



2024 年

安徽三联学院

毕业生就业质量年度报告

目录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	3
一 规模与结构	3
（一） 总体规模	3
（二） 结构分布	3
二 毕业生去向落实情况	5
（一） 毕业去向落实率	5
（二） 毕业去向分布	6
三 就业流向	7
（一） 行业流向	7
（二） 用人单位流向	7
（三） 就业地区流向	8
第二章 就业发展趋势分析	10
一 毕业生就业落实情况较好，单位就业比例高	10
二 立足合肥、面向安徽，服务地方新兴产业发展	10
第三章 用人单位评价	12
一 使用评价	12
（一） 用人单位满意度	12
（二） 未来聘用意愿	12
二 就业工作反馈	13
第四章 毕业生评价	14
一 校友综合评价	14
二 就业服务工作评价	14
三 教师指导满足度	15

图表目录

图 1-1 毕业生的性别结构	3
表 1-1 各学院及专业毕业生人数	4
表 1-2 毕业生的生源（户籍）结构	5
图 1-2 毕业生的毕业去向落实率	5
图 1-3 毕业生的总体毕业去向分布	6
图 1-4 毕业生就业的主要行业类	7
图 1-5 毕业生就业的用人单位类型分布	7
图 1-6 毕业生就业的用人单位规模分布	8
图 1-7 毕业生在长三角地区、安徽就业的比例	8
图 1-8 毕业生主要就业省份分布	9
图 1-9 毕业生主要就业城市分布	9
图 2-1 用人单位总体满意度	12
图 2-2 用人单位愿意继续招聘学校毕业生的比例	12
图 2-3 用人单位对学校就业工作的满意度	13
图 3-1 毕业生对母校的满意度	14
图 3-2 毕业生对就业服务工作的总体满意度	14
图 3-3 毕业生对教师指导的满足度	15



学校概况

安徽三联学院是国家教育部批准建立的、拥有学士学位授予权的省属普通本科高校，由安徽三联投资集团于 1997 年出资创办，为安徽省第一所民办高校。它的成立已分别载入《安徽改革开放 40 年大事记》《新中国 70 年安徽大事记》。现为安徽省硕士学位授权立项建设单位，安徽省高峰培育学科立项单位。学校坐落于省会合肥，主校区地处大学城翡翠湖畔。

学校全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚持党的领导和依法治校有机统一，党的组织和党的工作有效覆盖，学校党的建设、思想政治教育工作水平不断提升，中央教育工作领导小组秘书组《教育工作情况》（总第 525 期）对学校进行专题报道。

学校以工为主，管、经、艺、文、理、医等多学科协调发展，开设本科专业 48 个。大力实施产教融合，紧密与产业对接，设有智慧交通现代产业学院（学部）、现代康养产业学院（学部）、数字创意现代产业学院（学部）、新商科学部、工学部、文学部等“三院三部”，全日制在校生 19000 余人。办学近 30 年，累计为社会培养应用型人才 7 万余人。

学校秉承举办者产学研一体化发展“基因”，充分利用集团产业、教育、科技优势，依托国家车辆驾驶安全工程技术研究中心、国家级博士后科研工作站、院士工作站等专家资源，共同组建了交通安全应用技术、服务机器人应用技术、数字艺术等协同创新中心，获批教育部高等职业教育创新发展行动计划安徽省承接单位 2 项，获准建立安徽省非物质文化遗产教育传习基地、安徽省交通信息与安全重点实验室等多个学科建设平台。先后获国家科技进步一等奖、安徽省重大科技成就奖等。

学校紧紧锚定国家和安徽新一代信息技术、高端装备制造、人工智能、数字创意和生命健康等战略新兴产业，重点打造“交通安全类、健康养老类、数字艺术类”等六个应用型学科专业集群。交通运输工程学科获批为安徽省立项建设应用型高峰培育学科。

学校已与日本西九州大学、大阪产业大学、东京福祉大学、北陆大学、法政大学、东北多文化学院，澳大利亚埃迪斯科文大学、WAIFS 学院，韩国国立交通大学、拿撒勒大学、忠北大学、培材大学、济州大学，美国布莱诺大学，蒙古奥肯大学，菲律宾德拉萨大学、红溪礼示大学、国家大学、莱西姆大学、棉兰老中央大学，马来西亚沙捞越大学等多所大学建立了良好的合作关系。

学校先后四次被授予“安徽省普通高校毕业生就业工作先进集体”，连续两次被授予“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”。曾获“中国青年志愿服务项目大赛银奖”“中国产学研合作促进奖”“中国高校产教融合 50 强”“全国产教融合标杆院校”“安徽省社会组织规范化建设 5A 单位”“安徽省五四红旗团委”“安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校”等荣誉。

学校牢固树立“生为本，师为根，质量促发展”的办学理念，秉承“厚德 博学 砺能 树人”的校训，脚踏实地，坚定不移，努力建成“国内知名、省内一流、优势突出、特色鲜明”的地方应用型高水平大学，为实现“百年老校”办学理想奠定坚实的基础。

报告说明

报告中的数据来源于以下两个方面



安徽省就业信息服务平台

数据统计截止日期为 2024 年 10 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向学校 2024 届毕业生，共回收有效问卷 2726 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 52.43%。

用人单位调研数据：调研面向招聘学校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 181 份。

第一章 就业基本情况

一 规模与结构

（一） 总体规模

学校 2024 届毕业生总人数为 5199 人。

（二） 结构分布

1. 性别结构

学校女生规模相对更高。男女比例为 1:1.22。

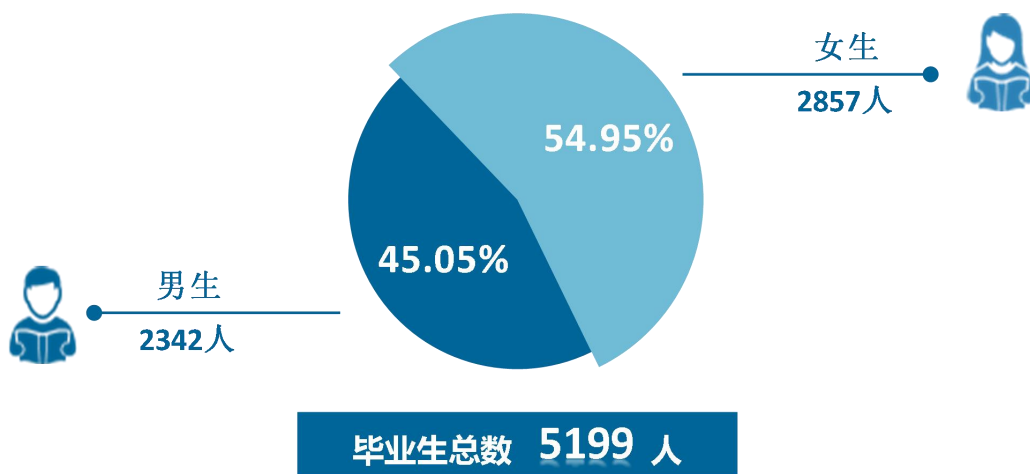


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：安徽省就业信息服务平台。

2. 学院及专业结构

专业布局以工为主，管、经、艺、文、理、医等多学科协调发展。学校 2024 届毕业生分布在 6 个学院，其中规模较大的学院是新商科学部、智慧交通现代产业学院。

表 1-1 各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
新商科学部	总计	1493	28.72
	会计学	537	10.33
	财务管理	295	5.67
	电子商务	253	4.87
	经济与金融	181	3.48
	会计学智能会计	95	1.83
	国际经济与贸易	48	0.92
	物流管理	47	0.9
	市场营销	37	0.71
	智慧交通现代产业学院	总计	1306
计算机科学与技术		568	10.93
交通工程		185	3.56
电气工程及其自动化		132	2.54
数据科学与大数据技术		86	1.65
轨道交通信号与控制		86	1.65
交通运输		58	1.12
网络工程		49	0.94
安全工程		42	0.81
机械电子工程		41	0.79
车辆工程		30	0.58
汽车服务工程		29	0.56
现代康养产业学院		总计	946
	护理学	658	12.66
	智能科学与技术	62	1.19
	机器人工程	60	1.15
	人工智能	55	1.06
	物联网工程	48	0.92
	电气工程与智能控制	38	0.73
	健康服务与管理	25	0.48
文学部	总计	678	13.04
	英语	428	8.23
	商务英语	113	2.17
	日语	81	1.56
	翻译	56	1.08
工学部	总计	460	8.85
	机械设计制造及其自动化	109	2.1
	电子信息工程	106	2.04
	软件工程	93	1.79
	自动化	60	1.15
	通信工程	57	1.1
	建筑电气与智能化	35	0.67
数字创意现代产业学院	总计	316	6.08
	环境设计	118	2.27
	视觉传达设计	109	2.1
	数字媒体艺术	40	0.77
	动画	31	0.6
	服装与服饰设计	18	0.35

数据来源：安徽省就业信息服务平台。

3. 生源（户籍）结构

超过 95%的毕业生为省内生源（户籍）。学校 2024 届毕业生以安徽（5046 人，97.06%）生源为主。

表 1-2 毕业生的生源（户籍）结构

生源地（户籍地）	比例（%）	人数（人）
安徽	97.06	5046
江苏	1.54	80
浙江	0.54	28
河南	0.23	12
黑龙江	0.12	6
吉林	0.10	5
山东	0.10	5
江西	0.06	3
山西	0.04	2
广东	0.04	2
湖南	0.04	2
湖北	0.04	2
河北	0.04	2
宁夏	0.02	1
内蒙古	0.02	1
新疆	0.02	1
陕西	0.02	1

数据来源：安徽省就业信息服务平台。



二 毕业生去向落实情况

（一） 毕业去向落实率

毕业生就业落实情况整体较好。截至 2024 年 10 月 31 日，学校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 95.35%，毕业生就业落实较为充分。

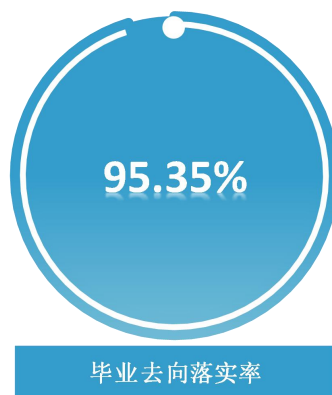


图 1-2 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省就业信息服务平台。

（二） 毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。学校 2024 届毕业生毕业后以签就业协议形式就业为主（79.71%），其次是签劳动合同形式就业（10.58%）。



图 1-3 毕业生的总体毕业去向分布

注：图表中数据均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：安徽省就业信息服务平台。

三 就业流向

（一） 行业流向

毕业生就业领域主要包括教育、信息技术、金融等。



图 1-4 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 用人单位流向

毕业生积极服务中小型企业发展。学校 2024 届毕业生中，七成以上在民营企业/个体就业（75.24%），就业于 300 人及以下中小型用人单位的比例为 64.12%。

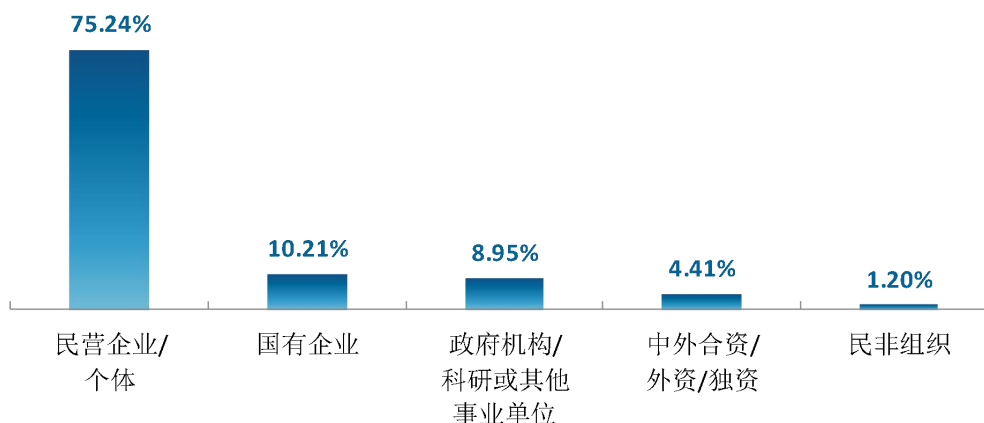


图 1-5 毕业生就业的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

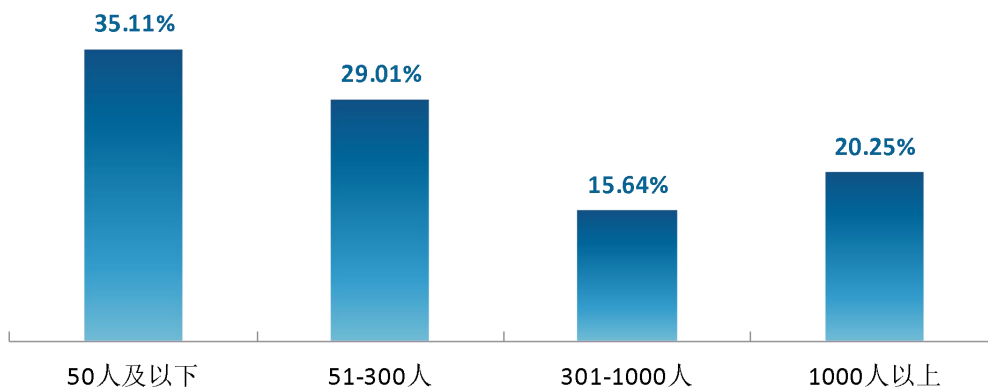


图 1-6 毕业生就业的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业地区流向

毕业生主要服务于长三角地区发展。学校引导毕业生支持国家发展战略，提供人才支持。超七成毕业生在安徽就业，省外主要流向江苏、浙江、上海等地，体现了学校“立足安徽，融入长三角，辐射全国”的服务定位。

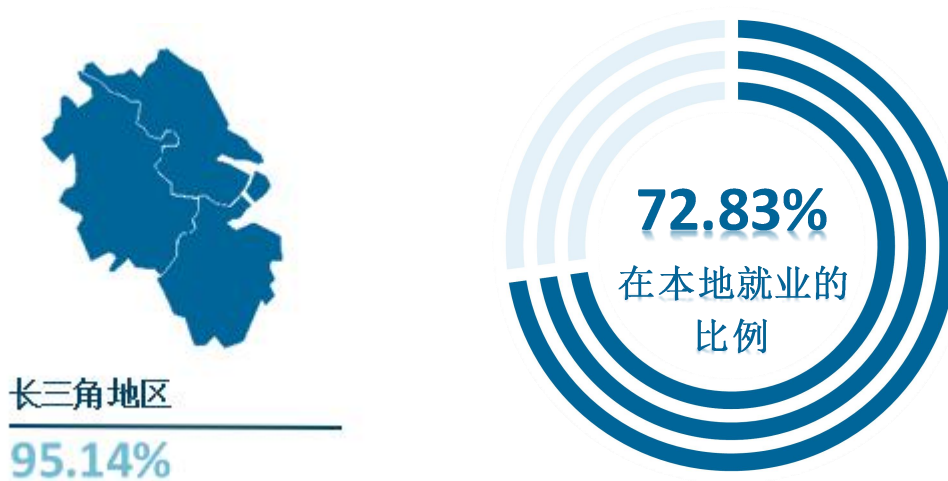


图 1-7 毕业生在长三角地区、安徽就业的比例

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

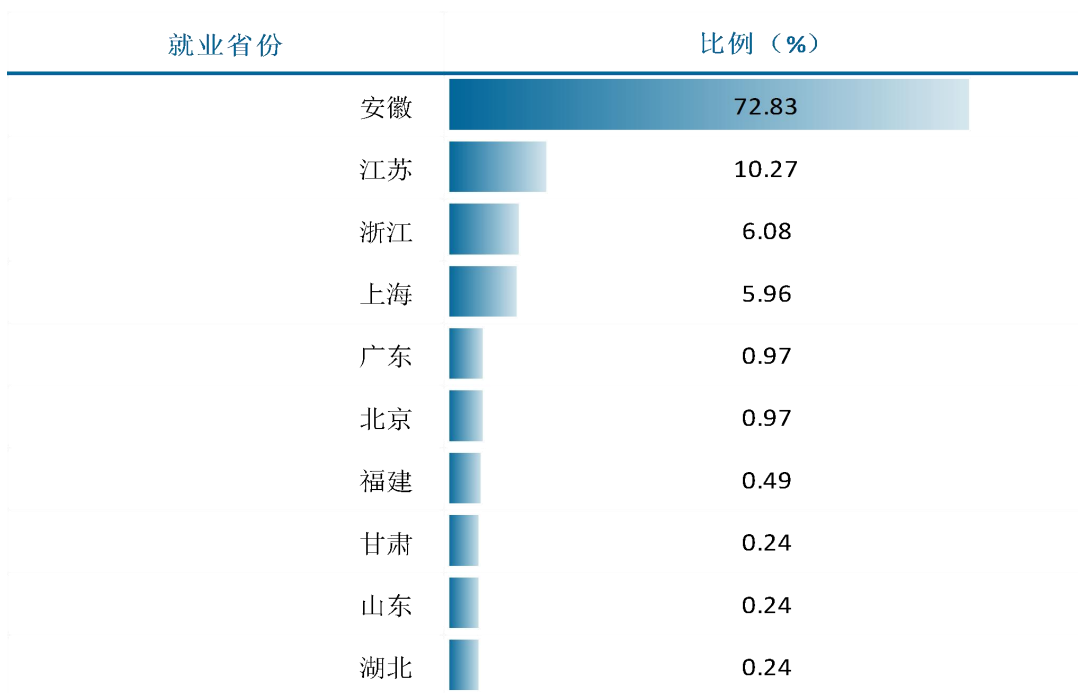


图 1-8 毕业生主要就业省份分布

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

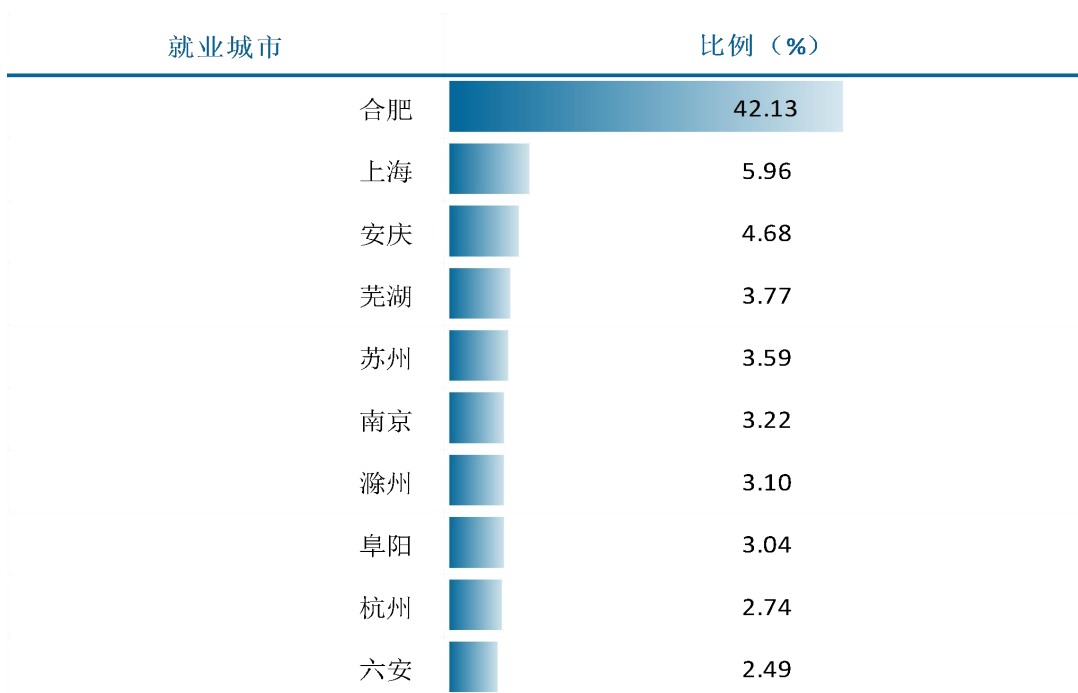


图 1-9 毕业生主要就业城市分布

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



第二章 就业发展趋势分析



一 毕业生就业落实情况较好，单位就业比例高

毕业生规模保持稳定，就业数量持续较高。近三年来，毕业生规模持续保持在 5000 人左右。学校推进学科与行业产业、区域发展对接联动，加强新兴交叉学科建设，毕业生毕业去向落实率均超 95%，反映了人才培养与社会需求的良好匹配和较好适应性。

毕业生以单位就业为主。其中，签就业协议形式就业比例保持在 80%左右，签劳动合同形式就业比例有所上升。学校通过挖潜拓宽就业渠道、组织校企供需对接活动、强化院部信息共享等措施，提升岗位利用率和全过程工作效果，促进毕业生就业取得显著成效。

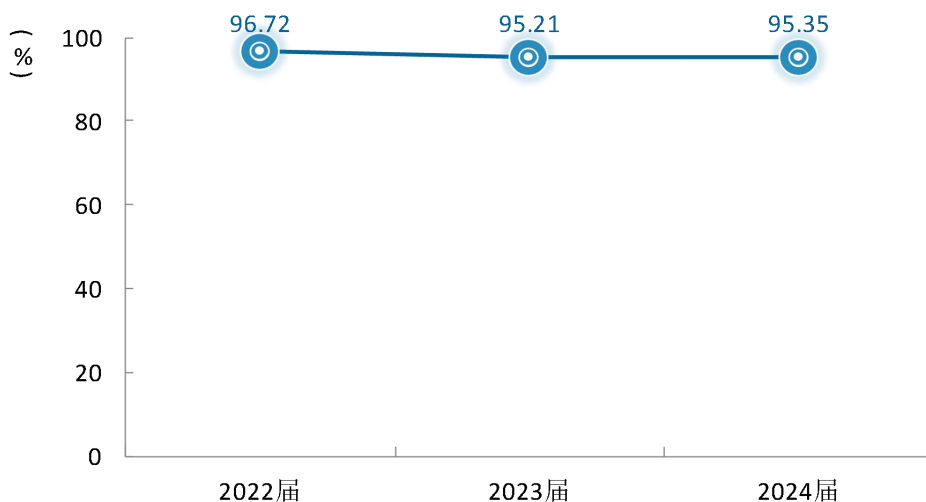


图 4-1 毕业生的毕业去向落实率变化趋势

数据来源：安徽省就业信息服务平台。



二 立足合肥、面向安徽，服务地方新兴产业发展

立足合肥、面向安徽，融入长三角。近三届均有 70%以上的毕业生在安徽就业，其中在合肥比例超 40%。毕业生在长三角就业比例保持 95%以上，符合学校服务定位。

服务地方新兴产业发展。学校主动锚定安徽十一大新兴产业，构建交通安全、智能控制、数字艺术、健康养老四个专业集群，整合资源强化应用型人才培养特色。毕业生在新兴产业就业比例持续上升。

表 4-1 毕业生的主要就业省份变化趋势

单位：%

省份名称	2022 届	2023 届	2024 届
安徽	74.77	76.07	72.83

省份名称	2022 届	2023 届	2024 届
江苏	9.33	9.49	10.27
浙江	4.82	4.22	6.08
上海	6.97	6.08	5.96
广东	1.23	1.30	0.97
北京	0.41	0.65	0.97
福建	0.31	0.16	0.49
山东	0.10	0.32	0.24
湖北	0.21	0.32	0.24
甘肃	0.10	—	0.24

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-2 毕业生的主要就业城市变化趋势

单位：%

就业城市	2022 届	2023 届	2024 届
合肥	45.03	44.36	42.13
上海	6.97	6.08	5.96
安庆	2.97	2.76	4.68
芜湖	3.79	3.24	3.77
苏州	2.67	3.16	3.59
南京	4.10	3.49	3.22
滁州	3.38	2.76	3.10
阜阳	2.87	3.97	3.04
杭州	2.77	2.51	2.74
六安	4.00	2.92	2.49

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 安徽十一大新兴产业就业分布

单位：%

新兴产业	本校 2023 届	本校 2024 届
总计	60.50	66.64
供应链和现代物流	17.80	24.22
人工智能	7.50	10.04
文化旅游	4.90	7.17
高端装备制造	9.00	6.91
生命健康	8.30	6.82
新一代信息技术	5.60	3.68
新能源汽车和智能网联汽车	2.40	2.60
新能源和节能环保	2.30	1.88
绿色食品	0.90	1.43
智能家电	0.30	0.99
新材料	1.50	0.90

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



第三章 用人单位评价



一 使用评价

(一) 用人单位满意度

用人单位对毕业生高度认可。用人单位对学校 2024 届毕业生的总体满意度为 99.03%，其中很满意的比例为 58.25%。

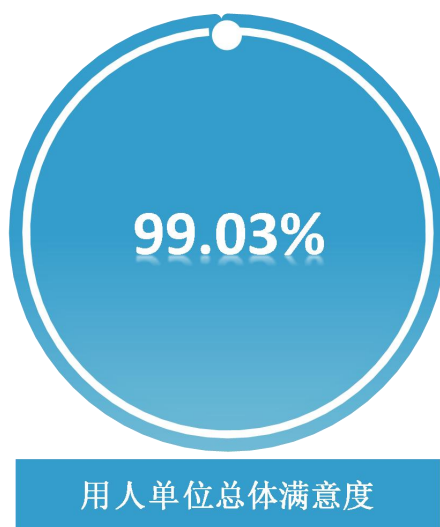


图 2-1 用人单位总体满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 年用人单位评价数据。

(二) 未来聘用意愿

用人单位继续招聘学校毕业生的意愿较强。



图 2-2 用人单位愿意继续招聘学校毕业生的比例

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 年用人单位评价数据。



二 就业工作反馈

用人单位对学校就业工作高度认可。用人单位对学校就业指导、校园招聘的满意度分别为 97.84%、97.83%，体现了学校在促进毕业生就业方面的显著成效。

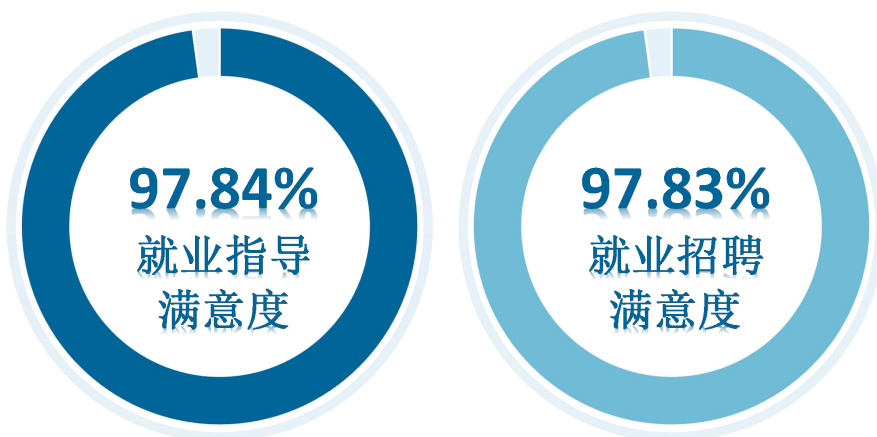


图 2-3 用人单位对学校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 年用人单位评价数据。

第四章 毕业生评价

一 校友综合评价

毕业生对母校整体满意度较高。校友满意度反映了毕业生对母校的整体认可程度。学校 2024 届毕业生对母校的总体满意度为 93.11%，体现了毕业生对母校教育教学培养和服务效果的认可程度高。

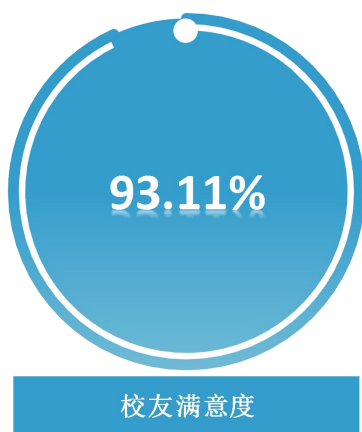


图 3-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作评价

就业服务工作获得毕业生好评。学校 2024 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 88.91%，就业服务工作开展成效较好。

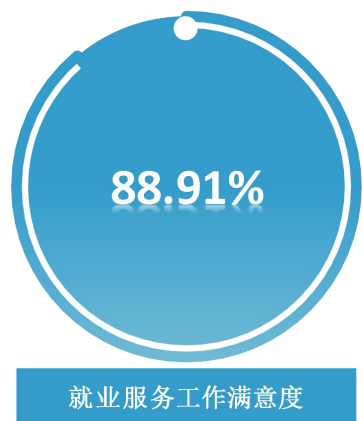


图 3-2 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



三 教师指导满足度

教师整体指导效果整体较好。学校 2024 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价均在 85%以上，体现教师在学习、职业规划、就业指导方面取得较好成效。

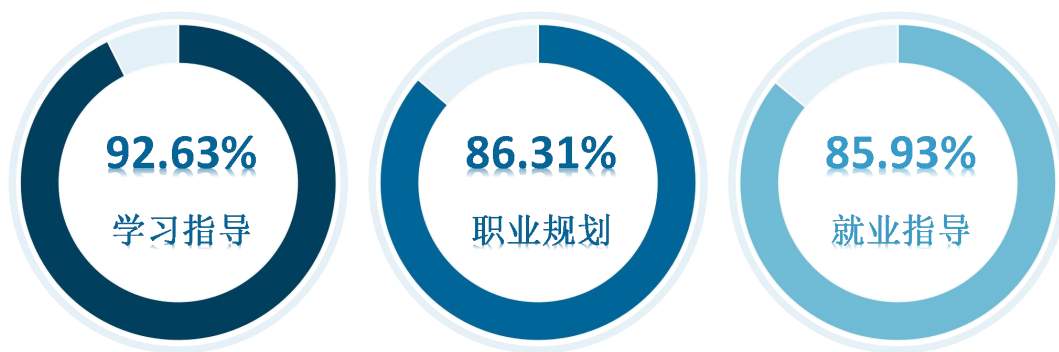


图 3-3 毕业生对教师指导的满足度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据

安徽三联学院

厚德、博学、砺能、树人

