



2024 年

安徽三联学院
毕业生就业质量年度报告

目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
一 规模与结构	9
(一) 总体规模	9
(二) 结构分布	9
二 毕业生去向落实情况	12
(一) 毕业去向落实率	12
(二) 毕业去向分布	17
(三) 未就业情况分析	23
三 就业流向	24
(一) 行业流向	24
(二) 职业流向	27
(三) 用人单位流向	29
(四) 就业地区流向	34
四 升学情况	35
五 创业情况	39
六 基层项目情况	40
第二章 就业主要特点	42
一 促进毕业生就业的政策措施	42
(一) 提高政治站位, 压实就业责任	42
(二) 精准就业指导, 优化就业服务	42
(三) 强化供需对接, 开拓就业渠道	42
(四) 树立就业典型, 发挥榜样引领	43
(五) 聚焦重点群体, 提升帮扶质效	43
(六) 深化产教融合, 服务区域发展	43
二 求职过程	44
(一) 求职过程	44
(二) 求职困难	45
三 就业服务工作情况	46
(一) 就业服务满意度	46
(二) 各项就业服务评价	48
四 创新创业教育情况	50

第三章 就业相关分析	52
一 工作与专业相关度	52
(一) 总体工作与专业相关度	52
(二) 各学院及专业的工作与专业相关度	53
二 就业满意度	56
(一) 总体就业满意度	56
(二) 各学院及专业的就业满意度	57
三 职业期待吻合度	60
(一) 总体职业期待吻合度	60
(二) 各专业的职业期待吻合度	61
四 职业发展和变化	63
(一) 总体职业发展和变化情况	63
(二) 各学院及专业的职业发展和变化情况	63
第四章 就业发展趋势分析	67
一 毕业生就业落实情况较好，单位就业比例高	67
二 立足合肥、面向安徽，服务地方新兴产业	68
三 就业质量稳中有升，匹配地方产业需求	71
第五章 用人单位评价	73
一 聘用标准	73
(一) 聘用理由	73
(二) 聘用渠道	74
二 使用评价	75
(一) 用人单位满意度	75
(二) 未来聘用意愿	76
三 能力、素质、知识需求	77
(一) 工作能力评价	77
(二) 个人素质评价	78
(三) 知识水平评价	79
四 就业工作反馈	80
(一) 用人单位对就业工作的满意度	80
(二) 用人单位希望学校提供的支持	81
(三) 用人单位希望参与的培养环节	81
第六章 就业对教育教学的反馈	83
一 对人才培养的反馈	83
(一) 校友综合评价	83
(二) 教育教学评价	87

(三) 能力培养评价	93
二 工作展望	94
(一) 优化学科专业结构, 为新时代现代化强省建设提供支撑	94
(二) 围绕“四新”专业建设要求, 深化人才培养和教学改革	94
(三) 做精做细就业指导, 构建高质量就业指导服务体系	94
(四) 健全就业评价体系, 推动就业工作可持续发展	95

图表目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
图 1-1 毕业生的性别结构	9
表 1-1 毕业生的生源（户籍）结构	9
表 1-2 各学院及专业毕业生人数	10
图 1-2 毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-4 不同生源（户籍）毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率	15
图 1-7 毕业生的总体毕业去向分布	17
图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向分布	18
图 1-9 不同生源（户籍）毕业生的毕业去向分布	19
表 1-3 各学院毕业生的毕业去向分布	20
表 1-4 各专业毕业生的毕业去向分布	21
图 1-10 未就业类型分布	23
图 1-11 毕业生就业的主要行业类	24
表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业	24
表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业	25
图 1-12 毕业生从事的主要职业类	27
表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业	27
表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业	28
图 1-13 毕业生就业的用人单位类型分布	29
图 1-14 毕业生就业的用人单位规模分布	30
图 1-15 毕业生在 500 强企业就业的比例	30
表 1-9 各学院毕业生就业的用人单位类型分布	30
表 1-10 各专业毕业生就业的用人单位类型分布	31
表 1-11 各学院毕业生就业的用人单位规模分布	32
表 1-12 各专业毕业生就业的用人单位规模分布	32
图 1-16 毕业生在长三角地区、安徽就业的比例	34
图 1-17 毕业生主要就业省份分布	34
图 1-18 毕业生主要就业城市分布	35
图 1-19 毕业生的升学比例	35

图 1-20 各学院毕业生的升学比例.....	36
图 1-21 各专业毕业生的升学比例.....	37
图 1-22 毕业生的自主创业比例.....	39
图 1-23 毕业生在基层项目就业的比例.....	40
第二章 就业主要特点	42
图 2-1 毕业生的求职过程.....	44
图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难（多选）	45
图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	46
图 2-4 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	47
图 2-5 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	48
图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道.....	49
图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	50
第三章 就业相关分析	52
图 3-1 毕业生的工作与专业相关度.....	52
图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度.....	53
图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度.....	54
图 3-4 毕业生的就业满意度.....	56
图 3-5 各学院毕业生的就业满意度.....	57
图 3-6 各专业毕业生的就业满意度.....	58
图 3-7 毕业生的职业期待吻合度.....	60
图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度.....	61
图 3-9 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例.....	63
表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例.....	63
表 3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例.....	64
第四章 就业发展趋势分析	67
图 4-1 毕业生的毕业去向落实率变化趋势.....	67
表 4-1 毕业生的毕业去向分布变化趋势.....	68
表 4-2 毕业生的主要就业省份变化趋势.....	68
表 4-3 毕业生的主要就业城市变化趋势.....	69
表 4-4 安徽十一大新兴产业就业分布.....	69
表 4-5 毕业生的主要就业行业类变化趋势.....	69
表 4-6 毕业生的主要就业职业类变化趋势.....	70
表 4-7 毕业生就业质量指标变化趋势.....	71
第五章 用人单位评价	73
图 5-1 用人单位聘用毕业生的主要理由（多选）	73

图 5-2 用人单位聘用毕业生的渠道（多选）	74
图 5-3 用人单位总体满意度	75
图 5-4 用人单位愿意继续招聘学校毕业生的比例	76
图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	77
图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	78
图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	79
图 5-8 用人单位对学校就业工作的满意度	80
图 5-9 用人单位希望学校提供的支持（多选）	81
图 5-10 用人单位希望参与的培养环节（多选）	81
第六章 就业对教育教学的反馈.....	83
图 6-1 毕业生对母校的满意度	83
图 6-2 各学院毕业生对母校的满意度	84
图 6-3 各专业毕业生对母校的满意度	85
图 6-4 毕业生对母校的教学满意度	87
图 6-5 各学院毕业生对母校的教学满意度	88
图 6-6 各专业毕业生对母校的教学满意度	89
图 6-7 毕业生对教师指导的满足度	91
图 6-8 毕业生对教学设施的满足度	92
图 6-9 工作中最重要的通用能力及增值情况	93



学校概况

安徽三联学院是国家教育部批准建立的、拥有学士学位授予权的省属普通本科高校，由安徽三联投资集团于 1997 年出资创办，为安徽省第一所民办高校。它的成立已分别载入《安徽改革开放 40 年大事记》《新中国 70 年安徽大事记》。现为安徽省硕士学位授权立项建设单位，安徽省高峰培育学科立项单位。学校坐落于省会合肥，主校区地处大学城翡翠湖畔。

学校全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚持党的领导和依法治校有机统一，党的组织和党的工作有效覆盖，学校党的建设、思想政治教育工作水平不断提升，中央教育工作领导小组秘书组《教育工作情况》（总第 525 期）对学校进行专题报道。

学校以工为主，管、经、文、艺、医、法等多学科协调发展。大力实施产教融合，紧密与产业对接，设有智慧交通现代产业学院（学部）、现代康养产业学院（学部）、数字创意现代产业学院（学部）、新商科学部、工学部、文学部等“三院三部”，全日制在校生 19000 余人。办学近 30 年，累计为社会培养应用型人才 7 万余人。

学校秉承举办者产学研一体化发展“基因”，充分利用集团产业、教育、科技优势，依托国家车辆驾驶安全工程技术研究中心、国家级博士后科研工作站、院士工作站等专家资源，共同组建了交通安全应用技术、服务机器人应用技术、数字艺术等协同创新中心，获批教育部高等职业教育创新发展行动计划安徽省承接单位 2 项，获准建立安徽省非物质文化教育传习基地、安徽省交通信息与安全重点实验室等多个学科建设平台。先后获国家科技进步一等奖、安徽省重大科技成就奖等。

学校紧紧锚定国家和安徽新一代信息技术、高端装备制造、人工智能、数字创意和生命健康等战略新兴产业，重点打造“交通安全类、健康养老类、数字艺术类”等六个应用型学科专业集群。交通运输工程学科获批为安徽省立项建设应用型高峰培育学科。

学校已与日本西九州大学、大阪产业大学、东京福祉大学、北陆大学、法政大学、东北多文化学院，澳大利亚埃迪斯科文大学、WAIFS 学院，韩国国立交通大学、拿撒勒大学、忠北大学、培材大学、济州大学，美国布莱诺大学，蒙古奥肯大学，菲律宾德拉萨大学、红溪礼示大学、国家大学、莱西姆大学、棉兰老中央大学，马来西亚沙捞越大学等多所大学建立了良好的合作关系。

学校先后四次被授予“安徽省普通高校毕业生就业工作先进集体”，连续两次被授予“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”。曾获“中国青年志愿服务项目大赛银奖”“中国产学研合作促进奖”“中国高校产教融合 50 强”“全国产教融合标杆院校”“安徽省社会组织规范化建设 5A 单位”“安徽省五四红旗团委”“安徽省普通高校大学生创新创业教育示范

校”等荣誉。

学校牢固树立“生为本，师为根，质量促发展”的办学理念，秉承“厚德 博学 研能 树人”的校训，脚踏实地，坚定不移，努力建成“国内知名、省内一流、优势突出、特色鲜明”的地方应用型高水平大学，为实现“百年老校”办学理想奠定坚实的基础。

报告说明

学校认真贯彻执行党中央、国务院的决策部署，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入实施党的二十大提出的“就业优先战略”，致力于实现毕业生的高质量充分就业。

毕业生就业质量年度报告是推动学校教育与社会需求对接、促进教育改革、提升就业质量的关键环节。学校积极推动人才供需有效对接，实现人才培养与就业的有机联动。为全面反映毕业生的就业状况，学校加强就业数据监测，推进就业工作的综合评价，并完善就业状况的反馈机制，确保就业工作的质量和效果。报告通过数据分析，为人才培养和社会需求的紧密结合提供决策支持。

学校根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神和要求，结合学校实际情况，编制并正式发布《安徽三联学院 2024 年毕业生就业质量年度报告》，确保报告内容的客观性、准确性和科学性。报告内容包括毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈等方面。

报告中的数据来源于以下两个方面



安徽三联学院 2024 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2024 年 10 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向学校 2024 届毕业生，共回收有效问卷 2726 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 52.43%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘学校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 181 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对学校毕业生的使用评价等方面的内容。

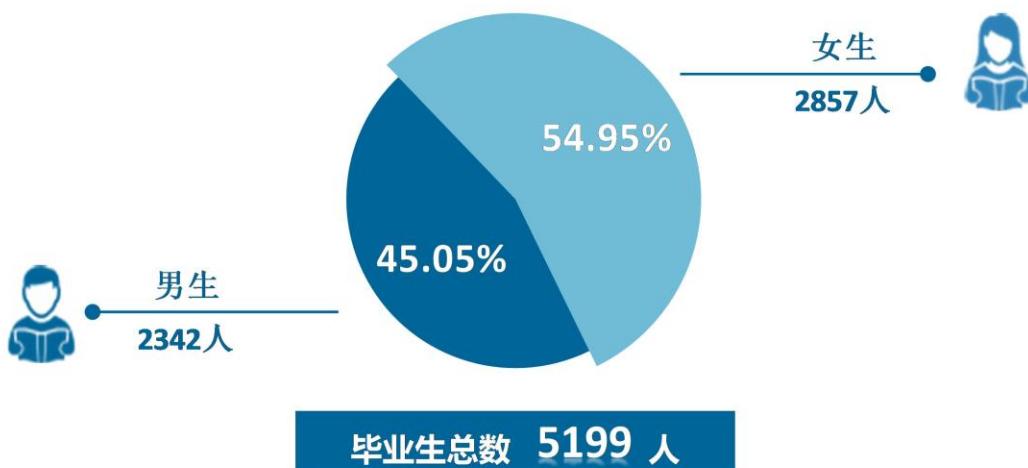
2024

毕业生就业
质量年度报告

安徽三联学院

01 | 毕业生基本情况

毕业生性别结构



毕业生生源结构

202X届毕业生以安徽生源（户籍）为主，省外生源（户籍）较多的省份是江苏、浙江、河南等地。



安徽



江苏



浙江



河南

97.06%, 5046人

1.54%, 80人

0.54%, 28人

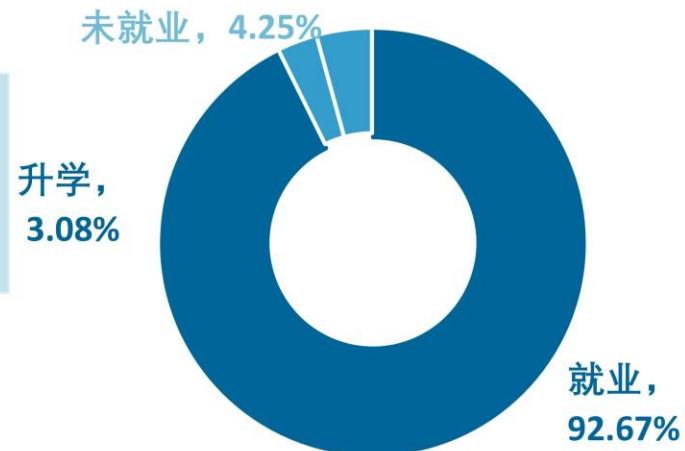
0.23%, 12人

02 |

毕业去向落实

毕业去向落实率

- 毕业去向落实率95.75%
- 接近八成毕业生以签就业协议形式就业



主要毕业去向



03 |

毕业生就业流向

地区流向



长三角地区

95.14%



行业、职业流向

行业

教育业	14.28
信息传输、软件和信息技术服务业	10.39
金融业	10.01
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	7.39

职业

销售	13.47
财务/审计/税务/统计	12.16
中小学教育	9.54
行政/后勤	8.17

用人单位特点



04 | 毕业生就业质量

79.61%

—
就业
满意度

61.97%

—
专业
相关度

57.70%

—
职业期待
吻合度

05 | 毕业生反馈和用人单位评价

毕业生反馈



93.11%

总体满意度



91.13%

教学满意度



88.91%

就业服务满意度



用人单位评价



99.03%

毕业生满意度



97.84%

就业指导满意度



97.87%

继续招聘本校
毕业生的意愿

就业基本情况

第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对学校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

一 规模与结构

(一) 总体规模

学校 2024 届毕业生总人数为 5199 人。

(二) 结构分布

1. 性别结构

学校女生规模相对更高。从性别结构来看，男生 2342 人，女生 2857 人。男女比例为 1:1.22。

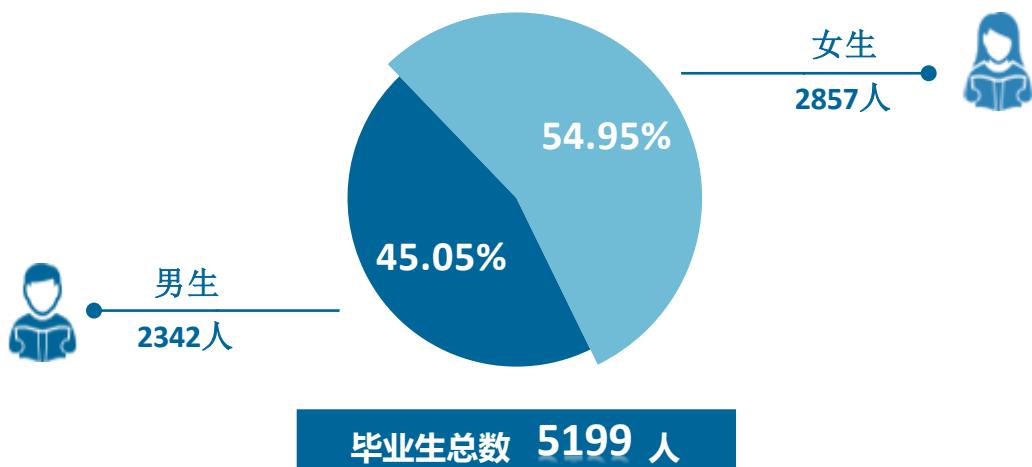


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：安徽三联学院数据。

2. 生源（户籍）结构

超过 95% 的毕业生为省内生源（户籍）。学校 2024 届毕业生以安徽（5046 人，97.06%）生源为主。

表 1-1 毕业生的生源（户籍）结构

生源地（户籍地）	比例 (%)	人数 (人)
安徽	97.06	5046
江苏	1.54	80
浙江	0.54	28

生源地(户籍地)	比例(%)	人数(人)
河南	0.23	12
黑龙江	0.12	6
吉林	0.10	5
山东	0.10	5
江西	0.06	3
山西	0.04	2
广东	0.04	2
湖南	0.04	2
湖北	0.04	2
河北	0.04	2
宁夏	0.02	1
内蒙古	0.02	1
新疆	0.02	1
陕西	0.02	1

数据来源：安徽三联学院数据。

3. 学院及专业结构

专业布局以工为主，管、经、文、艺、医、法等多学科协调发展。学校 2024 届毕业生分布在 6 个学院，其中规模较大的学院是新商科学部、智慧交通现代产业学院；规模较大的专业是会计学、护理学、计算机科学与技术、英语。

表 1-2 各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
新商科学部	总计	1493	28.72
	会计学	537	10.33
	财务管理	295	5.67
	电子商务	253	4.87
	经济与金融	181	3.48
	会计学智能会计	95	1.83
	国际经济与贸易	48	0.92
	物流管理	47	0.90
	市场营销	37	0.71
智慧交通现代产业学院	总计	1306	25.12
	计算机科学与技术	568	10.93
	交通工程	185	3.56
	电气工程及其自动化	132	2.54
	数据科学与大数据技术	86	1.65
	轨道交通信号与控制	86	1.65
	交通运输	58	1.12
	网络工程	49	0.94

学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
现代康养产业学院	安全工程	42	0.81
	机械电子工程	41	0.79
	车辆工程	30	0.58
	汽车服务工程	29	0.56
	总计	946	18.20
	护理学	658	12.66
	智能科学与技术	62	1.19
	机器人工程	60	1.15
	人工智能	55	1.06
	物联网工程	48	0.92
文学部	电气工程与智能控制	38	0.73
	健康服务与管理	25	0.48
	总计	678	13.04
	英语	428	8.23
	商务英语	113	2.17
工学部	日语	81	1.56
	翻译	56	1.08
	总计	460	8.85
	机械设计制造及其自动化	109	2.10
	电子信息工程	106	2.04
	软件工程	93	1.79
数字创意现代产业学院	自动化	60	1.15
	通信工程	57	1.10
	建筑电气与智能化	35	0.67
	总计	316	6.08
	环境设计	118	2.27
	视觉传达设计	109	2.10
	数字媒体艺术	40	0.77
	动画	31	0.60
	服装与服饰设计	18	0.35

数据来源：安徽三联学院数据。



二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率：反映了毕业生毕业去向落实情况，根据教育部公布的高校毕业生毕业去向分类，毕业去向落实人数包括就业人数和升学人数，就业包括受雇工作、自主创业、自由职业、毕业后入伍，升学包括境内升学、境外留学，毕业去向落实率=（就业人数+升学人数）/总人数 $\times 100\%$ ，升学比例=（境内升学人数+境外留学人数）/总人数 $\times 100\%$ ，创业比例=自主创业人数/总人数 $\times 100\%$ 。

（一）毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

毕业生就业落实情况整体较好。截至 2024 年 10 月 31 日，学校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 95.75%，毕业生就业落实较为充分。



图 1-2 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽三联学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

学校 2024 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 95.86%，女生的毕业去向落实率为 95.66%。

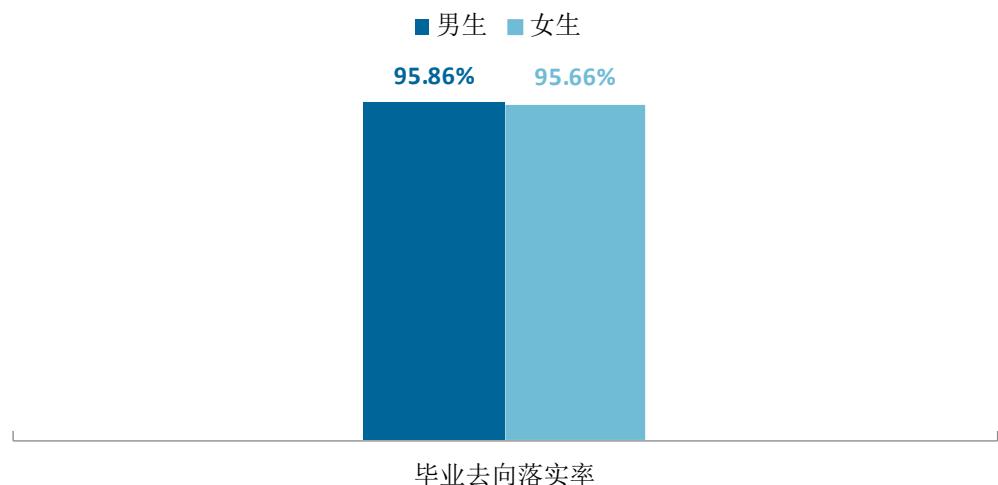


图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽三联学院数据。

学校 2024 届毕业生中，省内生源（户籍）毕业生的毕业去向落实率为 95.70%，省外生源（户籍）毕业生的毕业去向落实率为 97.39%。

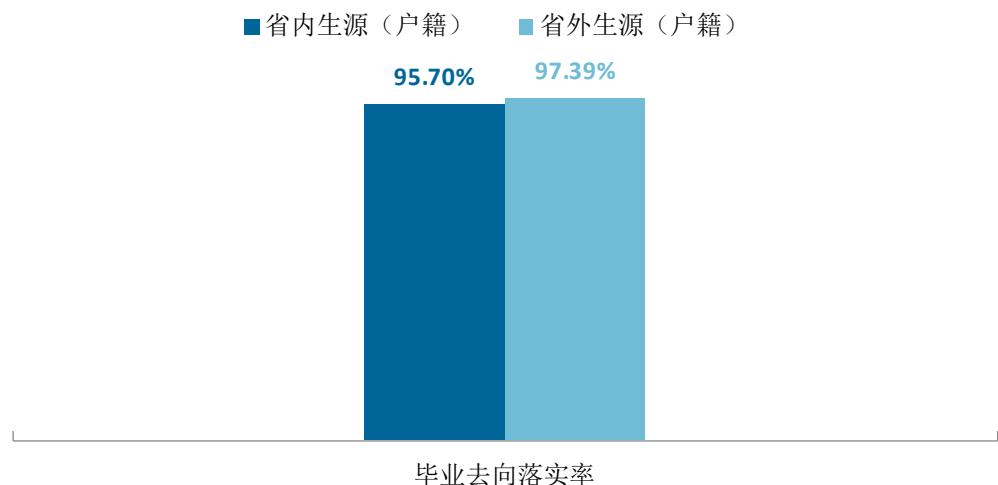


图 1-4 不同生源（户籍）毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽三联学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

学校 2024 届各学院毕业去向落实率均达到 95% 以上，其中毕业去向落实率较高的学院是数字创意现代产业学院（96.52%）、文学部（96.46%）、现代康养产业学院（96.41%）。

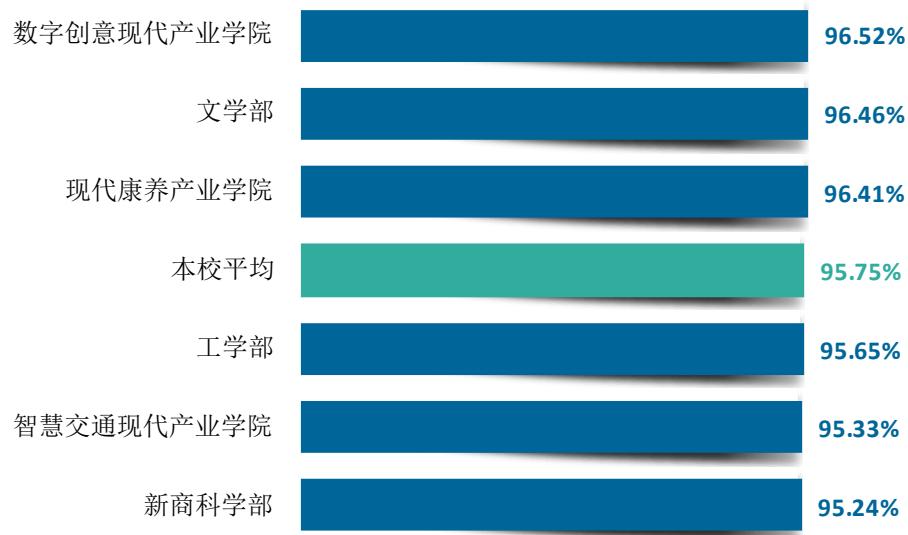


图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽三联学院数据。

学校 2024 届毕业生中，有 32 个专业的毕业去向落实率达到 95%以上，毕业去向落实率较高的专业是日语、智能科学与技术、数字媒体艺术、服装与服饰设计、建筑电气与智能化、汽车服务工程、交通运输，均为 100.00%；毕业去向落实率较低的专业是车辆工程（86.67%），该专业未就业的毕业生主要为待就业状态。

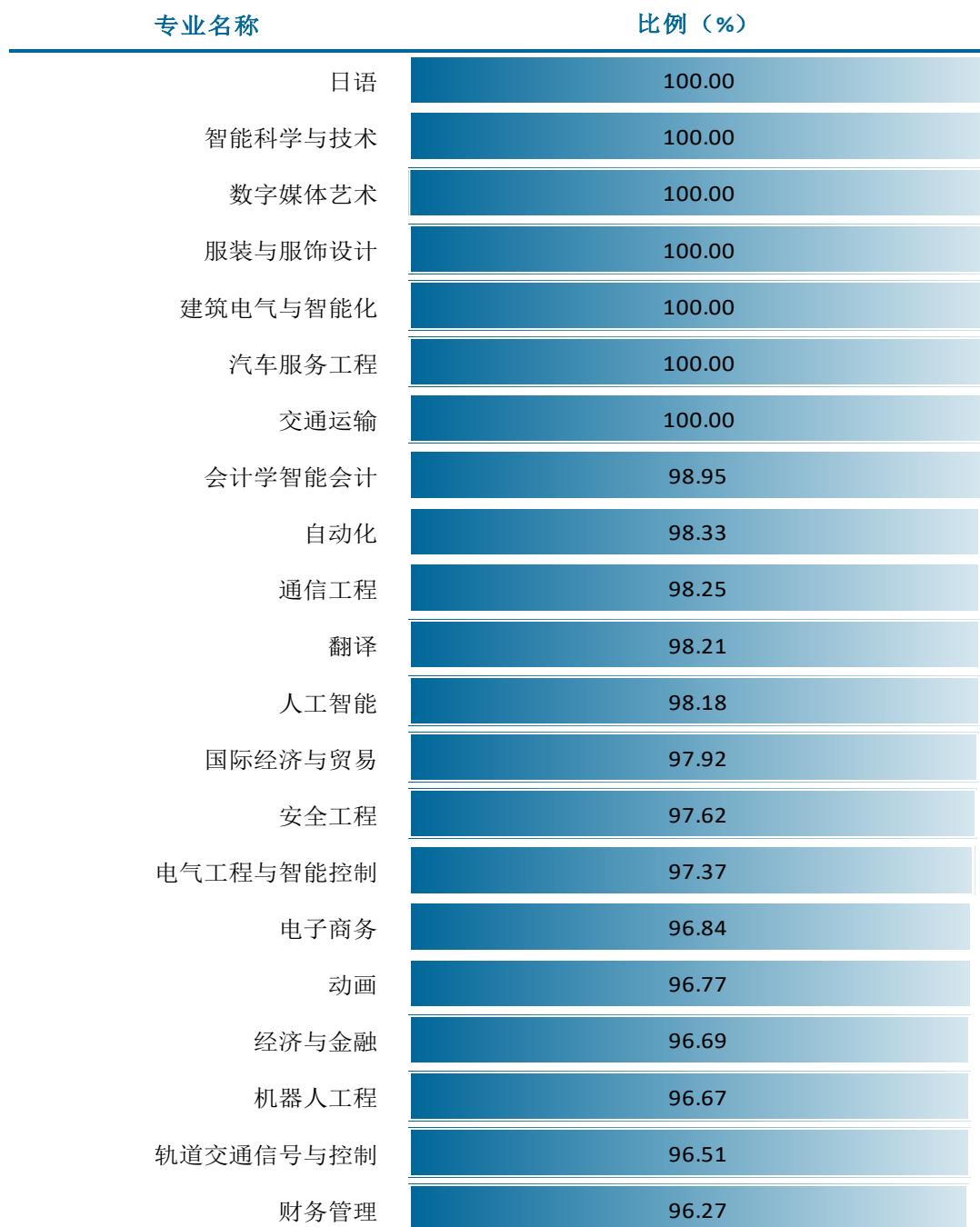
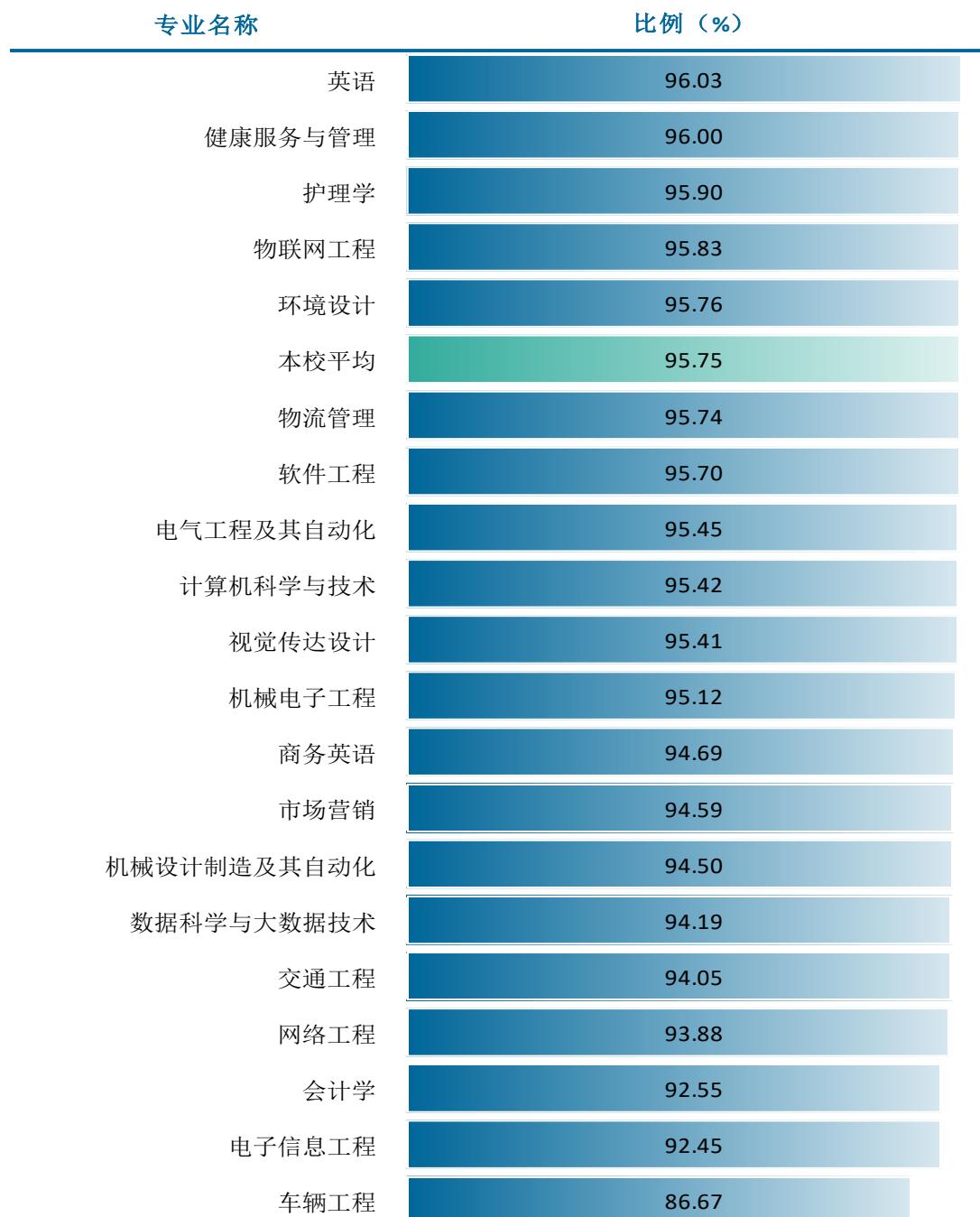


图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽三联学院数据。



续图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽三联学院数据。

(二) 毕业去向分布

1. 总体毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。学校 2024 届毕业生毕业后以签就业协议形式就业为主 (79.96%)，其次是签劳动合同形式就业 (10.73%)。



图 1-7 毕业生的总体毕业去向分布

注：图表中数据均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：安徽三联学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向分布

学校 2024 届毕业生中，男生、女生毕业去向均以签就业协议形式就业（分别为 81.34%、78.82%）为主，其次是签劳动合同形式就业（分别为 8.58%、12.50%）。

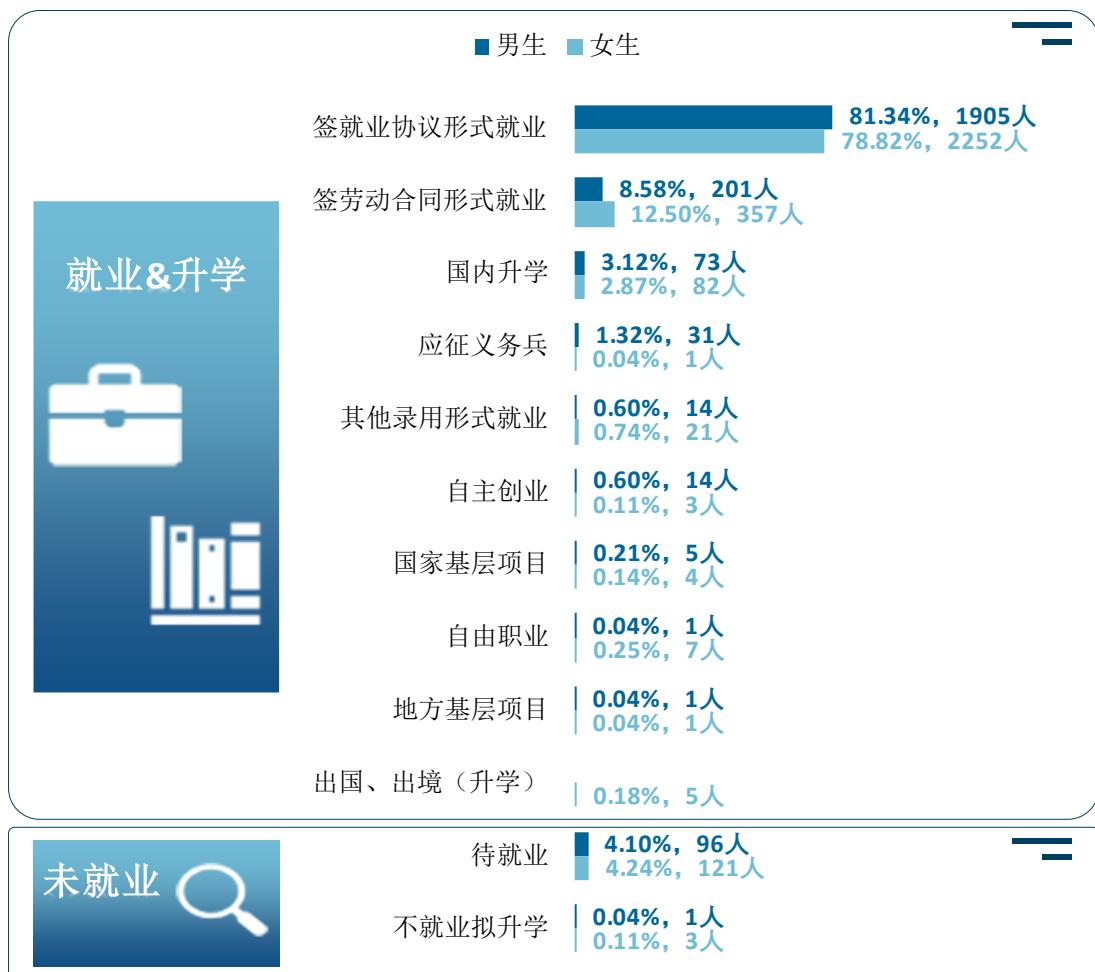


图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向分布

数据来源：安徽三联学院数据。

学校 2024 届毕业生中，省内生源（户籍）、省外生源（户籍）毕业生的毕业去向均以签就业协议形式就业（分别为 80.10%、75.16%）为主，其次是签劳动合同形式就业（分别为 10.50%、18.30%）。



图 1-9 不同生源（户籍）毕业生的毕业去向分布

数据来源：安徽三联学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向分布

学校 2024 届毕业生签就业协议形式就业比例较高的学院是数字创意现代产业学院 (87.66%)、文学部 (86.73%)、智慧交通现代产业学院 (83.46%)，签劳动合同形式就业比例较高的学院是现代康养产业学院 (27.80%)。

表 1-3 各学院毕业生的毕业去向分布

单位: %

学院名称	就业								升学		未就业	
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	国家基层项目	自由职业	地方基层项目	国内升学	出国、出境(升学)	待就业	不就业拟升学
本校平均	79.96	10.73	0.67	0.62	0.33	0.17	0.15	0.04	2.98	0.10	4.17	0.08
数字创意现代产业学院	87.66	3.48	0.63	0.95	1.58	0.32	0.00	0.00	1.58	0.32	3.48	0.00
文学部	86.73	2.95	0.15	0.44	0.15	0.00	0.15	0.00	5.75	0.15	3.54	0.00
智慧交通现代产业学院	83.46	6.58	0.08	1.23	0.31	0.15	0.08	0.00	3.45	0.00	4.59	0.08
新商科学部	82.12	9.11	1.21	0.13	0.20	0.13	0.07	0.07	2.14	0.07	4.69	0.07
工学部	79.35	9.13	0.43	0.87	0.65	0.22	0.22	0.22	4.57	0.00	4.35	0.00
现代康养产业学院	64.59	27.80	1.16	0.42	0.11	0.32	0.42	0.00	1.37	0.21	3.38	0.21

数据来源: 安徽三联学院数据。

学校 2024 届毕业生签就业协议形式就业比例较高的专业是服装与服饰设计（100.00%）、物联网工程（93.75%）、智能科学与技术（93.55%），签劳动合同形式就业比例较高的专业是护理学（37.69%）、汽车服务工程（34.48%）、健康服务与管理（28.00%），国内升学比例较高的专业是交通运输（13.79%）、车辆工程（13.33%）、安全工程（11.90%）。

表 1-4 各专业毕业生的毕业去向分布

单位：%

专业名称	就业								升学		未就业	
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	国家基层项目	自由职业	地方基层项目	国内升学	出国、出境（升学）	待就业	不就业拟升学
本校平均	79.96	10.73	0.67	0.62	0.33	0.17	0.15	0.04	2.98	0.10	4.17	0.08
服装与服饰设计	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	—	—	—	—
物联网工程	93.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.08	0.00	4.17	0.00
智能科学与技术	93.55	1.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.84	0.00	—	—
日语	92.59	6.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.23	0.00	—	—
人工智能	90.91	1.82	0.00	1.82	0.00	1.82	1.82	0.00	—	—	1.82	0.00
国际经济与贸易	89.58	2.08	0.00	2.08	0.00	0.00	0.00	0.00	4.17	0.00	2.08	0.00
计算机科学与技术	89.44	4.05	0.00	0.88	0.53	0.00	0.18	0.00	0.35	0.00	4.58	0.00
环境设计	88.98	0.85	0.00	1.69	0.85	0.85	0.00	0.00	2.54	0.00	4.24	0.00
经济与金融	88.95	3.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.87	0.00	3.31	0.00
机器工程	88.33	3.33	0.00	1.67	0.00	0.00	0.00	0.00	3.33	0.00	3.33	0.00
视觉传达设计	87.16	3.67	1.83	0.00	1.83	0.00	0.00	0.00	0.92	0.00	4.59	0.00
英语	86.68	2.80	0.00	0.70	0.23	0.00	0.00	0.00	5.37	0.23	3.97	0.00
财务管理	86.44	6.10	1.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.71	0.00	3.73	0.00
电子商务	85.38	8.70	0.00	0.40	0.79	0.40	0.00	0.00	1.19	0.00	3.16	0.00
会计学智能会计	85.26	9.47	0.00	0.00	0.00	0.00	1.05	0.00	3.16	0.00	1.05	0.00
物流管理	85.11	8.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.13	0.00	4.26	0.00
自动化	85.00	5.00	3.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	0.00	1.67	0.00

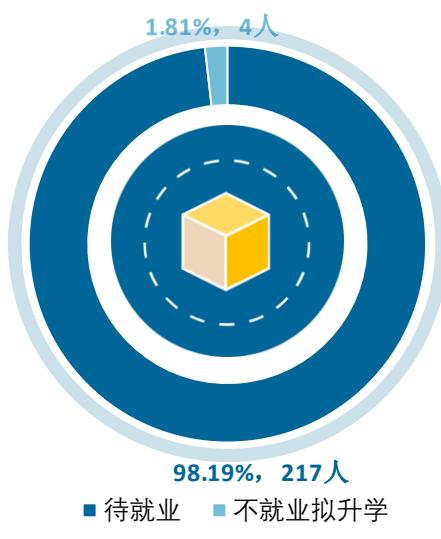
专业名称	就业								升学		未就业	
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	国家基层项目	自由职业	地方基层项目	国内升学	出国、出境(升学)	待就业	不就业拟升学
轨道交通信号与控制	84.88	8.14	0.00	1.16	0.00	1.16	0.00	0.00	1.16	0.00	3.49	0.00
商务英语	84.07	1.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.88	0.00	7.96	0.00	5.31	0.00
电子信息工程	83.96	3.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.72	0.00	7.55	0.00
翻译	83.93	1.79	1.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.7 1	0.00	1.79	0.00
动画	83.87	9.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.23	0.00	3.23	0.00
网络工程	83.67	10.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	—	—	6.12	0.00
建筑电气与智能化	82.86	8.57	0.00	2.86	0.00	0.00	2.86	0.00	2.86	0.00	—	—
软件工程	82.80	5.38	0.00	1.08	2.15	0.00	0.00	1.08	3.23	0.00	4.30	0.00
数字媒体艺术	82.50	7.50	0.00	2.50	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.50	—	—
通信工程	82.46	5.26	0.00	1.75	1.75	0.00	0.00	0.00	7.02	0.00	1.75	0.00
数据科学与大数据技术	81.40	9.30	0.00	0.00	1.16	0.00	0.00	0.00	2.33	0.00	5.81	0.00
安全工程	80.95	2.38	0.00	2.38	0.00	0.00	0.00	0.00	11.9 0	0.00	2.38	0.00
交通工程	79.46	4.32	0.54	1.62	0.00	0.54	0.00	0.00	7.57	0.00	5.95	0.00
交通运输	77.59	5.17	0.00	3.45	0.00	0.00	0.00	0.00	13.7 9	0.00	—	—
电气工程及其自动化	77.27	13.64	0.00	0.76	0.00	0.00	0.00	0.00	3.79	0.00	4.55	0.00
市场营销	75.68	13.51	0.00	0.00	2.70	0.00	0.00	0.00	2.70	0.00	5.41	0.00
机械电子工程	75.61	7.32	0.00	7.32	0.00	0.00	0.00	0.00	4.88	0.00	2.44	2.44
会计学	74.86	13.04	2.79	0.00	0.00	0.19	0.00	0.19	1.30	0.19	7.26	0.19
电气工程与智能控制	73.68	10.53	0.00	2.63	0.00	0.00	0.00	0.00	10.5 3	0.00	2.63	0.00
车辆工程	73.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.3 3	0.00	13.3 3	0.00
机械设计制造及其自动化	66.06	22.02	0.00	0.92	0.00	0.92	0.00	0.00	4.59	0.00	5.50	0.00

专业名称	就业								升学		未就业	
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	国家基层项目	自由职业	地方基层项目	国内升学	出国、出境(升学)	待就业	不就业拟升学
汽车服务工程	58.62	34.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.90	0.00	—	—
护理学	55.32	37.69	1.67	0.15	0.00	0.30	0.46	0.00	0.15	0.15	3.80	0.30
健康服务与管理	52.00	28.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	8.00	4.00	4.00	0.00

数据来源：安徽三联学院数据。

（三）未就业情况分析

未就业毕业生主要是在继续找工作。学校 2024 届未就业毕业生主要是待就业（98.19%）217 人。



数据来源：安徽三联学院数据。

三 就业流向

(一) 行业流向

1. 总体行业流向

毕业生就业领域主要包括教育、信息技术、金融等。学校 2024 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是教育业（14.28%）、信息传输、软件和信息技术服务业（10.39%）、金融业（10.01%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（7.39%）、医疗和社会护理服务业（7.33%）。



图 1-11 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业流向

学校 2024 届毕业生的行业流向和各学院、各专业培养定位基本吻合。例如，工学部毕业生主要服务于计算机及外围设备制造业、其他信息服务业、发电、输电业、半导体和其他电子元件制造业，数字创意现代产业学院毕业生主要服务于电影与影视产业，其他文体娱乐和休闲产业；会计学专业毕业生主要服务于其他金融业、会计/审计与税务服务业、货币银行服务业，机械设计制造及其自动化专业毕业生主要服务于通用零部件制造业。

表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
工学部	计算机及外围设备制造业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
数字创意现代产业学院	其他信息服务业
	发电、输电业
	半导体和其他电子元件制造业
	电影与影视产业
	其他文体娱乐和休闲产业
	其他培训学校和机构
文学部	其他培训学校和机构
	小学
	教育辅助服务业
现代康养产业学院	综合医院
	专科医院
	中医医院
新商科学部	其他金融业
	互联网零售业
	会计、审计与税务服务业
智慧交通现代产业学院	发电、输电业
	数据处理、存储、计算、加工等相关服务业
	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
工学部	机械设计制造及其自动化	通用零部件制造业
	软件工程	软件开发业
	自动化	发电、输电业
数字创意现代产业学院	动画	电影与影视产业
	环境设计	住宅建筑施工业
文学部	英语	其他培训学校和机构
		小学
		初中
现代康养产业学院	护理学	综合医院
		专科医院
		中医医院
新商科学部	财务管理	中国人民银行、金融监管局和证监会
	电子商务	会计、审计与税务服务业
		互联网零售业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
智慧交通现代产业学院	会计学	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
		其他培训学校和机构
		其他金融业
		会计、审计与税务服务业
		货币银行服务业
	会计学智能会计	中国工商银行、金融监管局和证监会
		其他金融业
		会计、审计与税务服务业
		保险机构
		货币银行服务业
	经济与金融	其他金融业
		小学
	电气工程及其自动化	发电、输电业
		电机、输配电及控制设备制造业
		其他制造业
	计算机科学与技术	其他信息服务业
		数据处理、存储、计算、加工等相关服务业
		互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
	交通工程	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二）职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元。学校 2024 届毕业生从事职业包括销售（13.47%）、财务/审计/税务/统计（12.16%）、中小学教育（9.54%）、行政/后勤（8.17%）、医疗保健/紧急救助（7.54%）。



图 1-12 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

学校 2024 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。学院层面，例如工学部毕业生主要为机械工程技术岗人员、其他计算机专业人员，数字创意现代产业学院毕业生主要为室内设计师、手工艺品制作人员，机械设计制造及其自动化专业毕业生主要为电子工程技术人员、机械绘图人员，环境设计专业毕业生主要为室内设计师。

表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
工学部	机械工程技术人员
	其他计算机专业人员
	机械绘图人员
数字创意现代产业学院	室内设计师
	手工艺品制作人员
	工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
文学部	小学教师
	文员
	初中教师
	其他教育工作者
现代康养产业学院	护士
	计算机程序员
	软件开发人员
	会计
新商科学部	文员
	电子商务专员
	文员
智慧交通现代产业学院	其他计算机专业人员
	机械绘图人员

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
工学部	电子信息工程	电子工程技术人员
	机械设计制造及其自动化	机械工程技术人员 机械绘图人员
	软件工程	其他计算机专业人员 计算机程序员
	自动化	电气工程技术人员
数字创意现代产业学院	环境设计	室内设计师 手工艺品制作人员
	视觉传达设计	室内设计师 包装设计师 手工艺品制作人员
文学部	商务英语	其他销售代表、服务商 销售代表（机械设备和零件）
	英语	小学教师 其他教育工作者 初中教师
现代康养产业学院	护理学	护士
新商科学部	财务管理	会计 财务经理
		文员
		电子商务专员 文员 客服专员
	电子商务	

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
智慧交通现代产业学院	会计学	会计
		审计人员
		文员
	会计学智能会计	会计
		财务经理
	经济与金融	小学教师
		银行柜员
		金融和投资分析人员
		文员
		会计
电气工程及其自动化	电气工程及其自动化	电气工程技术人员
		电子工程技术人员
	计算机科学与技术	其他计算机专业人员
		文员
交通运输	交通运输	文员

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位流向

1. 总体用人单位流向

毕业生积极服务中小型企业发展。学校 2024 届毕业生中，七成以上在民营企业/个体就业（75.24%），就业于 300 人及以下中小型用人单位的比例为 64.12%。

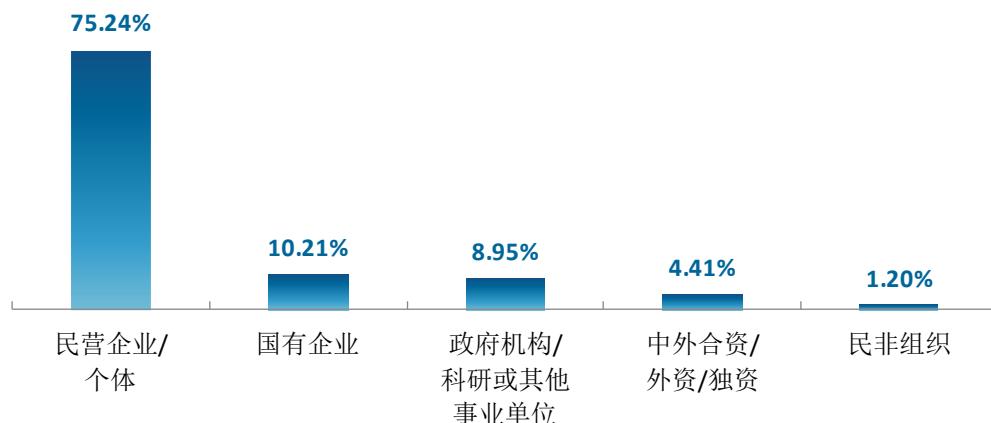


图 1-13 毕业生就业的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

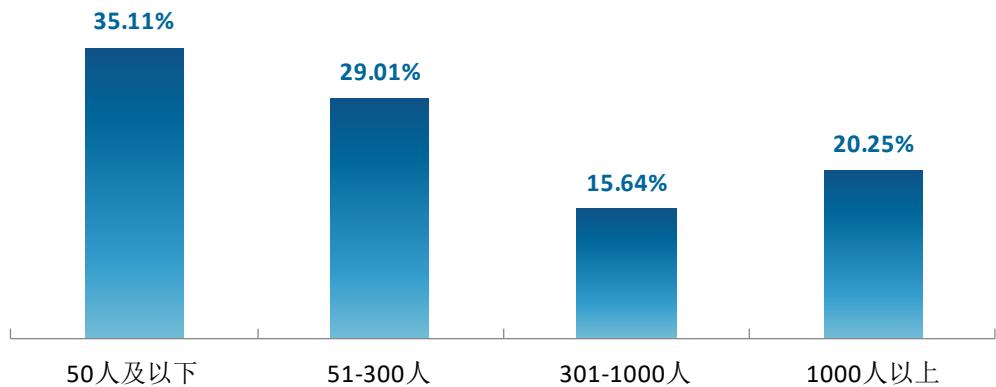


图 1-14 毕业生就业的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届分别有 9.15%、14.35% 的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。



图 1-15 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

学校 2024 届绝大多数学院毕业生就业于民营企业/个体，而现代康养产业学院、护理学专业就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例较高。

表 1-9 各学院毕业生就业的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
本校平均	75.24	10.21	8.95	4.41	1.20
工学部	83.66	5.45	4.95	5.45	0.50
文学部	80.90	4.02	5.03	7.54	2.51

学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
数字创意现代产业学院	79.49	13.68	3.42	3.42	0.00
新商科学部	78.93	10.00	6.25	3.57	1.25
智慧交通现代产业学院	77.05	10.96	6.85	4.45	0.68
现代康养产业学院	47.93	17.97	29.03	3.23	1.84

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 各专业毕业生就业的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
本校平均	75.24	10.21	8.95	4.41	1.20
电气工程与智能控制	94.12	0.00	0.00	5.88	0.00
建筑电气与智能化	94.12	0.00	0.00	5.88	0.00
汽车服务工程	93.75	0.00	0.00	6.25	0.00
数字媒体艺术	93.33	6.67	0.00	0.00	0.00
物流管理	91.30	4.35	4.35	0.00	0.00
商务英语	89.58	4.17	2.08	4.17	0.00
机器人工程	88.89	5.56	0.00	5.56	0.00
软件工程	88.37	4.65	6.98	0.00	0.00
数据科学与大数据技术	87.50	12.50	0.00	0.00	0.00
轨道交通信号与控制	86.96	4.35	8.70	0.00	0.00
经济与金融	84.75	10.17	3.39	0.00	1.69
国际经济与贸易	84.21	10.53	0.00	0.00	5.26
通信工程	83.33	5.56	11.11	0.00	0.00
日语	82.61	0.00	4.35	13.04	0.00
人工智能	82.61	0.00	13.04	4.35	0.00
动画	82.35	17.65	0.00	0.00	0.00
自动化	81.25	12.50	3.13	0.00	3.13
电子商务	81.25	6.94	6.25	4.86	0.69
电子信息工程	81.08	5.41	5.41	8.11	0.00
智能科学与技术	80.95	14.29	0.00	4.76	0.00
机械设计制造及其自动化	80.00	3.64	3.64	12.73	0.00
机械电子工程	80.00	6.67	0.00	13.33	0.00
视觉传达设计	79.07	13.95	4.65	2.33	0.00
英语	77.88	3.85	6.73	7.69	3.85

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
市场营销	77.78	11.11	5.56	5.56	0.00
计算机科学与技术	77.66	9.57	7.45	3.19	2.13
会计学智能会计	77.59	13.79	5.17	3.45	0.00
会计学	75.15	10.91	7.88	4.85	1.21
环境设计	75.00	16.67	5.56	2.78	0.00
翻译	75.00	8.33	4.17	8.33	4.17
财务管理	74.32	12.16	8.11	2.70	2.70
交通运输	71.43	0.00	14.29	14.29	0.00
交通工程	68.57	20.00	11.43	0.00	0.00
电气工程及其自动化	57.78	26.67	6.67	8.89	0.00
护理学	22.05	26.77	46.46	1.57	3.15

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届大多数学院及专业毕业生受雇用人单位的规模主要为 300 人及以下的中小型企业。另外，现代康养产业学院、护理学毕业生就业于 1000 人以上规模用人单位的比例较高。

表 1-11 各学院毕业生就业的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
本校平均	35.11	29.01	15.64	20.25
文学部	46.94	31.63	13.27	8.16
数字创意现代产业学院	41.44	33.33	11.71	13.51
新商科学部	39.38	32.78	12.45	15.38
工学部	30.93	28.87	14.95	25.26
智慧交通现代产业学院	29.93	27.46	22.18	20.42
现代康养产业学院	20.48	16.67	20.00	42.86

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 各专业毕业生就业的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
本校平均	35.11	29.01	15.64	20.25
数据科学与大数据技术	60.00	13.33	13.33	13.33
商务英语	56.25	29.17	10.42	4.17
英语	52.43	27.18	16.50	3.88

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
经济与金融	50.85	20.34	10.17	18.64
环境设计	50.00	22.22	11.11	16.67
会计学智能会计	48.28	32.76	12.07	6.90
建筑电气与智能化	47.06	35.29	11.76	5.88
交通运输	45.00	35.00	15.00	5.00
通信工程	41.18	41.18	0.00	17.65
会计学	39.26	36.20	12.88	11.66
人工智能	39.13	21.74	8.70	30.43
软件工程	38.46	25.64	15.38	20.51
电子商务	38.13	32.37	12.95	16.55
智能科学与技术	38.10	38.10	19.05	4.76
动画	35.29	35.29	11.76	17.65
电子信息工程	35.14	29.73	13.51	21.62
物流管理	34.78	39.13	13.04	13.04
国际经济与贸易	33.33	44.44	11.11	11.11
交通工程	33.33	27.27	15.15	24.24
视觉传达设计	33.33	48.72	12.82	5.13
财务管理	30.43	30.43	13.04	26.09
市场营销	29.41	35.29	11.76	23.53
计算机科学与技术	28.26	30.43	21.74	19.57
自动化	28.13	18.75	12.50	40.63
翻译	27.27	40.91	9.09	22.73
机械电子工程	26.67	40.00	13.33	20.00
汽车服务工程	26.67	20.00	33.33	20.00
电气工程与智能控制	23.53	35.29	29.41	11.76
机器人工程	22.22	22.22	22.22	33.33
日语	21.74	47.83	8.70	21.74
轨道交通信号与控制	17.39	43.48	26.09	13.04
电气工程及其自动化	15.91	22.73	34.09	27.27
机械设计制造及其自动化	15.38	30.77	23.08	30.77
护理学	11.67	8.33	21.67	58.33

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（四）就业地区流向

毕业生主要服务于长三角地区发展。学校积极引导毕业生服务长三角地区国家发展战略，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。学校 2024 届毕业生中，95.14%的毕业生在长三角地区省市就业。从就业省份来看，毕业生积极服务本地经济发展，超七成（72.83%）毕业生在安徽就业，省外就业毕业生主要流向江苏（10.27%）、浙江（6.08%）、上海（5.96%）等地，反映了学校“立足安徽，融入长三角，辐射全国”的服务定位。

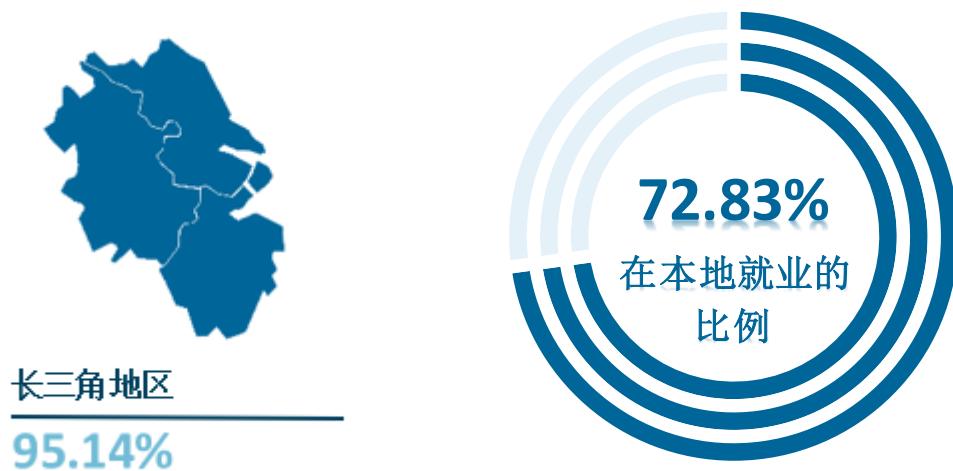


图 1-16 毕业生在长三角地区、安徽就业的比例

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

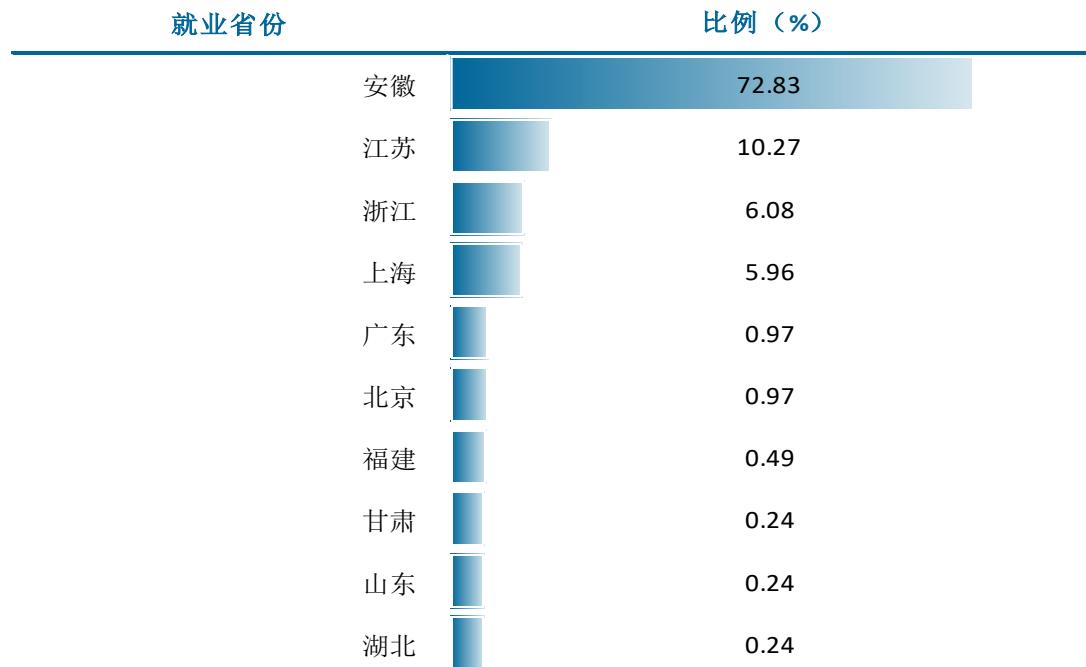


图 1-17 毕业生主要就业省份分布

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



图 1-18 毕业生主要就业城市分布

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

四 升学情况

1. 总体升学比例

学校 2024 届毕业生中，共有 160 人选择升学，升学比例为 3.08%。



图 1-19 毕业生的升学比例

数据来源：安徽三联学院数据。

2. 各学院及专业的升学比例

学校 2024 届升学比例较高的学院是文学部（5.90%）、工学部（4.57%）、智慧交通现代产业学院（3.45%）。

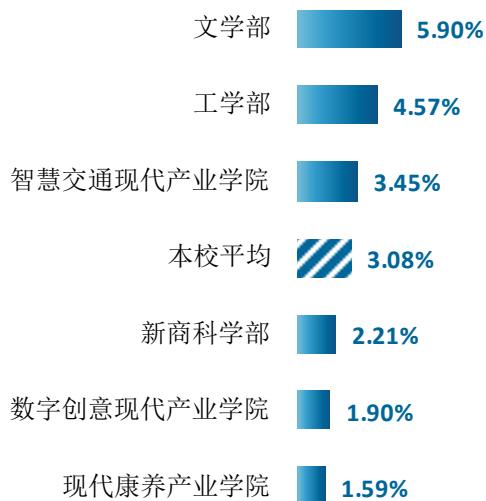


图 1-20 各学院毕业生的升学比例

数据来源：安徽三联学院数据。

学校 2024 届升学比例较高的专业是交通运输（13.79%）、车辆工程（13.33%）、健康服务与管理（12.00%）。

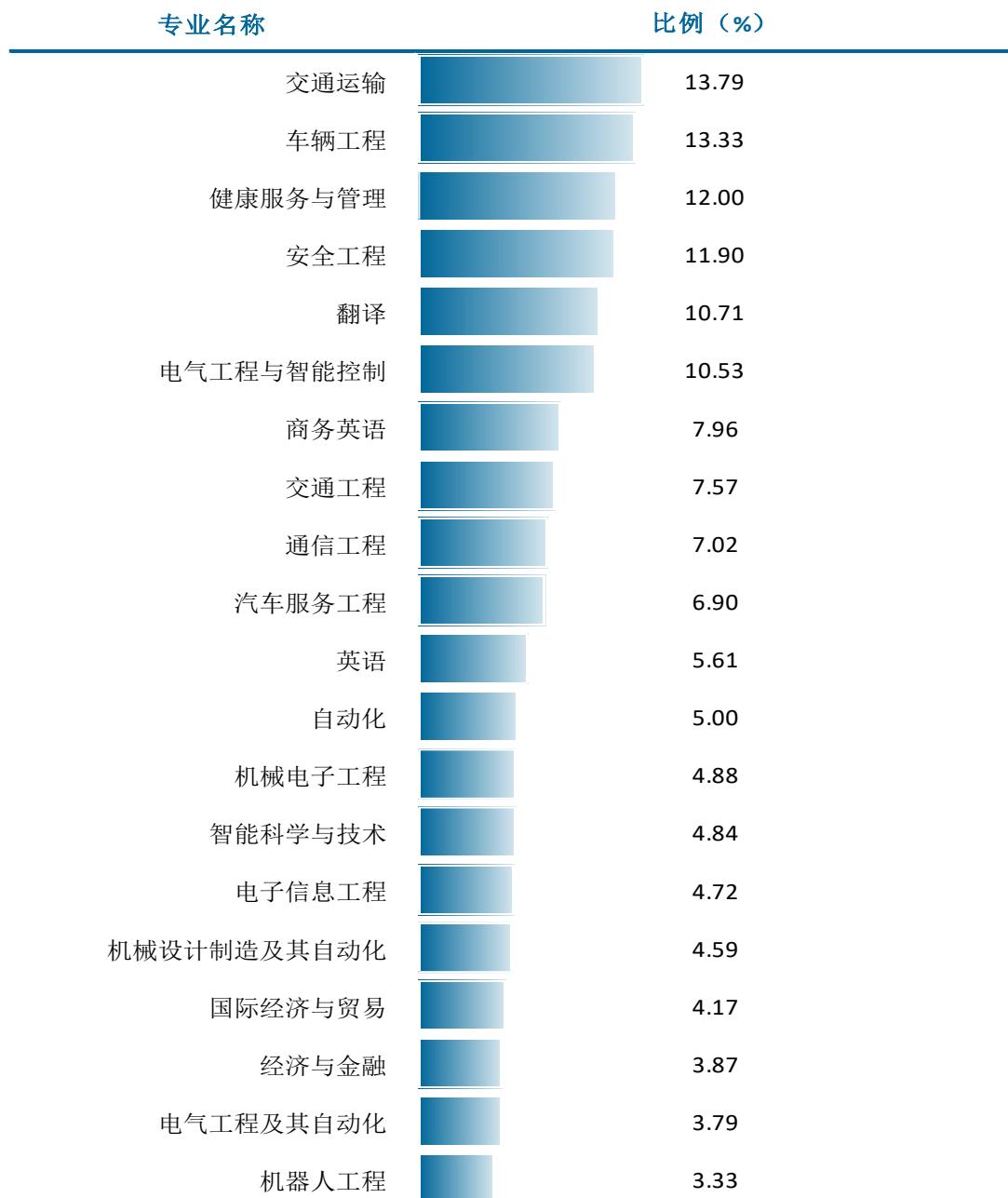
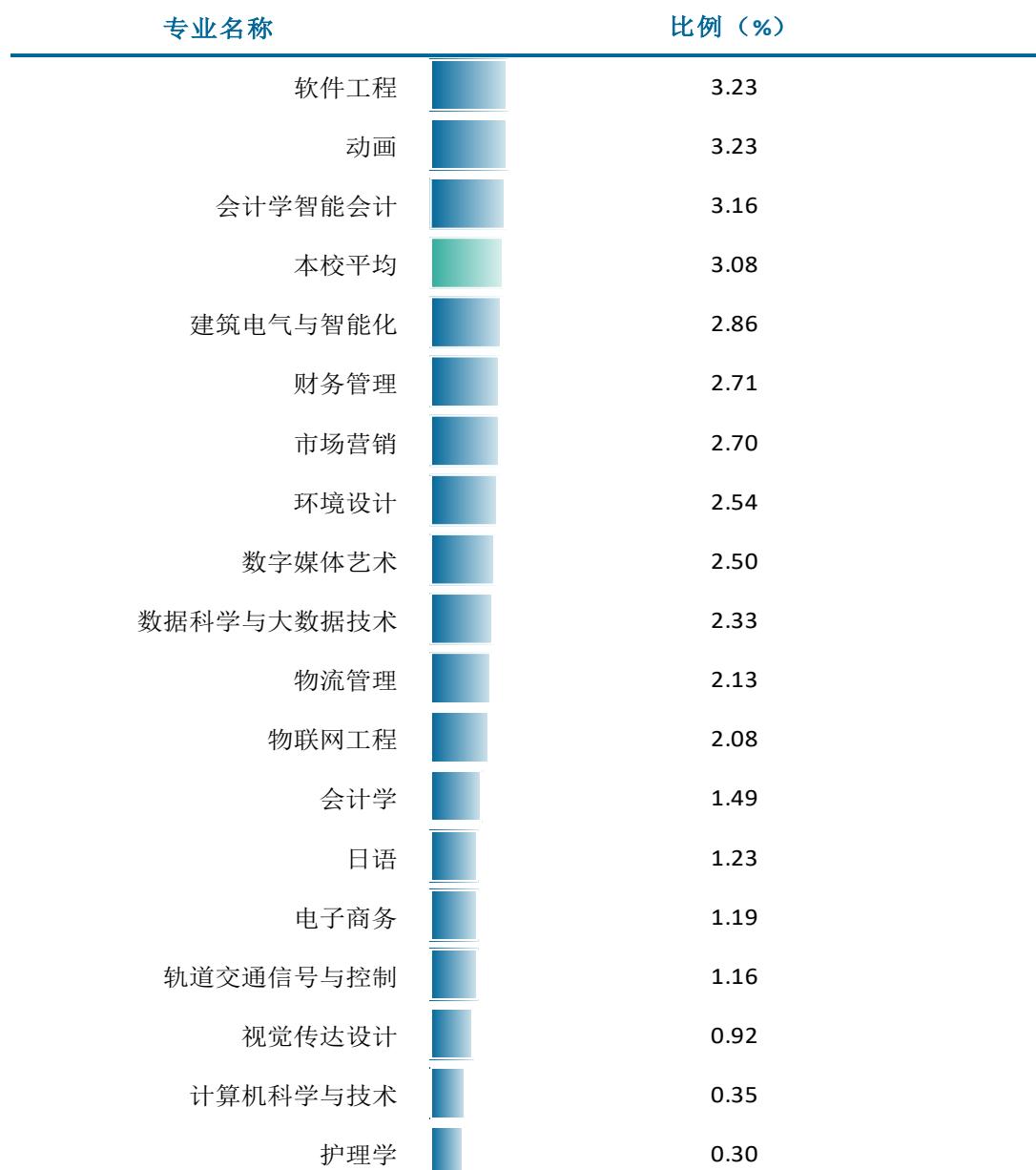


图 1-21 各专业毕业生的升学比例

数据来源：安徽三联学院数据。



续图 1-21 各专业毕业生的升学比例

数据来源：安徽三联学院数据。

五 创业情况

学校 2024 届毕业生中，有 17 人选择自主创业，占比为 0.33%。



图 1-22 毕业生的自主创业比例

数据来源：安徽三联学院数据。



六 基层项目情况

学校以国家战略需求为导向，大力倡导学生前往基层就业。学校 2024 届毕业生中，有 9 人就业于国家基层项目，有 2 人就业于地方基层项目。



图 1-23 毕业生在基层项目就业的比例

数据来源：安徽三联学院数据。

就业主要特点

第二章 就业主要特点

本章主要呈现学校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。

一 促进毕业生就业的政策措施

（一）提高政治站位，压实就业责任

1. 完善工作机制

学校把就业工作列入党政工作要点，切实强化“一把手”工程。学校构建“校领导主抓、就业创业处主管、院部负责、辅导员和教师全员参与”的四级就业工作格局，建立就业专员联络机制，将就业纳入学校年度重点工作并考核奖惩。

2. 强化组织领导

校党政主要负责人主动担责，召开党政联席会议，及时传达学习国务院、省政府关于高校毕业生等青年就业创业工作会议精神，研究推进学校 2024 年毕业生就业创业工作。校领导主持或参与就业推进会等专题工作会议 5 次，全局谋划就业工作，确保就业工作大局稳定。

（二）精准就业指导，优化就业服务

1. 建设就业指导队伍

学校以职业化、专业化、专家化为目标，根据《安徽三联学院就业指导教师队伍建设实施办法》，聘任 46 名教师组建一支高素质的就业指导教师队伍，密切关注毕业生思想状况和就业进展，多种形式提供个性化就业指导和服务。

2. 拓展“第二课堂”指导

通过举办职业生涯规划大赛等专项赛事，组织开展职业生涯规划、简历设计、模拟面试等赛事活动，开展校内培训会、优秀项目经验分享会、专场招聘会等同期系列活动，多载体全面提升学生的就业竞争力。

（三）强化供需对接，开拓就业渠道

1. 坚持“走出去”，深入开展“访企拓岗”专项行动

印发《安徽三联学院书记校长访企拓岗促就业专项行动方案》，校领导率队访企拓岗近 300 家，深化校地校企合作、广泛开拓就业岗位近 3000 个，以上率下扎实推进“书记校长访企拓岗促就业”专项行动，不遗余力为帮助 2024 届毕业生高质量充分就业提供坚强支持。

2. 坚持“请进来”，充分发挥校园招聘主渠道作用

开展“寒假促就业‘暖心行动’”“春季促就业攻坚行动”等主题活动，为 2024 届毕业生举办校园招聘会、网络招聘会、专场宣讲会百余场，共有 1500 多家用人单位参会，提供超 3 万个优质就业岗位。

（四）树立就业典型，发挥榜样引领

1. 开展就业育人主题教育系列活动

通过以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业育人主题教育，鼓励毕业生到基层建功立业。2024 年学校积极组织动员毕业生参加新疆和田专招，共计 16 名毕业生报名，最终 1 名优秀毕业生入选。新疆和田地区组织部致信我校，对我校不断推荐优秀学子、全力组织开展招录工作表示感谢。

2. 开展历届优秀毕业生典型事迹征集活动

将读博深造、成功创业、服务基层且有较突出事迹、应征入伍在部队有较突出表现等优秀毕业生选树为榜样人物，在学校网站开辟专栏宣传报道，鼓励学生以先进人物为榜样，树立正确的择业观和求职观，尽早确立职业目标。

3. 高度重视征兵工作

学校连续多年在安徽省普通高校征兵工作绩效考评中荣获优秀等级，2024 年共 28 名毕业生应征义务兵入伍。2023 年学校入选合肥市退役军人就业创业园地，2024 年获评安徽省退役军人就业创业园地，并承办安徽省退役大学生士兵专场招聘会。

（五）聚焦重点群体，提升帮扶质效

1. 健全帮扶责任机制

学校落实全员包干责任制，学校和院部领导班子成员、就业专员、辅导员等与困难群体毕业生进行结对帮扶，完成一人一档、一人一策、一对一帮扶“三项任务”，建立帮扶工作台账，实行动态跟踪和管理服务，确保有就业意愿的毕业生 100% 就业。

2. 强化精准帮扶施策

学校针对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭等经济困难毕业生，积极帮助申报求职补贴，2024 年共计申请求职补贴 195 多万元；积极开展多种职业技能培训，推选 45 名困难群体毕业生参加“宏志助航计划”专项培训活动，鼓励困难群体毕业生参加创业意识、创业能力培训以及大学生创新创业大赛等各种活动，丰富就业渠道。

（六）深化产教融合，服务区域发展

1. 推进产教融合协同育人，“拓”就业渠道

学校与地方政府、行业企业协同共建产教协同育人平台 32 个，并布局建设北京、上海两个产教融合基地。同时，加强与海康威视、三联交通、科大智能等企业的产教融合力度，深入共建“实习就业双基地”，多渠道、全方位开拓优质就业岗位。

2. 深化校企产业学院共建，“提”就业质量

学校实施大部制改革，打破院系、学科、专业之间的壁垒，与企业共建智慧交通、现代康养、数字创意三个“血缘式”产业学院。与百余家企業合作开展职业生涯规划教育，邀请企业专家担任规划导师；举办“企业 HR 面对面、企业高管/CEO 进校园、沉浸式企业体验日”等活动，为毕业生提供简历制作、心理疏导、面试技巧等辅导，提高毕业生就业竞争力。

3. 锚定区域新兴产业发展，“供”紧缺人才

针对新质生产力领域高素质人才短缺现状，学校锚定安徽新兴产业重点领域与关键技术，协同集团内外重点企业，打造应用型特色专业集群。现有 48 个专业中工科占 55%，服务新兴产业占 76%；产业学院 90%以上专业紧密对接安徽新兴产业。

二 求职过程

（一）求职过程

学校通过组织校园招聘会、提供招聘信息等有效措施帮助毕业生能够顺利进入就业市场。学校 2024 届毕业生平均收到面试机会 6.21 次，平均收到录用通知数为 3.58 份，平均求职时间为 2.54 月，平均求职所花费用为 956.93 元。这体现了学校就业服务的高效性和针对性，为毕业生的职业发展提供了有力的支持。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二）求职困难

学校 2024 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（60.99%）、缺乏求职技巧（45.55%）、专业知识和技能薄弱（45.28%）。

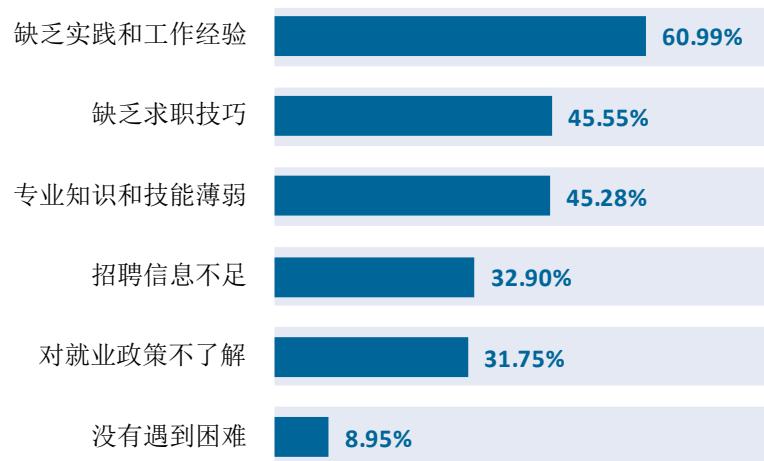


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难（多选）

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业服务工作情况

（一）就业服务满意度

就业服务满意度：指毕业生对就业服务工作效果的评价，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

1. 就业服务总体满意度

就业服务工作获得毕业生好评。学校 2024 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 88.91%，就业服务工作开展成效较好。



图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院的就业服务满意度

学校 2024 届就业服务工作满意度较高的学院是新商科学部（90.20%）、文学部（89.50%）、数字创意现代产业学院（89.21%）。

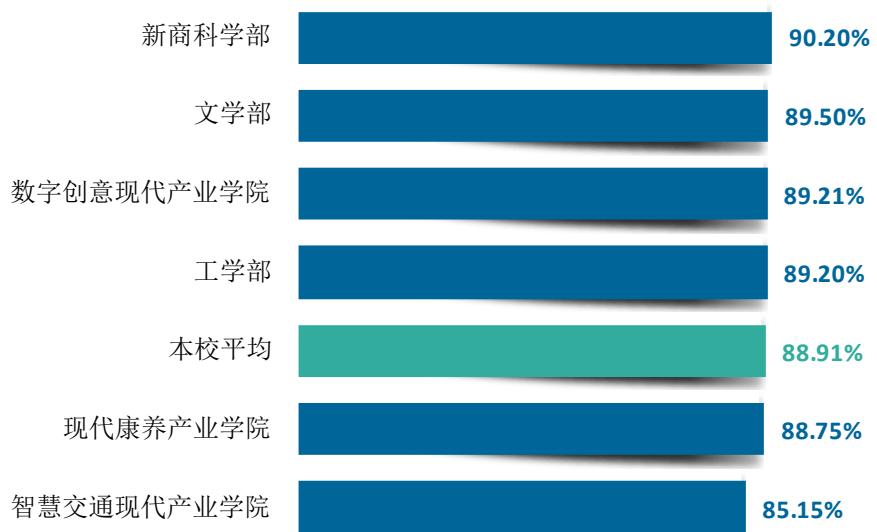


图 2-4 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各项就业服务评价

1. 各项就业服务开展情况

求职服务参与度：指毕业生接受过母校提供的各项求职服务，毕业生可以选择一项或者多项。

求职服务有效性：指毕业生接受过学校提供的某项求职服务后，判断该项求职服务是否有效。

求职服务覆盖面广，辅导求职技能、职业发展规划的效果相对突出。学校 2024 届毕业生中，有 86.31% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（61.56%）最高，其有效性为 83.44%；对“辅导求职技能”求职服务的有效性评价（92.92%）最高，其参与度为 20.23%。

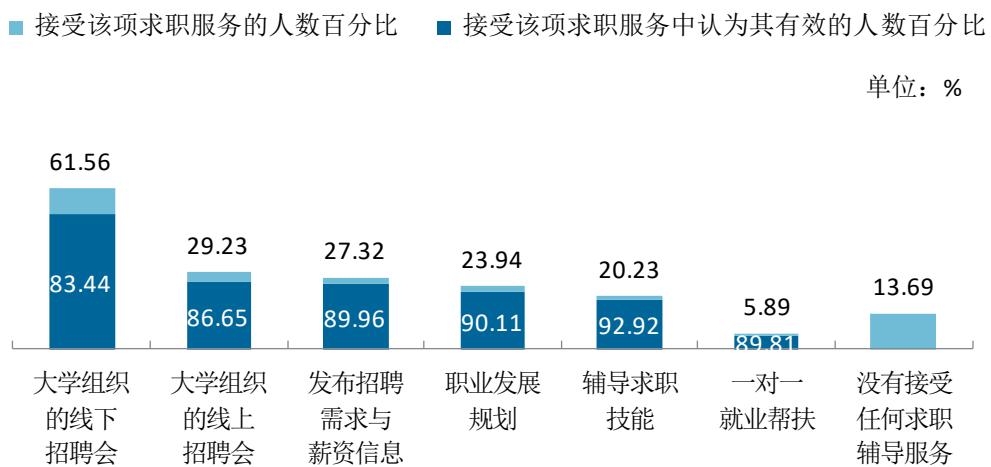


图 2-5 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 落实工作的信息渠道

毕业生主要通过求职网站、实习获得第一份工作。学校 2024 届毕业生通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）获得第一份工作的比例（32.74%）相对较高，其次是实习（23.07%）。

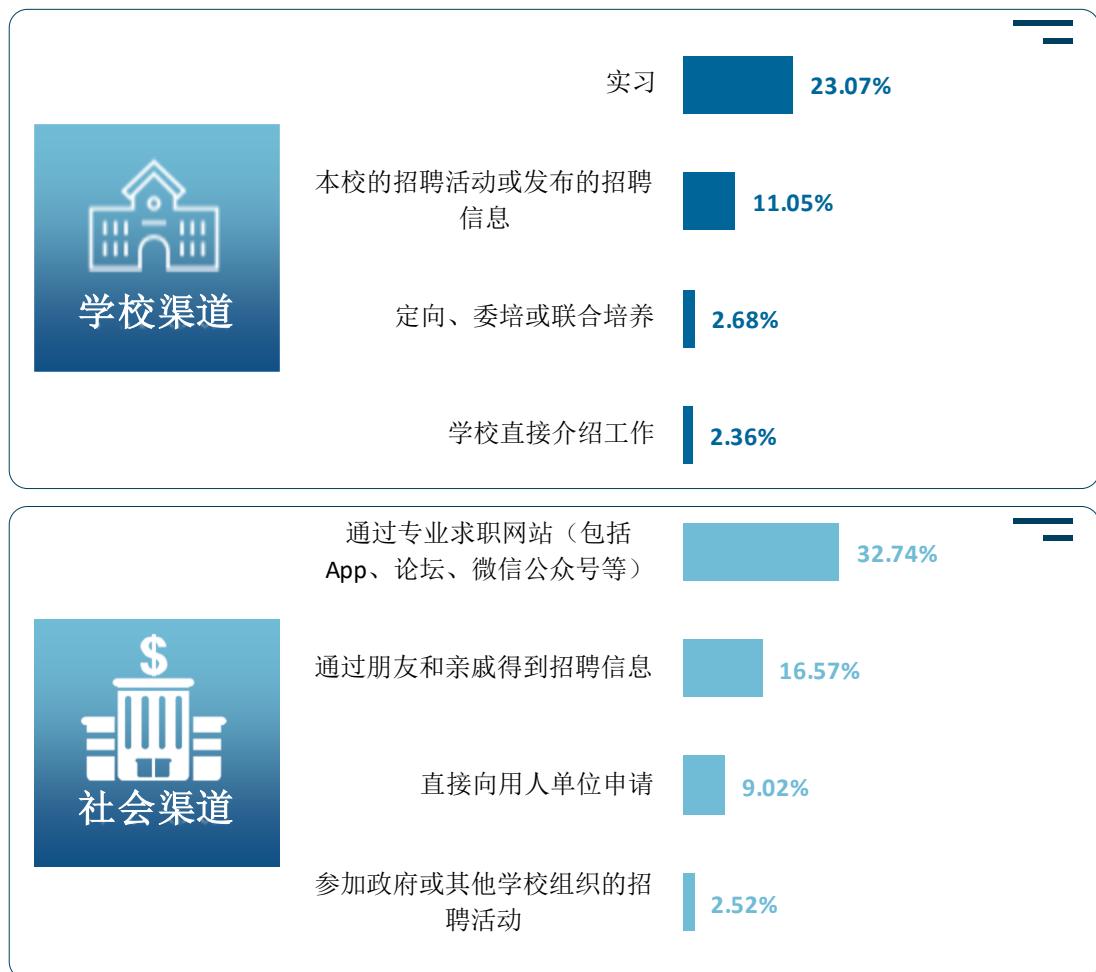


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



四 创新创业教育情况

创新创业教育参与度：指毕业生接受母校提供的创新创业教育情况，毕业生可以选择一项或者多项。

创新创业教育有效性：指毕业生对接受过的各项创新创业教育进行有效性评价，判断各项创新创业活动对现在的工作或学习是否有帮助。

毕业生参加创新创业课程的比例较高，创新创业实践活动效果较好。创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。学校 2024 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（71.69%），其有效性为 86.51%；参加创新创业竞赛/训练、创新创业实践活动的比例分别为 44.87%、34.69%，其有效性分别为 85.67%、86.78%。学校创新创业教育的开展有效促进了毕业生就业竞争力和创新能力的提升，为毕业生的职业发展提供了有力支撑。

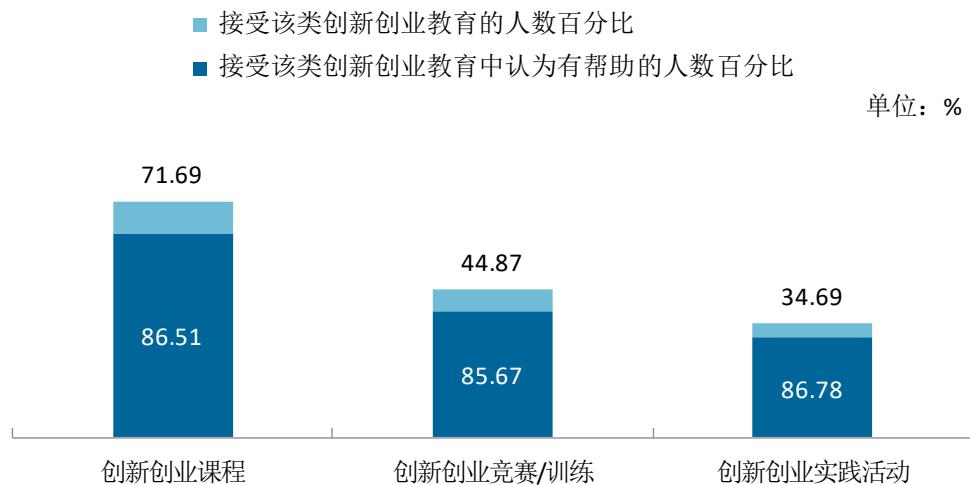


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例 (多选)

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

就业相关分析

第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。



一 工作与专业相关度

（一）总体工作与专业相关度

工作与专业相关度：指毕业生目前所从事的工作与所学专业的对口情况，由受雇全职工工作的毕业生回答自己目前的工作是否与所学专业相关。

六成以上毕业生就业与专业对口。从事工作与所学专业相关的比例反映了就业质量与专业培养目标达成效果。学校 2024 届毕业生的工作与专业相关度为 61.97%。此外，也有部分毕业生选择从事专业无关工作，其原因主要在于迫于现实先就业再择业（27.51%）、专业工作不符合自己的职业期待（19.70%）、专业工作的环境不好（17.47%）。

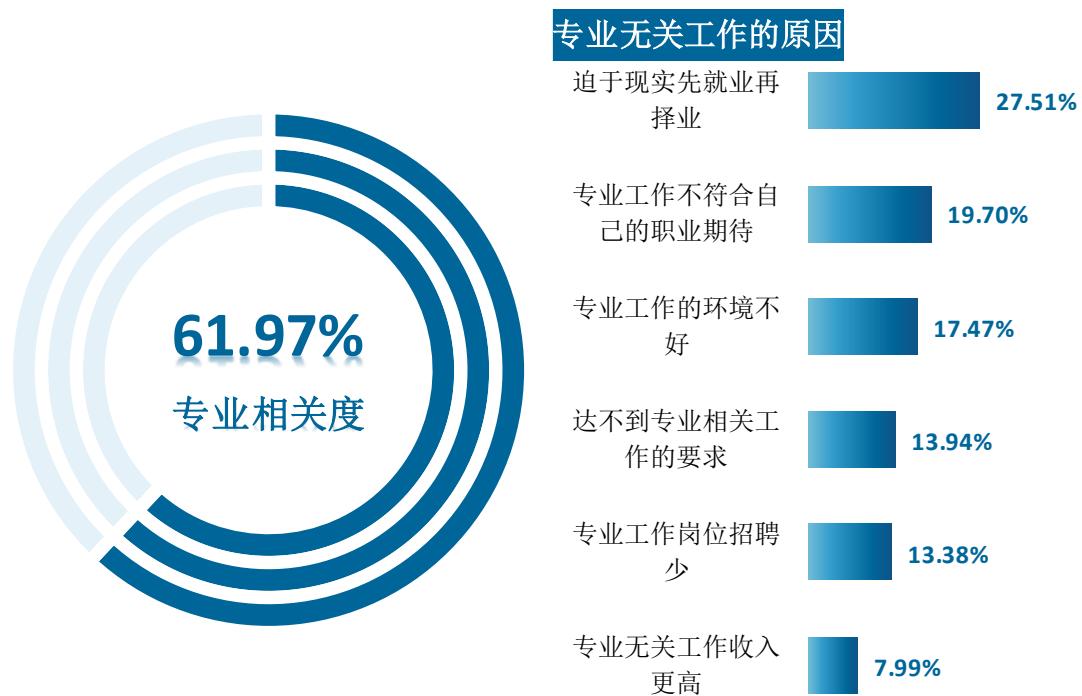


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院及专业的工作与专业相关度

学校 2024 届工作与专业相关度较高的学院是现代康养产业学院（75.58%）、数字创意现代产业学院（68.18%）、文学部（64.79%）。

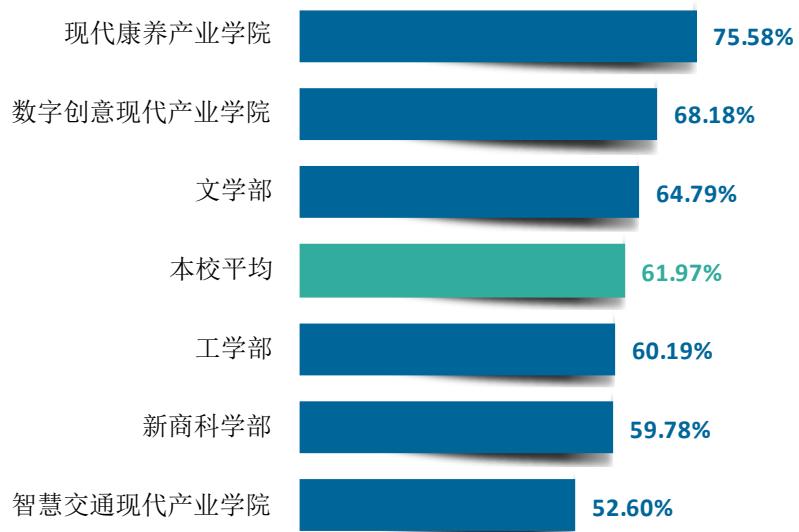


图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届工作与专业相关度较高的专业是护理学（96.15%）、动画（93.75%）、电气工程及其自动化（83.33%）、商务英语（79.55%）、机械设计制造及其自动化（76.36%）。

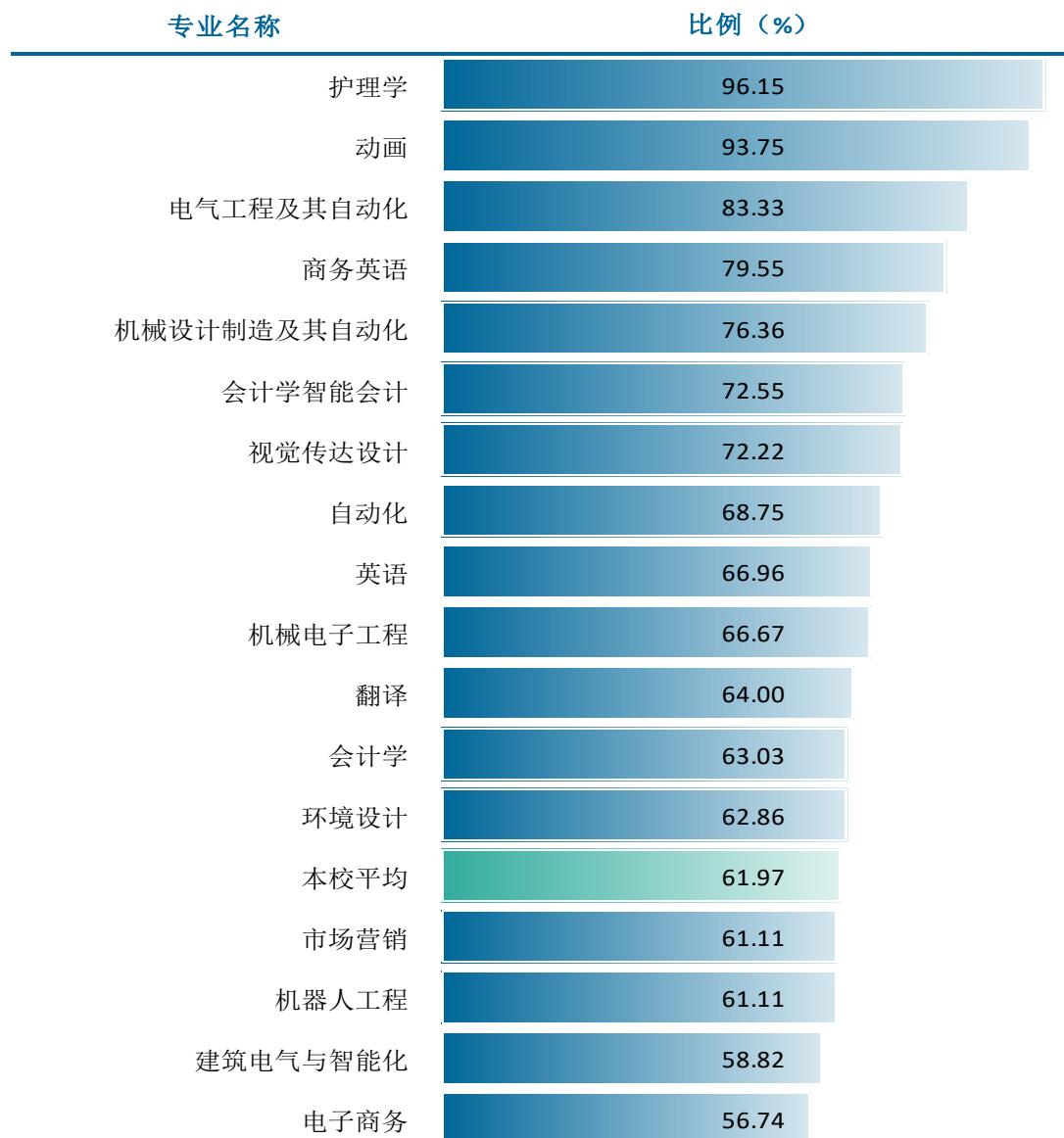
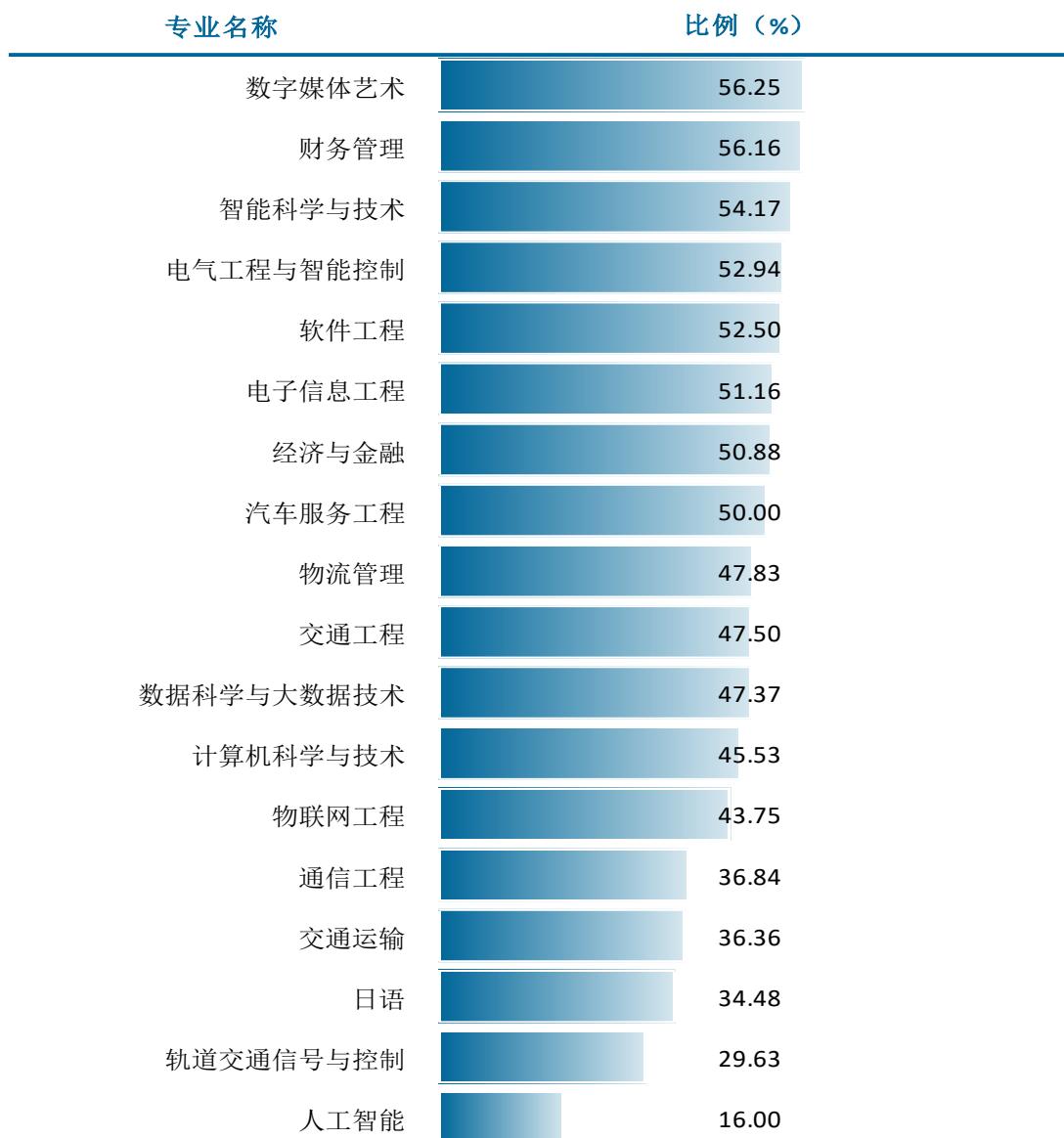


图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



二 就业满意度

（一） 总体就业满意度

就业满意度：指工作的毕业生对目前就业现状的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

就业各方面的满意度：指毕业生对目前工作“薪酬福利”“工作内容”“工作氛围”“职业发展空间”方面的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

毕业生就业感受较好，对工作氛围及内容的认同度较高。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。学校 2024 届毕业生的就业满意度为 79.67%，毕业生对工作氛围（88.63%）、工作内容（82.99%）、职业发展空间（76.61%）、薪酬福利（72.86%）的满意度均较高。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院及专业的就业满意度

学校 2024 届就业满意度较高的学院是新商科学部（83.46%）、数字创意现代产业学院（82.05%）、文学部（80.50%）。

图 3-5 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届就业满意度较高的专业是动画（94.74%）、商务英语（94.59%）、电气工程及其自动化（88.89%）、会计学智能会计（88.68%）、电子商务（87.05%）。

图 3-6 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

续图 3-6 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



三 职业期待吻合度

（一） 总体职业期待吻合度

职业期待吻合度：指毕业生目前所从事的工作符合其职业期待的比例，评价结果分为“符合”“不符合我的兴趣爱好”“不符合我的性格”“不符合我的职业发展规划”“不符合我的生活方式”“不符合，其他”。

近六成毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了毕业生职业期待与实际工作之间的匹配度。学校 2024 届毕业生的职业期待吻合度为 57.70%。此外，也有毕业生认为工作不符合职业期待，其原因主要在于不符合我的职业发展规划（35.85%）、不符合我的兴趣爱好（27.88%）、不符合我的生活方式（19.08%）。

图 3-7 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各专业的职业期待吻合度

学校 2024 届职业期待吻合度较高的专业是日语（72.73%）、会计学智能会计（71.70%）、视觉传达设计（71.05%）、电气工程及其自动化（70.27%）、商务英语（69.57%）。

图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

续图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



四 职业发展和变化

(一) 总体职业发展和变化情况

职业发展情况：指工作的毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例。

职业变化情况：指工作的毕业生从毕业到目前有过转岗（转岗即企业内部岗位变动）的比例。

近四成毕业生在薪资或职位上有过提升。毕业生职位或薪资提升反映用人单位对其专业技能、工作表现和市场价值的认可。学校 2024 届有 37.40% 的毕业生在薪资或职位上有过提升。此外，19.36% 的毕业生有过转岗经历。

图 3-9 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 各学院及专业的职业发展和变化情况

学校 2024 届有过薪资和职位提升比例较高的学院是数字创意现代产业学院（48.48%）、新商科学部（42.38%）、文学部（38.65%）。

学校 2024 届有过转岗比例较低的学院是现代康养产业学院（13.23%）、智慧交通现代产业学院（14.59%）、文学部（16.56%）。

表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	37.40	19.36
数字创意现代产业学院	48.48	26.26
新商科学部	42.38	23.17
文学部	38.65	16.56
工学部	37.22	20.56
智慧交通现代产业学院	30.04	14.59

学院名称	职位提升	职位变化
现代康养产业学院	27.23	13.23

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届有过薪资和职位提升比例较高的专业是动画（75.00%）、会计学智能会计（54.00%）、视觉传达设计（51.43%）、电气工程与智能控制（50.00%）、机械设计制造及其自动化（46.00%）。

学校 2024 届有过转岗比例较低的专业是智能科学与技术（5.00%）、电气工程及其自动化（5.71%）、计算机科学与技术（5.71%）、护理学（6.60%）、商务英语（7.89%）。

表 3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	37.40	19.36
动画	75.00	50.00
会计学智能会计	54.00	36.00
视觉传达设计	51.43	22.86
电气工程与智能控制	50.00	12.50
机械设计制造及其自动化	46.00	24.00
翻译	45.45	27.27
人工智能	45.45	27.27
英语	44.44	17.28
会计学	43.36	20.98
电子商务	42.86	24.60
软件工程	42.11	23.68
轨道交通信号与控制	40.91	22.73
物流管理	38.10	14.29
经济与金融	37.78	24.44
机器人工程	37.50	43.75
商务英语	36.84	7.89
交通运输	35.29	23.53
财务管理	34.92	14.29
环境设计	34.38	21.88
汽车服务工程	33.33	26.67
电子信息工程	30.56	22.22
计算机科学与技术	30.00	5.71
市场营销	29.41	29.41
自动化	26.67	13.33
智能科学与技术	25.00	5.00
交通工程	23.08	30.77
护理学	18.52	6.60

专业名称	职位提升	职位变化
电气工程及其自动化	14.29	5.71
日语	13.64	18.18

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

就业发展趋势分析

第四章 就业发展趋势分析

本章对学校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

一 毕业生就业落实情况较好，单位就业比例高

毕业生规模保持稳定，就业数量持续较高。学校以服务区域经济社会发展为导向，培养应用型复合型人才。近三年来，毕业生规模持续保持在 5000 人左右，2024 届总毕业生人数为 5199 人。学校深入推进学科与行业产业、区域发展对接联动，加强新兴交叉学科建设，近年来增加人工智能、车辆工程等面向安徽十一大新兴产业的专业。从就业数量来看，近四届毕业生的毕业去向落实率均在 95% 以上，毕业生就业数量保持稳定且较高。反映了学校人才培养与社会需求之间的较好匹配，这也说明学校在专业设置、课程安排和人才培养模式上具备较好的适应性。

毕业生以单位就业为主。从毕业去向的结构来看，单位就业仍然是本科毕业生的主要选择，其中，毕业生以签就业协议形式就业为主，近两年保持在 80% 左右，同时签劳动合同形式就业比例（2023 届为 8.69%、2024 届为 10.73%）有所上升。学校始终把促进毕业生就业工作摆在更加突出位置，形成推动毕业生就业创业工作合力。不断挖潜拓宽毕业生就业渠道，组织形式多样的校企供需对接活动，强化院（部）信息共享，提升岗位利用率，做深做细就业创业全过程工作，就业工作取得了显著成效。

图 4-1 毕业生的毕业去向落实率变化趋势

数据来源：安徽三联学院数据。

表 4-1 毕业生的毕业去向分布变化趋势

单位: %

毕业去向	本校 2023 届	本校 2024 届
签就业协议形式就业	80.02	79.96
签劳动合同形式就业	8.69	10.73
国内升学	2.58	2.98
其他录用形式就业	2.75	0.67
应征义务兵	0.54	0.62
自主创业	0.23	0.33
国家基层项目	0.10	0.17
自由职业	0.17	0.15
出国、出境(升学)	0.08	0.10
地方基层项目	0.06	0.04
待就业	4.56	4.17
不就业拟升学	0.08	0.08
其他暂不就业	0.15	0.00

数据来源: 安徽三联学院数据。

二 立足合肥、面向安徽，服务地方新兴产业发展

立足合肥、面向安徽，融入长三角。从服务地区来看，近三届均有 70%以上的毕业生在安徽就业，其中毕业生在合肥就业的比例保持在 40%以上。毕业生在长三角地区就业的比例持续保持在 95%以上，与学校“立足安徽，融入长三角，辐射全国”的服务定位相匹配。

服务地方新兴产业发展。学校主动锚定安徽十一大新兴产业，构建交通安全、智能控制、数字艺术、健康养老四个专业集群，不断整合优势资源，强化应用型人才培养特色。从就业领域来看，毕业生在安徽十一大新兴产业就业的比例持续上升，2023 届、2024 届分别为 60.50%、66.64%。其中，毕业生在供应链和现代物流、人工智能、文化旅游、高端装备制造、生命健康相关产业就业的比例较高。反映了学校的人才培养定位与区域产业需求相匹配。

表 4-2 毕业生的主要就业省份变化趋势

单位: %

省份名称	2022 届	2023 届	2024 届
安徽	74.77	76.07	72.83
江苏	9.33	9.49	10.27
浙江	4.82	4.22	6.08
上海	6.97	6.08	5.96
广东	1.23	1.30	0.97
北京	0.41	0.65	0.97
福建	0.31	0.16	0.49
山东	0.10	0.32	0.24

省份名称	2022 届	2023 届	2024 届
湖北	0.21	0.32	0.24
甘肃	0.10	—	0.24

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 毕业生的主要就业城市变化趋势

单位：%

就业城市	2022 届	2023 届	2024 届
合肥	45.03	44.36	42.13
上海	6.97	6.08	5.96
安庆	2.97	2.76	4.68
芜湖	3.79	3.24	3.77
苏州	2.67	3.16	3.59
南京	4.10	3.49	3.22
滁州	3.38	2.76	3.10
阜阳	2.87	3.97	3.04
杭州	2.77	2.51	2.74
六安	4.00	2.92	2.49

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-4 安徽十一大新兴产业就业分布

单位：%

新兴产业	本校 2023 届	本校 2024 届
总计	60.50	66.64
供应链和现代物流	17.80	24.22
人工智能	7.50	10.04
文化旅游	4.90	7.17
高端装备制造	9.00	6.91
生命健康	8.30	6.82
新一代信息技术	5.60	3.68
新能源汽车和智能网联汽车	2.40	2.60
新能源和节能环保	2.30	1.88
绿色食品	0.90	1.43
智能家电	0.30	0.99
新材料	1.50	0.90

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-5 毕业生的主要就业行业类变化趋势

单位：%

行业类名称	2022 届	2023 届	2024 届
教育业	8.95	15.34	14.28

行业类名称	2022 届	2023 届	2024 届
信息传输、软件和信息技术服务业	9.42	7.53	10.39
金融业	5.00	5.38	10.01
电子电气设备制造业 (含计算机、通信、家电等)	8.72	8.52	7.39
医疗和社会护理服务业	9.19	7.53	7.33
零售业	4.88	5.92	5.86
机械设备制造业	5.23	5.83	5.80
文化、体育和娱乐业	2.33	2.60	4.84
建筑业	4.42	5.83	4.14
各类专业设计与咨询服务	5.00	4.57	3.95

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-6 毕业生的主要就业职业类变化趋势

单位：%

职业类名称	2022 届	2023 届	2024 届
销售	6.82	8.64	13.47
财务/审计/税务/统计	15.42	12.04	12.16
中小学教育	4.80	6.72	9.54
行政/后勤	7.60	6.81	8.17
医疗保健/紧急救助	8.38	7.16	7.54
计算机与数据处理	8.27	5.67	5.80
电气/电子(不包括计算机)	5.03	5.41	4.74
机械/仪器仪表	3.35	5.15	4.61
互联网开发及应用	6.26	4.97	4.24
美术/设计/创意	1.79	2.36	4.05

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



三 就业质量稳中有升，匹配地方产业需求

就业质量是学校办学成效的重要体现，近年来学校通过深化人才培养和教学改革，有效推动了毕业生就业适配性和发展质量的提升。

毕业生就业竞争力较强。毕业生就业幸福感增强，就业满意度由 2022 届的 78.48%上升至 2024 届的 79.67%。毕业生的就业稳定性也有所增强，离职率从 2022 届的 46.98%下降至 2024 届的 43.28%。反映了学校人才培养质量的持续提升，对学生的职业发展指导和支持服务日益完善，使毕业生在职场上能够获得更好的发展空间和工作体验，增强了毕业生的社会适应性。

表 4-7 毕业生就业质量指标变化趋势

就业质量主要指标	2022 届	2023 届	2024 届
专业相关度 (%)	64.13	64.10	61.97
就业满意度 (%)	78.48	78.48	79.67
职业期待吻合度 (%)	54.98	55.93	57.70
离职率 (%)	46.98	45.81	43.28

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

用人单位评价



第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对学校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。



一 聘用标准

（一）聘用理由

专业对口是获得用人单位青睐的关键因素。用人单位聘用学校毕业生的主要理由是“专业对口”（76.84%），其后依次是“能力和知识结构符合工作要求”（62.11%），“有相关的实习经历”（47.37%）等。

图 5-1 用人单位聘用毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 年用人单位评价数据。

（二）聘用渠道

学校招聘会是用人单位聘用学校毕业生的主要渠道。用人单位聘用学校毕业生的最主要的渠道是“参加学校招聘会”（67.37%），其后依次是“通过专业招聘网站”（48.42%）、“在本单位实习”（43.16%），“通过学校发布招聘信息”（34.74%）等。

图 5-2 用人单位聘用毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 年用人单位评价数据。



二 使用评价

（一）用人单位满意度

用人单位满意度：指用人单位对聘用毕业生的总体评价，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

用人单位对毕业生高度认可。用人单位满意度反映了毕业生在就业单位的综合素质表现。用人单位对学校 2024 届毕业生的总体满意度为 99.03%，其中很满意的比例为 58.25%，毕业生综合表现得到了用人单位的高度认可。

图 5-3 用人单位总体满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 年用人单位评价数据。

（二）未来聘用意愿

未来聘用意愿：指用人单位未来愿意继续聘用毕业生的比例，评价结果分为“愿意”“不愿意”。

用人单位继续招聘学校毕业生的意愿较强。聘用过学校毕业生的用人单位 97.87% 表示未来愿意继续招聘学校毕业生。

图 5-4 用人单位愿意继续招聘学校毕业生的比例

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 年用人单位评价数据。



三能力、素质、知识需求

（一）工作能力评价

能力需求程度：指用人单位对聘用毕业生各项能力的需求程度，能力包括“解决问题能力”“终身学习能力”“批判性思维”“组织管理能力”“团队合作能力”“沟通与交流能力”“压力承受能力”“创新能力”“动手操作能力”“时间管理能力”“信息技术/电脑技能”，需求程度从低到高分为五个评分等级，分别是 1 分、2 分、3 分、4 分、5 分。

能力满意度：指用人单位对聘用毕业生各项能力的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“一般”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度。

毕业生能力满足用人单位需求。用人单位对毕业生各项工作能力的满意度评价均在 85.57% 及以上，其中用人单位对毕业生“团队合作能力”“沟通与交流能力”“终身学习能力”（分别为 4.49 分、4.49 分、4.45 分）需求度较高，且满意度（分别为 93.88%、90.82%、90.82%）也较高。

图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 年用人单位评价数据。

（二）个人素质评价

素质需求程度：指用人单位对聘用毕业生各项素质的需求程度，素质包括“政治素养”“职业规范与职业道德”“社会责任感”“创新意识”“主动性和进取心”，需求程度从低到高分为五个评分等级，分别是1分、2分、3分、4分、5分。

素质满意度：指用人单位对聘用毕业生各项素质的满意程度。评价结果分为“很不满意”“不满意”“一般”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度。

毕业生素质得到用人单位认可。用人单位对毕业生各项素质的满意度评价均在86.73%及以上，其中用人单位对毕业生“主动性和进取心”“职业规范与职业道德”“社会责任感”需求程度分别为4.54分、4.43分、4.39分，其满意度（分别为89.80%、91.67%、92.78%）也较高。

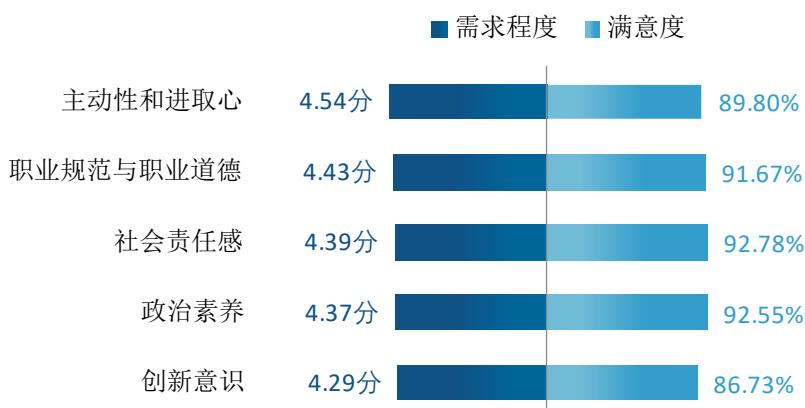


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 年用人单位评价数据。

(三) 知识水平评价

知识需求程度：指用人单位对聘用毕业生各项知识的需求程度。知识包括“专业基础知识”“专业前沿知识”“跨学科专业知识”“人文社会科学知识”。需求程度从低到高分为五个评分等级，分别是 1 分、2 分、3 分、4 分、5 分。

知识满意度：指用人单位对聘用毕业生各项知识的满意程度。评价结果分为“很不满意”“不满意”“一般”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度。

毕业生知识水平得到用人单位肯定。用人单位对毕业生各类知识掌握水平的满意度评价均在 82.65% 及以上，其中用人单位对毕业生“专业基础知识”“专业前沿知识”“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.35 分、4.30 分、4.25 分，其满意度（分别为 89.80%、86.73%、88.78%）也较高。

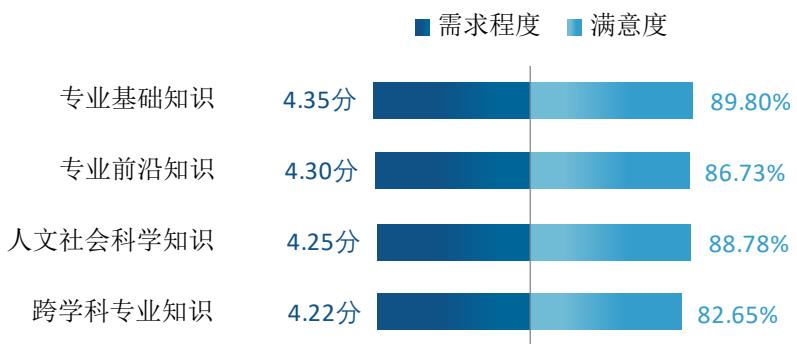


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 年用人单位评价数据。



四 就业工作反馈

（一）用人单位对就业工作的满意度

用人单位对就业工作的满意度：指用人单位对学校就业指导、校园招聘工作的满意度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

用人单位对学校就业工作高度认可。用人单位对学校就业工作的满意度反映了学校在就业指导、招聘服务方面的效果。用人单位对学校就业指导、校园招聘的满意度分别为 97.84%、97.83%，体现了学校在促进毕业生就业方面的显著成效。

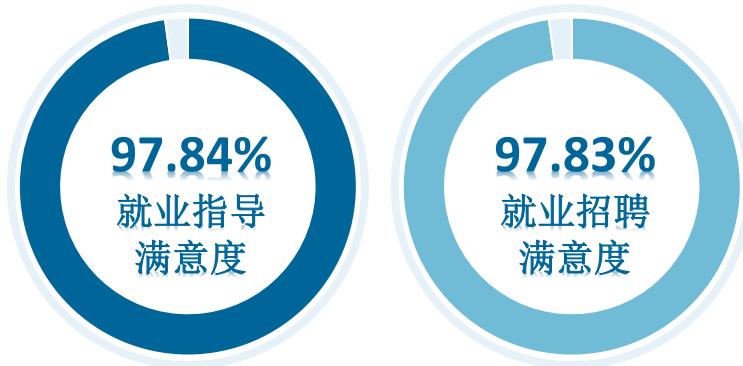


图 5-8 用人单位对学校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 年用人单位评价数据。

（二）用人单位希望学校提供的支持

用人单位为了更好地聘用学校毕业生，希望学校提供的主要工作支持是“提前主动向用人单位推荐毕业生”（69.93%），其后依次是“提前安排毕业生在用人单位实习”（56.21%）、“提前在学校发布用人单位的用人信息”（51.63%）等。

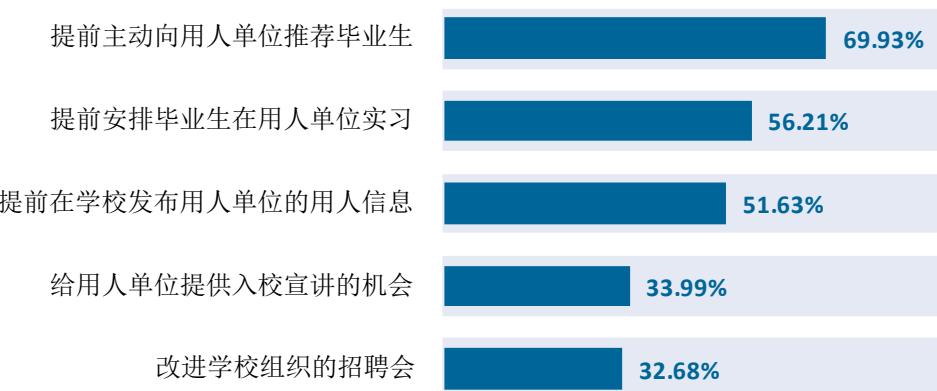


图 5-9 用人单位希望学校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 年用人单位评价数据。

（三）用人单位希望参与的培养环节

用人单位希望能够参与的培养环节主要是“学生实习实践”（65.90%），其后依次是“学生需要具备的核心能力确定”（58.38%）、“学生需要掌握的核心知识确定”（49.13%）等。

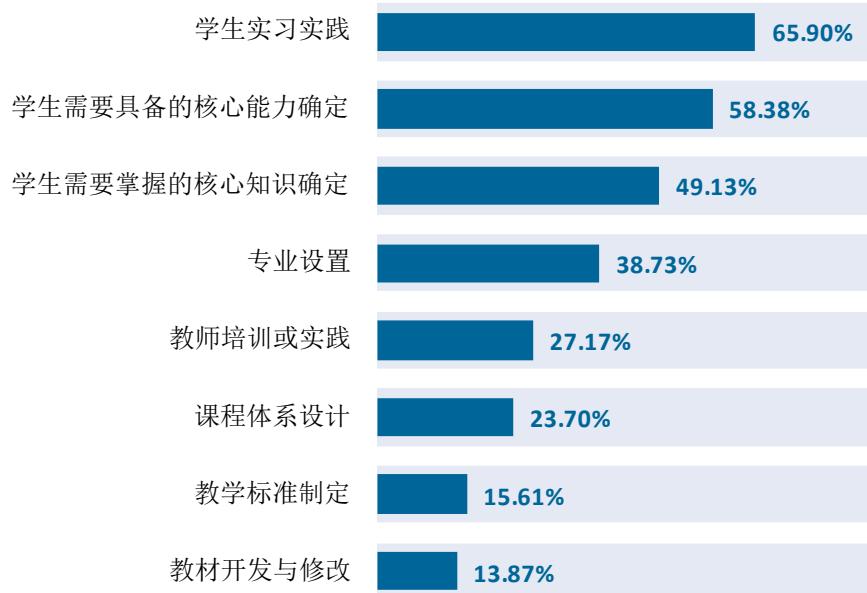


图 5-10 用人单位希望参与的培养环节（多选）

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 年用人单位评价数据。

就业对教育教学的反馈



第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

(一) 校友综合评价

1. 总体满意度

满意度：指毕业生对学校的总体满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

毕业生对母校整体满意度较高。校友满意度反映了毕业生对母校的整体认可程度。学校 2024 届毕业生对母校的总体满意度为 93.11%，体现了毕业生对母校教育教学培养和服务效果的认可程度高。



图 6-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业学校的满意度

学校 2024 届对母校满意度较高的学院是文学部（94.26%）、工学部（93.77%）、新商科
学部（93.66%）。

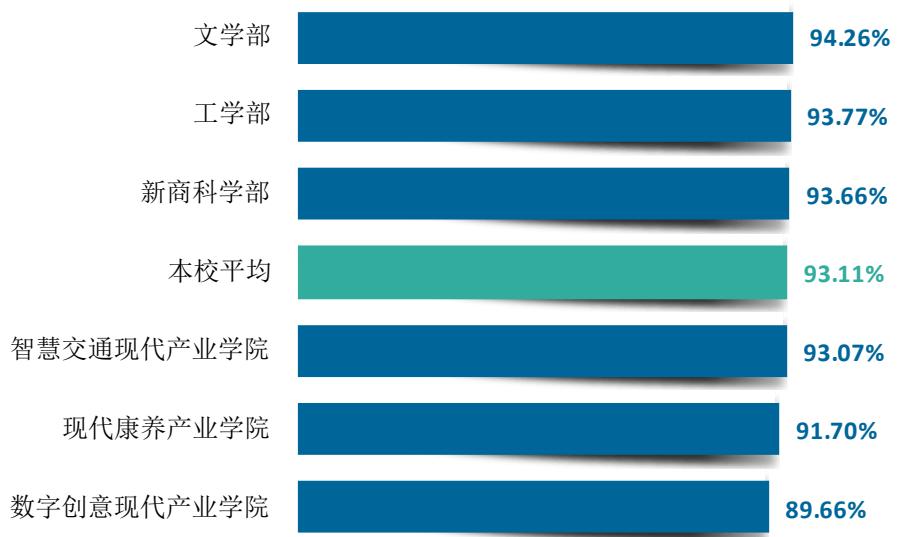


图 6-2 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届对母校满意度较高的专业是翻译、机械电子工程、通信工程、汽车服务工程、交通运输、电气工程及其自动化（均为 100.00%）。

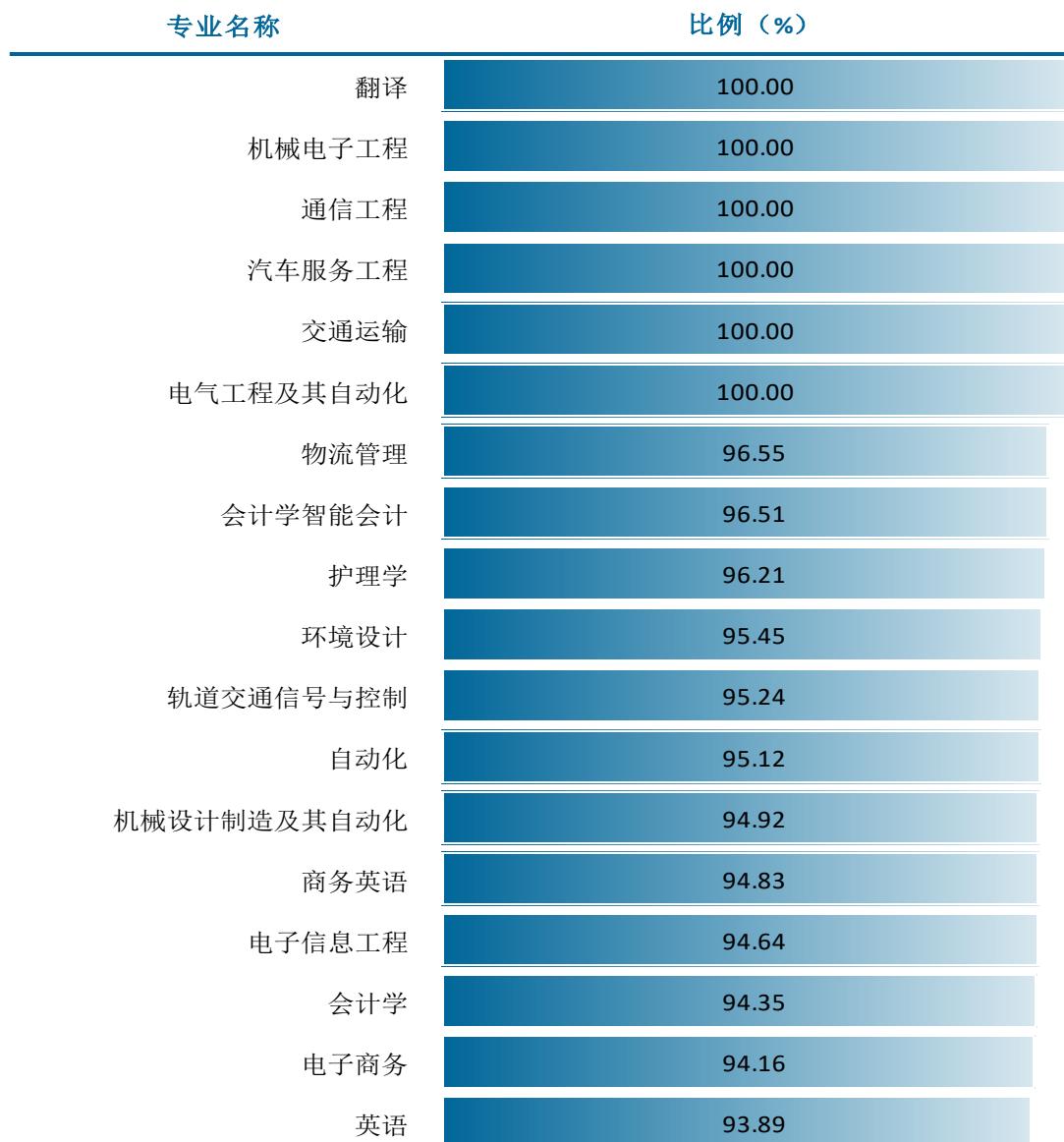
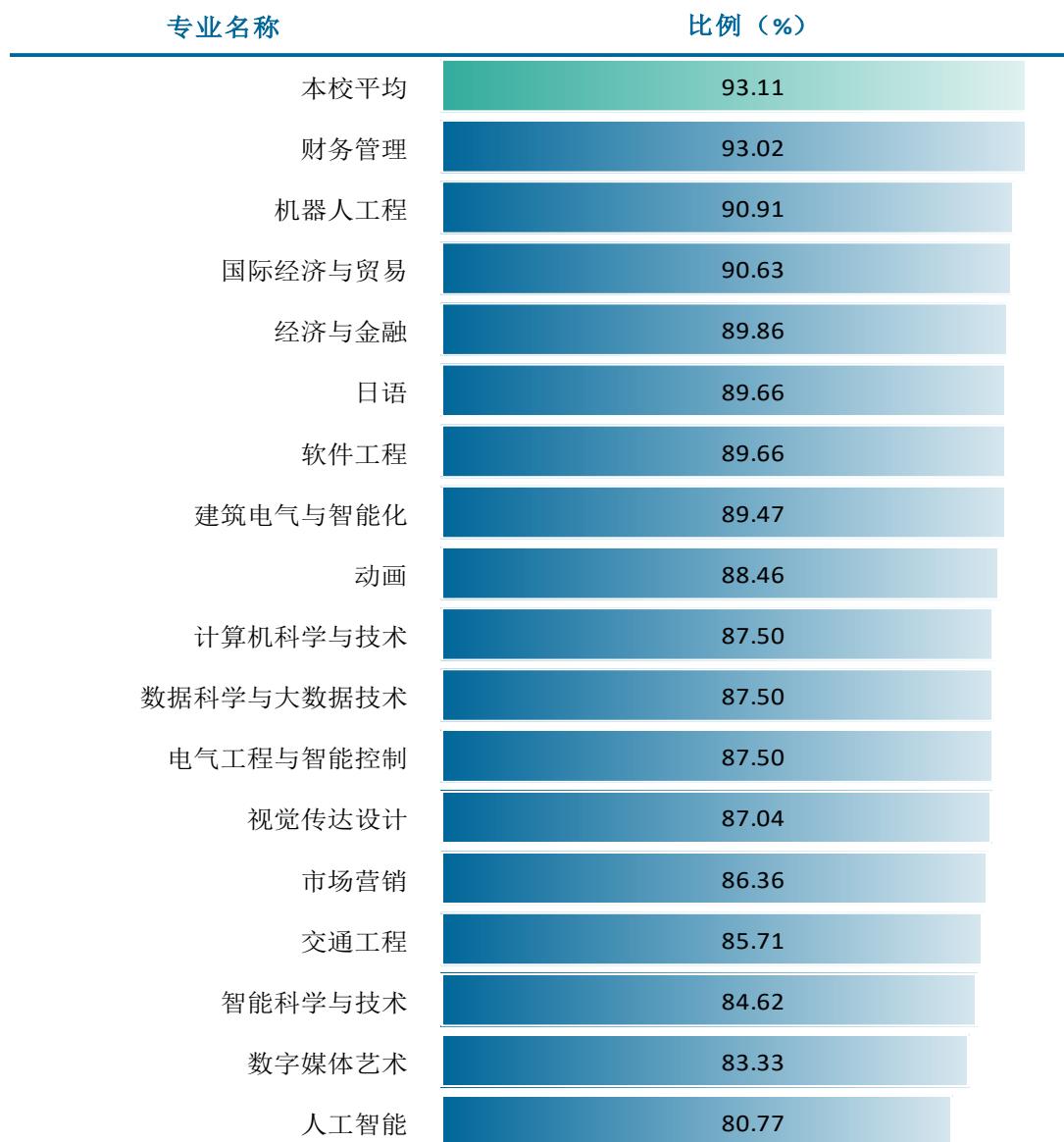


图 6-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二）教育教学评价

1. 总体教学满意度

教学满意度：指毕业生对教学工作的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

毕业生对母校教学工作认可度较高。教学满意度是毕业生对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价。学校 2024 届毕业生对母校的教学满意度为 91.13%，毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出学校良好的教学培养效果。

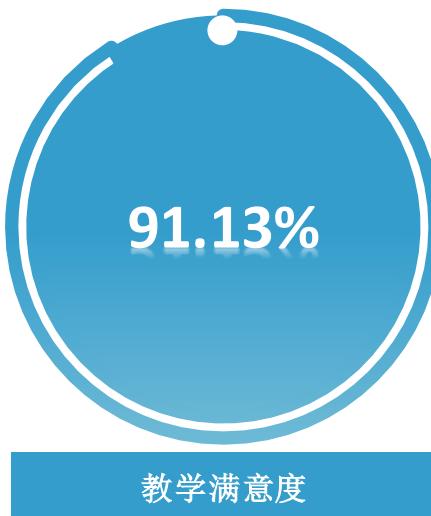


图 6-4 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的教学满意度

学校 2024 届教学满意度较高的学院是数字创意现代产业学院（93.18%）、文学部（92.61%）、工学部（92.37%）。

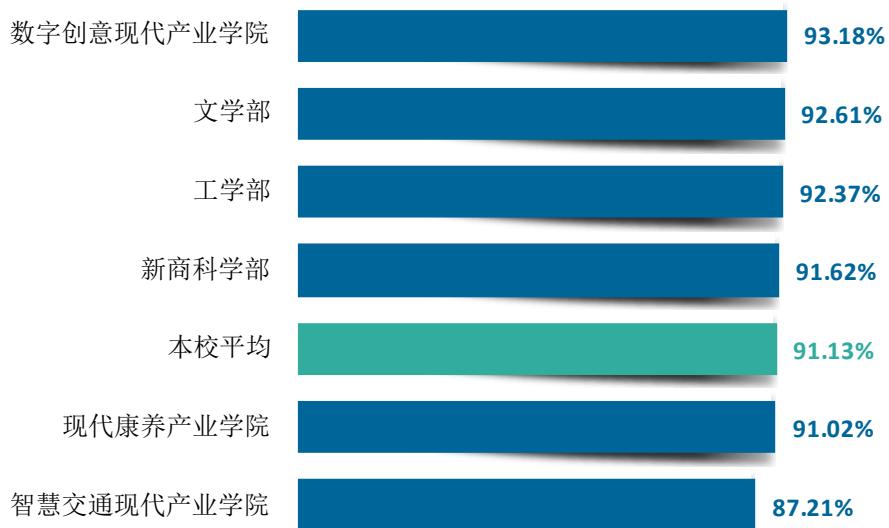


图 6-5 各学院毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届多数专业毕业生对教学的满意度均在九成以上，其中较高的是机械电子工程、数字媒体艺术、汽车服务工程（均为 100.00%）。

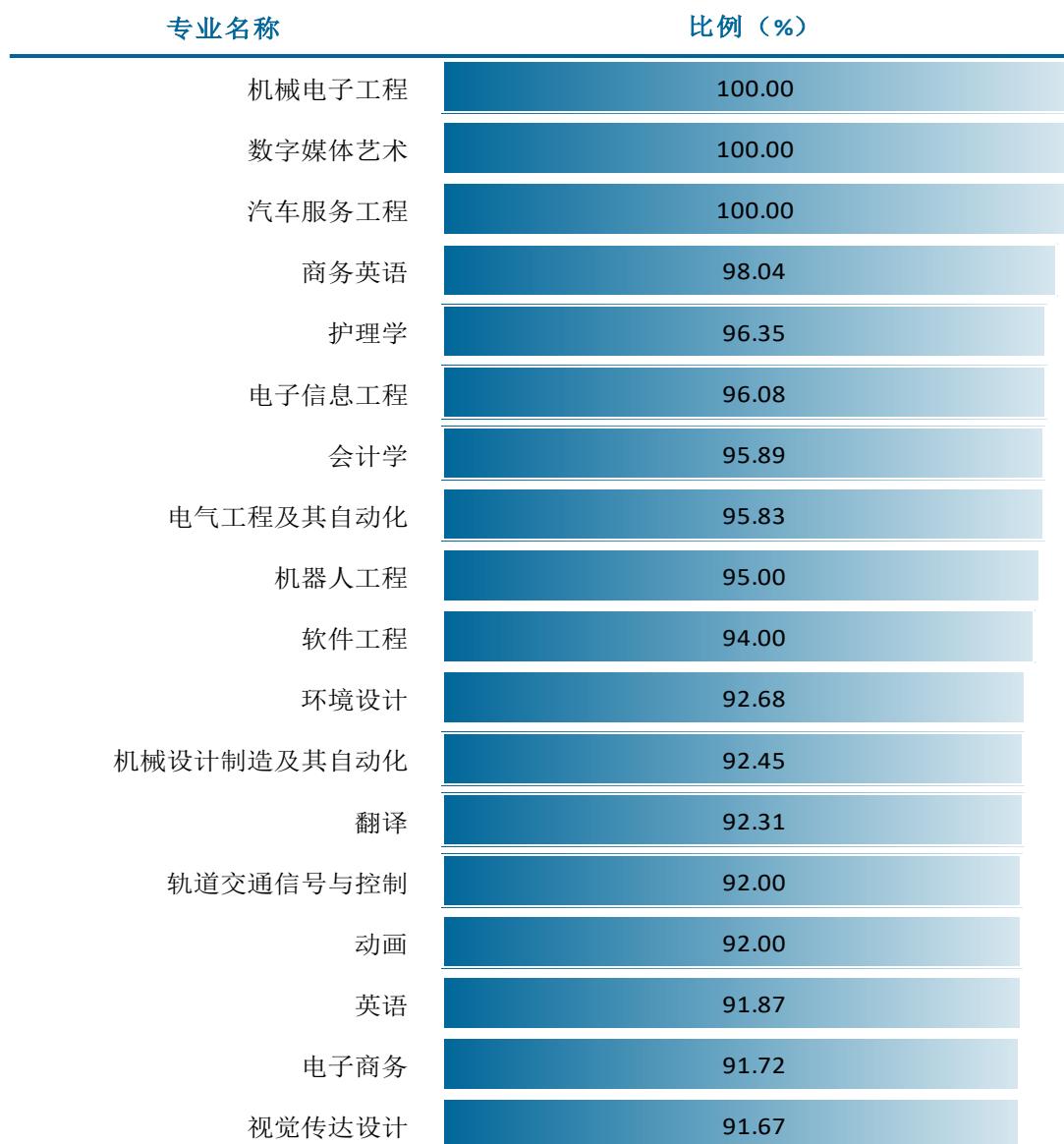
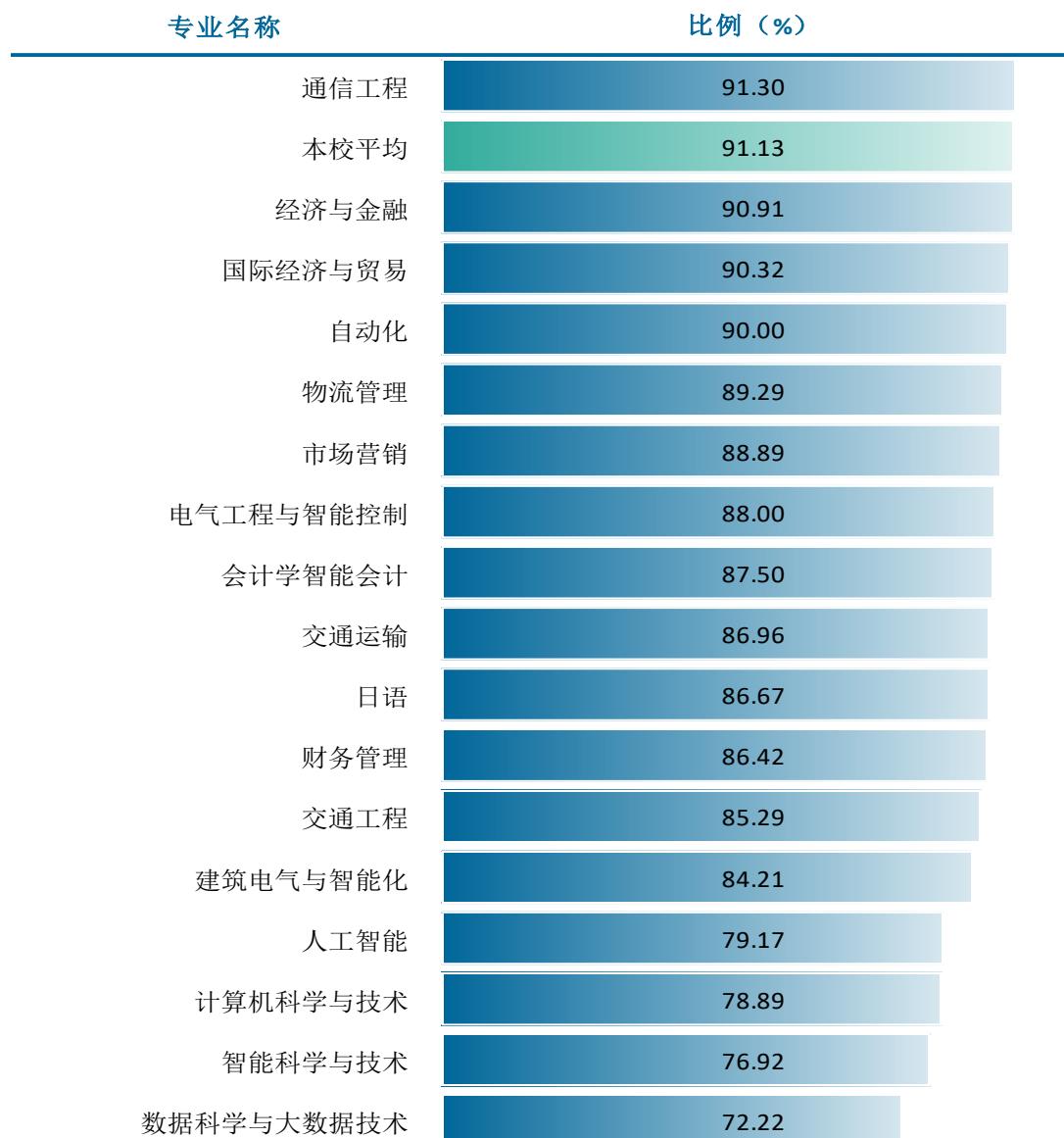


图 6-6 各专业毕业生对母校的教学满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-6 各专业毕业生对母校的教学满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教师指导满意度

教师指导满意度：指专业教师提供的各项课外指导能够满足毕业生需求的比例，课外指导具体包括“学习指导”“职业规划”“就业指导”。

教师整体指导效果整体较好。教师指导满意度指专业教师提供的课外指导（包括学习指导、职业规划指导、就业指导）是否能满足毕业生的需求，反映了教师指导工作的开展效果。学校 2024 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满意度评价均在 85% 以上，体现教师在学习、职业规划、就业指导方面取得较好成效。

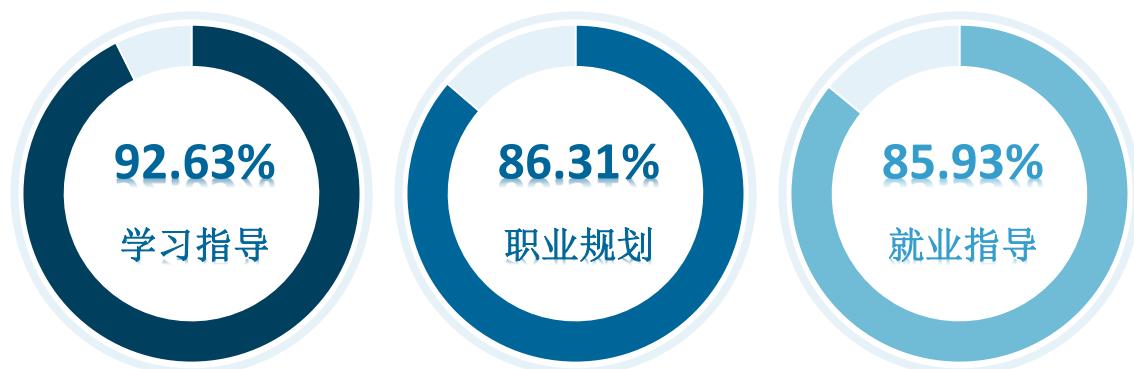


图 6-7 毕业生对教师指导的满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

4. 教学设施满足度

教学设施满足度：指学校各项设施能够满足毕业生需求的比例，设施具体包括“教室及教学设备”“实验、实训及相关设备”“图书馆与图书资料”“计算机、校园网等信息化设备”“运动场及体育设施”“艺术场馆”。

图书馆、体育设施、信息化设备及实验/实训相关设备满足学生学习需求。学校 2024 届毕业生对“图书馆与图书资料”“运动场及体育设施”“计算机、校园网等信息化设备”“实验、实训及相关设备”的满足度评价（分别为 85.67%、82.34%、81.98%、81.23%）较高。

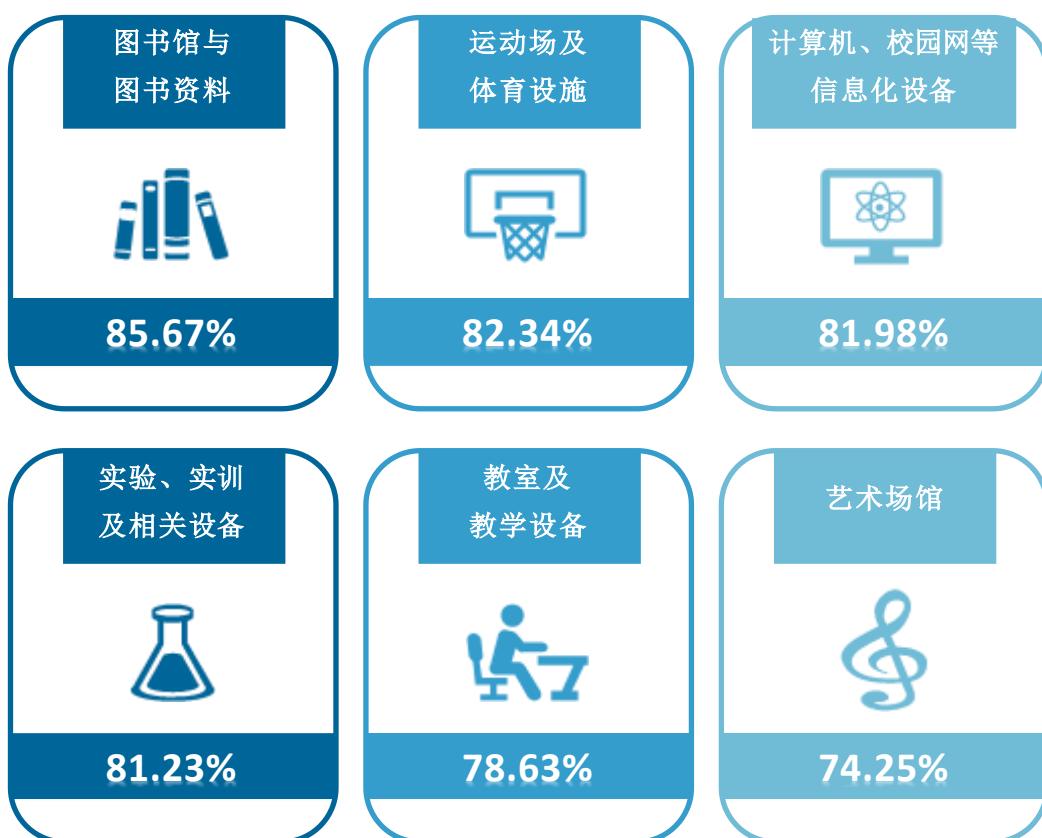


图 6-8 毕业生对教学设施的满足度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

(三) 能力培养评价

1. 通用能力增值情况

工作中最重要的通用能力：指毕业生选择哪些能力在工作中最为重要，通用能力包括“团队合作”“环境适应”“沟通交流”“批判性思维”“组织领导”“解决问题”“终身学习”“信息搜索与处理”“阅读能力”“创新能力”，毕业生可以选择一项或者多项。

通用能力的增值情况：指毕业生对各项通用能力的提升情况，评价结果包括“提升较多”“有所提升”“提升较少”“没有提升”。

毕业生通用能力增值情况较好。学校 2024 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流、环境适应，其增值比例分别为 88.82%、89.62%、90.97%。



图 6-9 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

二 工作展望

党的二十大报告提出，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。在此背景下，学校始终将毕业生就业工作置于首要位置，持续完善就业监测机制与专业调整动态反馈机制，着力强化就业对人才培养质量的反馈作用，为地方十一大新兴产业持续输送高素质人才。学校紧紧围绕立德树人根本任务，服务学校人才培养目标，推进实现学生就业创业质量提升的总体目标，保障学生高质量充分就业创业。

（一）优化学科专业结构，为新时代现代化强省建设提供支撑

学校高度重视专业结构设置与调整工作，将毕业生就业状况与人才培养、专业设置、招生计划挂钩，推动落实就业与招生计划、人才培养联动机制。主动对接区域发展需求，紧紧锚定国家和安徽新一代信息技术、数字创意和生命健康等战略新兴产业，不断深化本科专业供给侧改革，完善专业动态调整机制，科学设置和调整专业结构。2024年学校动态调整专业设置，新增虚拟现实技术、数字经济2个本科专业，撤销服装设计与工程专业。

下一步，学校将继续深入贯彻落实教育部等五部门关于《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》的相关要求，聚焦区域经济发展的需要，推进应用型特色专业集群建设，锚定安徽新兴产业重点领域与关键技术，不断提升专业设置、人才培养与社会需求的契合度，从而为新时代现代化强省建设提供更强有力的人才支持和智力支撑。

（二）围绕“四新”专业建设要求，深化人才培养和教学改革

在培育发展新专业并淘汰不适应经济社会发展的旧专业的同时，对现有专业的改造升级也必不可少。学校将围绕“四新”建设要求，进一步深化人才培养和教学改革。在人才培养定位方面，进一步聚焦安徽省新一代信息技术、数字创意和生命健康等战略新兴产业与社会发展需求，突出人才培养的“高素质应用型复合型”特征；在课程方面，通过金课建设提高课程质量，推进优质课程建设，及时将专业相关领域发展前沿成果、最新要求融入其中，并提升课程挑战度；在教学方面，继续引导教师采用启发式、探究式和互动式等方法开展教学，强化信息技术在日常教学中的运用，并进一步优化实践教学体系与实践教学条件，逐步实现“课堂+线上+实践”的有机融合。

（三）做精做细就业指导，构建高质量就业指导服务体系

学校将进一步构建和完善分阶段、全覆盖的就业指导与服务体系，把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，贯穿人才培养全过程，在大学生建立就业意识、提高就业技能、更新就业观念的重要节点全程介入，不断做精做细就业指导服务，全方位地提高就业指导服务的精准性和有效性，推动建立并完善就业工作一体化，为学生打造集就业指导、就业诊断、就业咨询、签约、面试等在内的综合性就业服务平台，更大程度促进毕业生就业竞争力的

提升。

（四）健全就业评价体系，推动就业工作可持续发展

学校需进一步健全就业工作综合评价体系，多重考量毕业去向落实率、社会认可度、人职匹配度、学生发展度和雇主满意度等指标，以人才发展需求为核心，关注毕业生 1 至 5 年的相关就业发展状况，注重他们的可持续发展，做好学生中长期发展全过程、全方位的跟踪调查，持续改进就业指导与就业服务体系，为毕业生提供就业后的接续服务。

安徽三联学院

厚德、博学、砺能、树人

