善人才培养与就业工作体系，不断提升各项工作成效，着力强化就业对人才培养质量的反馈作用，持续优化“招生—培养—就业”良性互动机制，以此更大程度地促进人才培养质量的提升，并推动毕业生实现高质量充分就业。

（一） 优化学科专业结构，为新时代现代化强省建设提供支撑

学科专业是人才培养的基础平台，学科专业结构和质量直接影响学校服务经济社会高质量发展的能力。作为一所地方性应用型大学，学校主动对接本地发展需求，紧紧锚定国家和安徽新一代信息技术、数字创意和生命健康等战略新兴产业，不断深化本科专业供给侧改革，完善专业动态调整机制，科学设置和调整专业结构，形成了“交通安全类、智能控制类、数字艺术类、健康养老类”等四个应用型学科专业集群。

下一步，学校将继续深入贯彻落实教育部等五部门关于《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》的相关要求，聚焦区域经济发展的需要，不断完善以工为主，管、经、文、艺、医、法等多学科交叉融合、相互支撑、协调发展的应用型学科专业布局，加强学科专业群建设，从而为新时代现代化强省建设提供更加有力的人才支持和智力支撑。

（二） 围绕“四新”专业建设要求，深化人才培养和教学改革

在培育发展新专业并淘汰不适应经济社会发展的旧专业的同时，对现有专业的改造升级也必不可少。学校将围绕“四新”建设要求，进一步深化人才培养和教学改革。在人才培养定位方面，进一步聚焦安徽省新一代信息技术、数字创意和生命健康等战略新兴产业与社会发展需求，突出人才培养的“高素质应用型复合型”特征；在课程方面，通过金课建设提高课程质量，推进优质课程建设，及时将专业相关领域发展前沿成果、最新要求融入其中，并提升课程挑战度；在教学方面，继续引导教师采用启发式、探究式和互动式等方法开展教学，强化信息技术在日常教学中的运用，并进一步优化实践教学体系与实践教学条件，逐步实现“课堂+线上+实践”的有机融合。

（三） 持续强化校企合作，进一步拓宽毕业生就业渠道

学校深入推进产教融合，先后共建了智慧交通现代产业学院、数字创意现代产业学院和现代康养产业学院，共同组建了交通安全应用技术、服务机器人应用技术、数字艺术等协同创新中心。调查结果显示，2023 届近四成毕业生通过学校渠道获得第一份工作。学校将继续秉承举办者产学研一体化发展“基因”，充分利用集团产业、教育、科技优势，共同搭建联动平台。

同时，通过开展访企拓岗促就业活动，深入推进校企合作，强化学校与企业间的深度交流；通过开展形式多样的就业宣讲会、校园招聘会，实现企业与毕业生精准对接，助力高质量就业。此外，积极了解企业发展状况与行业需求，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，及时调整课程内容设置，针对性加强实践教学环节，促进我校人才更好地适应社会的发展需求。

（四） 深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系

毕业生的去向落实是人才培养链条的“最后一公里”，但就业指导工作不能仅仅局限在毕业年。据调查结果显示，2023 届毕业生对就业服务工作的满意度接近九成，同时八成以上毕业生对教师提供的就业指导和职业规划指导表示肯定。学校将进一步构建和完善分阶段、全覆盖的就业指导与服务体系，把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，在课程、实践、校园活动等人才培养全过程切实融入就业教育。与此同时，学校将继续依托相关竞赛活动，推进赛教融合，强化就业育人。此外，学校也将进一步扩大求职技能辅导的覆盖面，以此更大程度促进毕业生求职能力的提升。

安徽三联学院

厚德、博学、砺能、树人