



2025 年 毕业生就业质量年度报告 安徽三联学院

目录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	3
一 规模与结构	3
二 毕业生去向落实情况	6
三 就业流向	7
第二章 就业发展趋势分析	11
一 学校就业工作成效明显，学生毕业去向落实情况总体稳定	11
二 人才培养紧扣地方新兴产业需求	11
三 人才培养成效明显，就业质量持续改善	15
第三章 毕业生满意度	14
一 校友满意度	14
二 教育教学评价	14
三 就业满意度	15
第四章 用人单位评价	16
一 用人单位满意度	16
二 未来聘用意见	16
三 用人单位对就业工作的满意度	16

图表目录

图 1-1	性别结构	3
图 1-2	生源（户籍）结构	3
表 1-1	生源（户籍）结构	4
表 1-2	各学院及专业毕业生人数	4
图 1-3	毕业去向落实率	6
图 1-4	毕业去向分布	6
图 1-5	重点区域就业比例	7
图 1-6	本地就业比例	7
图 1-7	主要就业省份分布	8
图 1-8	主要就业城市分布	8
图 1-9	主要行业类分布	9
图 1-10	用人单位类型分布	9
图 1-11	用人单位规模分布	10
图 1-12	500 强企业就业比例	10
表 2-1	主要就业省份变化趋势	11
表 2-2	主要就业城市变化趋势	11
表 2-3	安徽十一大新兴产业就业分布	12
表 2-4	主要行业类变化趋势	12
图 3-1	校友满意度	14
图 3-2	教学满意度	14
图 3-3	教师指导满足度	15
图 3-4	设施条件满足度	15
图 3-5	就业满意度	15
图 4-1	用人单位满意度	16
图 4-2	继续招聘意愿	16
图 4-3	用人单位对本校就业工作的满意度	16

学校概况

安徽三联学院是经国家教育部批准建立的省属普通本科高校，由安徽三联投资集团于 1997 年出资创办，为安徽省第一所民办高校。学校成立已分别载入《安徽改革开放 40 年大事记》《新中国 70 年安徽大事记》。现为安徽省硕士学位授权立项建设单位，安徽省高峰培育学科立项单位。学校坐落于省会合肥，主校区地处大学城翡翠湖畔。

学校全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚持党的领导和依法治校有机统一，党的组织和党的工作有效覆盖，学校党的建设、思想政治教育工作水平不断提升，中央教育工作领导小组秘书组《教育工作情况》（总第 525 期）对学校进行专题报道。

学校以工为主，管、经、艺、文、理、医等多学科协调发展，开设本科专业 50 个。设有智慧交通现代产业学院（学部）、现代康养产业学院（学部）、数字创意现代产业学院（学部）、新商科学部、工学部、文学部等“三院三部”。学校现有专任教师 1000 余人，其中硕博学位占比 92%，高级职称占比 39%。近年来，学校引育享受国务院特殊津贴专家、省级学术和技术带头人、省杰青、省“特支计划”领军人才、省级 B 类人才、市级 D 类人才，以及省级教学名师、省级教坛新秀等各类高层次人才 60 余人。全日制在校生 19000 余人。办学近 30 年，累计为社会培养应用型人才 12 万余人。

学校秉承举办者产学研一体化发展“基因”，大力实施产教融合，充分利用集团产业、教育、科技优势，依托国家车辆驾驶安全工程技术研究中心、国家级博士后科研工作站、院士工作站等资源，共同组建了交通安全应用技术、服务机器人应用技术、数字艺术等协同创新中心，获批教育部高等职业教育创新发展行动计划安徽省承接单位 2 项，获批安徽省非物质文化遗产教育传习基地、安徽省教育厅交通信息与安全重点实验室等多个学科建设平台。金会庆教授团队先后获国家科技进步一等奖、二等奖、安徽省重大科技成就奖等。学校产教融合育人实践入选“2024 国家治理创新经验典型案例”“第十四届中国民办教育发展大会优秀办学案例”“中国产学研深度融合好案例”“2024 年度教育改革优秀案例”，学校先后获“中国产学研合作促进奖”“中国高校产教融合 50 强”“全国产教融合标杆院校”。

学校紧紧锚定国家和安徽新一代信息技术、高端装备制造、人工智能、数字创意和生命健康等战略新兴产业，重点打造“智慧交通、现代康养、数字创意、新商科、新工科、新文科”等六个应用型学科专业集群。交通运输工程学科获批安徽省立项建设应用型高峰培育学科。

学校高度重视中外合作交流，已与美国、英国、日本、韩国、澳大利亚、西班牙、马来西亚、泰国、菲律宾、蒙古等 10 个国家和地区的 26 所高校机构建立了良好的合作关系，为师生提供赴海外学习与交流机会。

学校牢固树立“生为本，师为根，质量促发展”的办学理念，先后四次获“安徽省普通高校毕业生就业工作先进集体”，连续两次获“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”，获安徽省 2025 届高校毕业生就业工作成效突出表扬单位，获“2024 年度安徽省普通高校心理健康教育示范单位”“2020 年度全国大中专学生志愿者暑期‘三下乡’社会实践活动优秀单位”“安徽省五四红旗团委”“安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校”等荣誉。2022 -2024 年连续三年在安徽省教育厅、安徽省民政厅联合年度检查中获“优秀”等次。学校秉承“厚德博学砺能树人”的校训，脚踏实地，坚定不移，努力建成“国内知名、省内一流、优势突出、特色鲜明”的地方应用型高水平大学，为实现“百年老校”办学理想奠定坚实的基础。

报告说明

报告中的数据来源于以下两个方面



安徽三联学院 2025 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2025 年 8 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。

第三方专业机构调研数据



毕业生调研数据：调查面向学校 2025 届毕业生，共回收有效问卷 3313 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 61.91%。

用人单位调研数据：调研面向招聘学校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 202 份。

第一章 就业基本情况

一 规模与结构

(一) 总体规模

学校 2025 届毕业生总人数为 5351 人。

(二) 结构分布

1. 性别结构

学校女生规模相对更高。男女比例为 1:1.19。



图 1-1 性别结构

数据来源：安徽省就业信息服务平台。

2. 生源（户籍）结构

超过九成的毕业生为省内生源（户籍）。学校 2025 届毕业生以安徽（5035 人，94.09%）生源（户籍）为主。

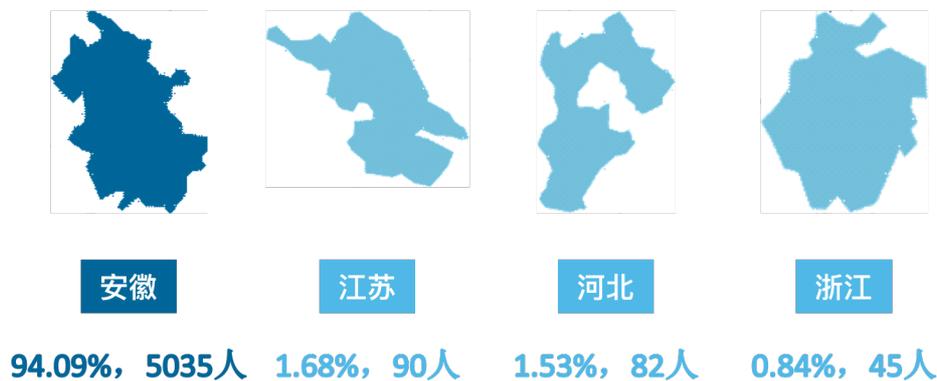


图 1-2 生源（户籍）结构

数据来源：安徽省就业信息服务平台。

表 1-1 生源（户籍）结构

生源地（户籍地）	比例（%）	人数（人）
安徽	94.09	5035
江苏	1.68	90
河北	1.53	82
浙江	0.84	45
河南	0.64	34
山东	0.50	27
四川	0.15	8
江西	0.11	6
湖北	0.06	3
黑龙江	0.06	3
云南	0.04	2
辽宁	0.04	2
吉林	0.04	2
湖南	0.04	2
贵州	0.04	2
福建	0.04	2
上海	0.02	1
陕西	0.02	1
山西	0.02	1
青海	0.02	1
宁夏	0.02	1
甘肃	0.02	1

数据来源：安徽省就业信息服务平台。

3. 学院及专业结构

表 1-2 各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
新商科学部	总计	1529	28.57
	会计学	710	13.27
	电子商务	255	4.77
	财务管理	248	4.63
	经济与金融	192	3.59
	国际经济与贸易	48	0.90
	物流管理	39	0.73
	市场营销	37	0.69
智慧交通现代产业学院	总计	1302	24.33
	计算机科学与技术	568	10.61
	交通工程	182	3.40
	电气工程及其自动化	155	2.90

学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
	轨道交通信号与控制	96	1.79
	数据科学与大数据技术	77	1.44
	机械电子工程	64	1.20
	交通运输	62	1.16
	网络工程	40	0.75
	安全工程	32	0.60
	车辆工程	26	0.49
现代康养产业学院	总计	1216	22.72
	护理学 (二年制)	558	10.43
	护理学 (四年制)	319	5.96
	机器人工程	78	1.46
	人工智能	69	1.29
	智能科学与技术	67	1.25
	电气工程与智能控制	47	0.88
	物联网工程	46	0.86
	健康服务与管理	32	0.60
文学部	总计	668	12.48
	英语	453	8.47
	日语	87	1.63
	商务英语	77	1.44
	翻译	51	0.95
工学部	总计	524	9.79
	机械设计制造及其自动化	154	2.88
	电子信息工程	130	2.43
	软件工程	109	2.04
	自动化	57	1.07
	通信工程	53	0.99
	建筑电气与智能化	21	0.39
数字创意现代产业学院	总计	112	2.09
	环境设计	62	1.16
	视觉传达设计	29	0.54
	数字媒体艺术	21	0.39

数据来源：安徽省就业信息服务平台。



二 毕业生去向落实情况

(一) 毕业去向落实率

毕业生就业落实情况整体较好。截至 2025 年 8 月 31 日，2025 届毕业生毕业去向落实率为 92.45%，毕业生就业落实较为充分。



图 1-3 毕业去向落实率

数据来源：安徽省就业信息服务平台。

(二) 毕业去向分布

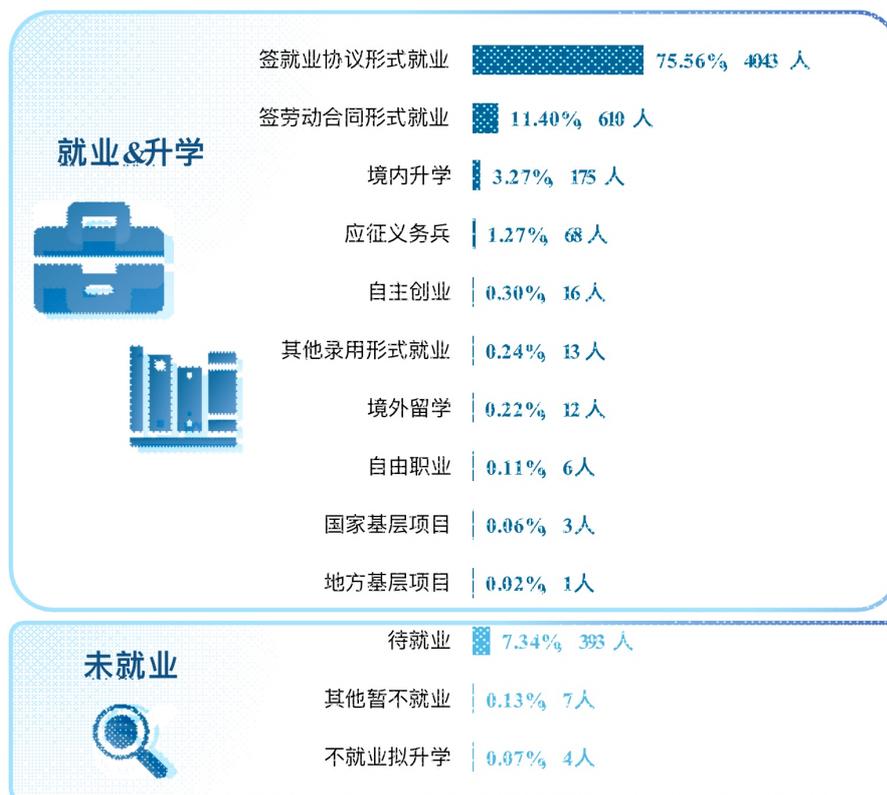


图 1-4 毕业去向分布

注：图表中数据均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：安徽省就业信息服务平台。

三 就业流向

(一) 就业地区流向

1. 重点区域就业情况

毕业生主要服务于长三角重点战略区域发展。



图 1-5 重点区域就业比例

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

2. 主要就业省份及城市

毕业生主要服务本地经济发展。



图 1-6 本地就业比例

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。



图 1-7 主要就业省份分布

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。



图 1-8 主要就业城市分布

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 行业流向

毕业生就业领域相对多元化，主要包括信息传输/软件和信息技术服务业、教育业、金融业等领域。



图 1-9 主要行业类分布

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

(三) 用人单位流向

毕业生积极服务中小型民营企业发展。

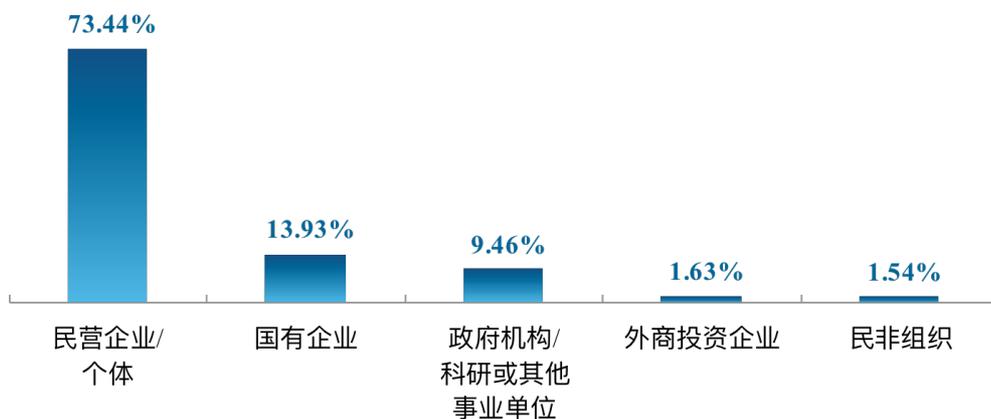


图 1-10 用人单位类型分布

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

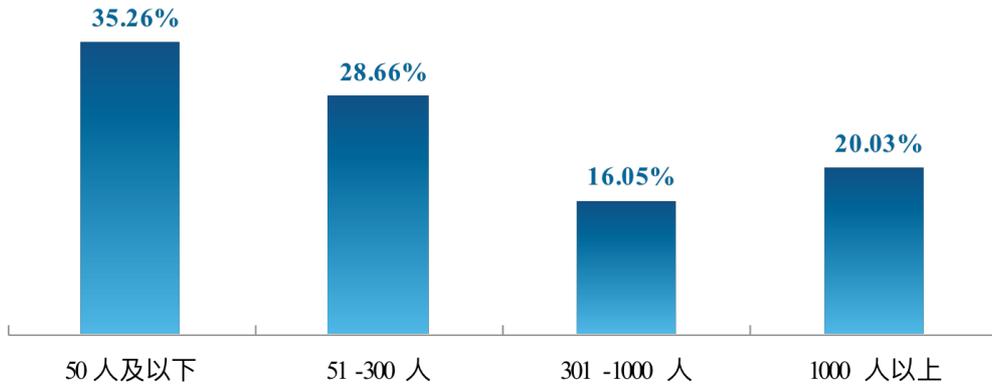


图 1-11 用人单位规模分布

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2025 届分别有 19.37%、24.59%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。



图 1-12 500 强企业就业比例

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

第二章 就业发展趋势分析

一 学校就业工作成效明显，学生毕业去向落实情况总体稳定

学校就业工作成效明显，毕业生的毕业去向落实率处于较高水平。学校优化专业结构、增设人工智能等适配安徽十一大新兴产业的专业，强化供需精准对接；健全就业指导服务体系，精准帮扶困难学生，完善就业监测体系，全方位助力毕业生高质量充分就业。截至 2025 年 8 月 31 日，毕业生去向落实率达 92.45%，反映出学校教育供给与社会需求具有良好的适配性。

毕业生毕业去向以直接就业为主。截至 2025 年 8 月 31 日，学校 2025 届毕业生以签就业协议形式就业的比例为 75.56%，以签劳动合同形式就业的比例为 11.40%。学校持续优化就业服务工作，毕业生就业感受得到持续改善，毕业生更加倾向于直接就业。

二 人才培养紧扣地方新兴产业需求

立足合肥，积极服务长三角等重点战略区域发展。近三届均有超七成毕业生在安徽就业，2025 届比例进一步上升。其中，毕业生在合肥就业比例保持在 40%以上，在长三角地区就业比例保持在 90%以上，与学校“立足安徽，融入长三角，辐射全国”的服务定位精准匹配。

表 2-1 主要就业省份变化趋势

单位：%

省份名称	2022 届	2023 届	2024 届	2025 届
安徽	74.77	76.07	72.83	75.93
江苏	9.33	9.49	10.27	6.39
浙江	4.82	4.22	6.08	4.99
上海	6.97	6.08	5.96	4.14
北京	0.41	0.65	0.97	2.25
广东	1.23	1.30	0.97	1.66
湖北	0.21	0.32	0.24	0.54
河北	0.10	0.16	0.12	0.54
贵州	0.00	0.08	0.06	0.54
重庆	0.10	0.16	0.18	0.49

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-2 主要就业城市变化趋势

单位：%

就业城市	2022 届	2023 届	2024 届	2025 届
合肥	45.03	44.36	42.13	42.24

就业城市	2022 届	2023 届	2024 届	2025 届
安庆	2.97	2.76	4.68	8.05
上海	6.97	6.08	5.96	4.14
阜阳	2.87	3.97	3.04	3.60
芜湖	3.79	3.24	3.77	2.56
滁州	3.38	2.76	3.10	2.52
北京	0.41	0.65	0.97	2.25
六安	4.00	2.92	2.49	2.20
杭州	2.77	2.51	2.74	2.20
蚌埠	1.64	2.19	2.13	2.20

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

人才培养紧扣地方新兴产业需求，服务地方新兴产业高质量发展。学校持续锚定安徽十一大新兴产业，整合优势资源强化应用型人才培养特色。毕业生在新兴产业就业比例持续上升，反映了学校的人才培养定位与区域产业需求相匹配。

表 2-3 安徽十一大新兴产业就业分布

单位：%

新兴产业	2023 届	2024 届	2025 届
总计	60.50	66.64	73.45
供应链和现代物流	17.80	24.22	21.00
人工智能	7.50	10.04	17.84
生命健康	8.30	6.82	11.33
高端装备制造	9.00	6.91	6.19
新一代信息技术	5.60	3.68	6.14
文化旅游	4.90	7.17	5.55
新能源和节能环保	2.30	1.88	2.06
新能源汽车和智能网联汽车	2.40	2.60	1.74
绿色食品	0.90	1.43	0.69
新材料	1.50	0.90	0.50
智能家电	0.30	0.99	0.41

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-4 主要行业类变化趋势

单位：%

行业类名称	2022 届	2023 届	2024 届	2025 届
信息传输、软件和信息技术服务业	9.42	7.53	10.39	17.84
教育业	8.95	15.34	14.28	12.10
金融业	5.00	5.38	10.01	11.65
医疗和社会护理服务业	9.19	7.53	7.33	10.91
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	8.72	8.52	7.39	8.39
零售业	4.88	5.92	5.86	4.86
机械设备制造业	5.23	5.83	5.80	4.03

行业类名称	2022 届	2023 届	2024 届	2025 届
交通运输设备制造业	0.93	2.60	2.87	3.48
政府及公共管理	7.67	3.77	2.87	2.89
各类专业设计与咨询服务业	5.00	4.57	3.95	2.89

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

三 人才培养成效明显，就业质量持续改善

毕业生就业质量得到进一步改善。通过深化教学改革、优化人才培养机制，推动毕业生就业与产业适配性及发展质量双提高。2025 届毕业生专业相关度 77.76%，就业满意度 94.03%，职业期待吻合度 76.54%，较 2024 届大幅提升。



第三章 毕业生满意度

(一) 校友满意度



图 3-1 校友满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 教育教学评价

1. 总体教学满意度



图 3-2 教学满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度



图 3-3 教师指导满足度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。



图 3-4 设施条件满足度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

(三) 就业满意度

毕业生就业感受较好，对工作氛围、工作内容的认同度较高。



图 3-5 就业满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。



第四章 用人单位评价

(一) 用人单位满意度



图 4-1 用人单位满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2025 年用人单位评价数据。

(二) 未来聘用意愿



图 4-2 继续招聘意愿

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2025 年用人单位评价数据。

(三) 用人单位对就业工作的满意度

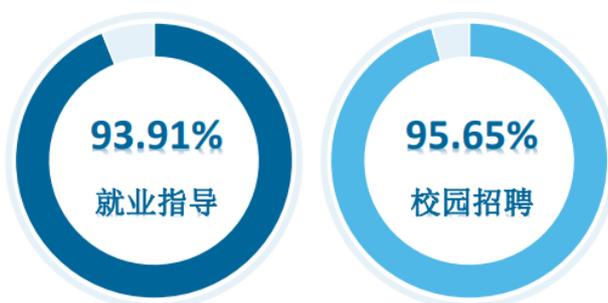


图 4-3 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2025 年用人单位评价数据。



安徽三联学院

厚德 博学 砺能 树人

